



码上看报



码上订报

# 我国首个自主研发“慧眼”植物病虫害智能监测预警系统发布

记者从中国科学院空天信息创新研究院获悉,日前在浙江杭州举行的第五届植被病虫害遥感大会上,中国科学院空天信息创新研究院、杭州电子科技大学、杭州中科空天数字研究院、安徽大学联合发布了我国首个自主研发的“慧眼”天空地植物病虫害智能监测预警系统。该系统通过人工智能技术、空天信息与植物保护理论的深度结合,改变植物保护领域关键国产检测器件缺乏、地理空间信息未能有效利用的现状,为智慧植保提供国产化关键技术,推动我国病虫害监测预警进入数智化时代。

此次发布的“慧眼”系统集成了近地智能原位探测、低空智能遥

感监测以及大范围智能监测预警等多项技术,克服了传统植物保护调查测报技术田间调查识别难、低空监测精度低、区域预警能力弱等行业痛点。

在近地尺度上,自主研发了融合图谱信息和人工智能检测算法的芯片级病虫害智能检测装置,实现了适应实际植保场景的病虫害快速精准检测;

在地块尺度上,开发了低空病虫害巡检专用无人机遥感整体解决方案,实现地块级病虫害智能遥感的动态监测与高效管理;

在区域尺度上,构建了基于遥感、气象、植保等信息的“全球-洲际-全国-热点区域”多尺度病虫害

监测与预警技术体系,实现了农林草20余种重大病虫害多尺度动态监测预警,为全球病虫害的前哨预警提供了有力的科技支撑,有利于推动被动防控向主动预防转变。

“慧眼”系统的成功研发和应用意味着由人工智能技术和空天信息引起的技术变革给植保领域注入了新的力量,通过智能化的硬件研发、算法模型开发以及系统构建,实现了传统植保测报工作的数智化赋能。这种变化可能会逐渐改变现有的植保测报和防控工作模式,逐步实现重大病虫害多尺度动态监测和前哨预警,对指导大范围病虫害精准绿色防控具有重要意义。(据央视新闻客户端)

## 建粮仓 护粮安

12月2日,安徽省宿松县省属农垦华阳河农场农服烘干中心,施工人员在给金属粮仓安装输粮管并加固粮仓。

近年来,华阳河农场以农业统一经营和社会化服务为抓手,不断加大粮食产后服务体系,已建成粮食烘干线五条,日批次烘干能力1550吨;建设金属粮仓1.4万吨及标准仓10.5万吨。助力粮食减损增效,确保粮食安全。

《农业科技报》通讯员 李龙 摄



## 《中国农产品产地冷链物流发展报告(2024)》正式发布

11月29日,由农业农村部市场与信息化司编著的《中国农产品产地冷链物流发展报告(2024)》(以下简称《报告》)正式发布。

《报告》指出,农产品产地低温处理率是《“十四五”冷链物流发展规划》采用的一项重要指标,

反映了生鲜农产品在产地经过预冷、冷藏等冷链环节的综合比例,通过产地实际进行低温处理的农产品重量占理想状态下需要低温处理的农产品重量比较,能够衡量冷链建设和运营水平。据测算,2023年我国农产品产地综合

低温处理率为32.0%,比2020年提高了11个百分点;果蔬、肉类、水产品产地低温处理率分别为24.0%、80.0%和83.0%。这一系列数据充分彰显产地冷链物流的良好发展态势。

(据《农民日报》)

## 883.26亿元! 洛川苹果品牌价值再创新高

本报延安讯(白利民 农业科技报·中国农科新闻网记者 张小雄)12月2日,陕西省品牌建设促进中心、陕西省品牌建设标准化技术委员会公布2024年陕西品牌价值评价结果,洛川苹果以高达883.26亿元的品牌价位居商标品牌价值榜榜首。

洛川苹果经过77年的发展,种植面积达到53万亩,人均3.3亩,位居全国之首,成为规模最大、链条最全、持续效益最好、从业人数最多、对

洛川农民增收贡献最大的特色产业,先后获得国内外280余项品质大奖。

近年来,洛川县积极构建“八链同构、三产融合”的现代化苹果产业发展格局。已建成矮化密植园17.6万亩,引进国内外新品种600多个,建成储藏能力68万吨的冷气调库群,引进智能分选线38条。全县苹果园全部通过国家绿色食品原料生产基地认证,被农业农村部确定为全国优势农产品产业化建设示范县,被陕西省人民政府确定为陕西

省“一县一业”示范县。

据了解,本次品牌价值评价采用定量评价与定性评价相结合的方式,从品牌替代性、稳定性、成长性、地域范围等因素进行客观评价,重点突出上市公司、重点产业和重点企业,涉及能源等多个行业。此次评价分为商标品牌、企业品牌、产品品牌、老字号、区域品牌、旅游目的地六类,共计82个品牌,总价值达5333.39亿元,其中超过100亿元的品牌有10个。

日前,在第二十一届中国国际农产品交易会上,2024年农业品牌精品培育计划名单正式发布,82个区域公用品牌纳入新一批培育计划,涵盖粮油、果品、畜禽、蔬菜等多个类别。培育计划品牌总数已达到226个。

农业农村部市场与信息化司相关负责人表示,培育计划以打造“精品”为总目标,以区域公用品牌为主抓手,以核心授权企业和产品品牌为基础支撑,推动农业品牌由小、散、弱向大、精、强转变。要夯实品牌根基,深入推进“三品一标”建设,着眼清洗包装、分等分级、冷藏保鲜、营销服务等全链条,提升产业链供应链水平。要强化品牌管理,积极推动条件成熟的地方加快特色产业和品牌保护立法进程,加强区域公用品牌授权管理,建立动态调整机制。(据人民网)



扫码阅读全文

### 2024年农业品牌精品培育计划名单发布

## “威宁苹果”亮相第二十一届农交会

本报广州讯(刘军林)11月28日至12月1日,第二十一届中国国际农产品交易会在广东省广州市举办。交易会期间,贵州省威宁自治县为充分展示优质农产品发展成果,提升优质农产品的品牌知名度和影响力,促进优质农产品品牌建设,积极组织威宁雨田果业有限公司携“威宁苹果”等优质农产品参加交易会,全面展示威宁特色农业发展成果,备受客商和消费者欢迎,前来咨询、购买的客商络绎不绝,参展商热情推介当家产品,寻找商机、谋求共赢,在为期四天的交易会上取得丰硕成果,助力“威货出山”。

近年来,威宁自治县立足资源禀赋和气候优势,持续优化调整产业布局,将苹果产业作为主导产业来抓,持续推进“威宁苹果”品牌建设,做足、做好“土特产”文章,做强、做精、做细农业特色优势产业,重点打造了“威宁苹果”等优质特色农产品,现已成为威宁农业的“靓丽名片”。