

以新质生产力引领杂粮产业高质量发展

——中国农学会杂粮分会学术年会在云南昆明举行

本报昆明讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 张婉)10月24日-27日,由中国农学会杂粮分会、西北农林科技大学主办,云南省农业科学院承办的中国农学会杂粮分会学术年会在云南昆明举行。学术年会以“挖潜扩面提质增效”为主题,来自北京、吉林等18个省(区、市)的210位杂粮专家参加会议。开幕式由中国农学会杂粮分会副主任兼秘书长、国家谷子高粱产业技术体系岗位专家、西北农林科技大学冯佰利教授主持。

开幕式上,中国农学会杂粮分会主任、西北农林科技大学副校长马建华指出,“挖潜扩面,提质增效”是推动杂粮产业形成新质生产力的基础,是助力乡村特色优势产业发展的抓手,是践行大食物观的有效支撑。相信各位学者在本次学会会议中,一定能就杂粮发展的前沿领域最新成果进行深入探讨,对未来发



会议现场

展趋势作出科学预测,破解限制杂粮发展的难题,让本次交流碰撞出更多智慧的火花,为进一步推进农业现代化产业发展作出更大的贡献。

会议邀请了中国农学会杂粮分会副主任、农业农村部杂粮专家指导组组长、国家谷子高粱产业技术体系首席科学家、中国农业科学院研究员刁现民,中国农学会杂粮分会副主任、农业农村部杂粮专家指导组成员、国家食

用豆产业技术体系首席科学家、江苏省农业科学院副院长陈新,内蒙古科学技术协会副主席、农业农村部保护性耕作专家组专家和全程机械化大豆专家组组长、内蒙古农牧业科学院院长路战远作了主旨报告。三位专家分别从谷子品质性状

与优质品种培育、食用豆类作物产业链关键技术创新与应用与北方农牧交错区保护性耕作技术创新与应用进行了专题报告。

会议期间,举办了杂粮专家报告、青年报告以及研究生论坛,涵盖了大麦、燕麦、荞麦、谷子、高粱、食用豆等杂粮作物品种改良、优异基因挖掘与种质创新、抗逆品质生态生理机制以及特色杂粮轻筒高效栽培技术等诸多领域的应用。

会议期间,与会人员还观摩了位于云南省玉溪市易门县龙泉镇易门工业园区的云南裕隆盛农业科技有限公司,探讨交流杂粮加工、品牌打造与产业化开发案例。



扫码看全文



淘天现代农业新发展“作战图”在杨凌农高会面向全球发布

本报杨凌讯(石永波 农业科技报·中国农科新闻网记者 李娟)10月25日,以“数智电商助力中国农业产业链新质生产力发展”为主题的淘天现代农业新发展全球发布活动在农高会C馆广场第31届杨凌农高会全球推介发布中心举行。

杨凌示范区党工委委员、管委会副主任刘仲山在致辞中表示,很高兴在第31届杨凌农高会上,与淘天集团共话电商发展良策,共谋数字农业大计。淘天集团作为数字经济领航者,在全球市场销售领域的实力和影响力有目共睹,其先进的商业模式、强大的技术平台以及广泛的用户基础,为众多产业发展提供了新思路和新机遇,希望在农高会的大平台上,杨凌与淘天一起,为农业电商、数字农业发展催生更多新机遇,带来更多新动能。

淘天集团北方区总经理王强介绍,淘天集团高度重视现代农业发展服务,力求为用户提供新鲜、健康、绿色、美味的产品,集团也积极与各地农业企业合作,借助数字化技术、平台优势,推动涉农企业通过深耕农业技术、拓展销售渠道、提升品牌知名度,实现更好的

发展。他表示,今年上半年,陕西农产品在淘宝、天猫平台销售额近10亿元,这充分证明陕西优质农产品深受消费者喜爱,他希望在火热开展的天猫“双十一”购物节上,更多陕西优质农产品能被消费者带回家。淘天集团将继续在农业产业服务中深耕探索,加强与陕西及杨凌的交流合作,服务好每一位用户。

会上,艾瑞数智研究院执行院长、首席分析师李超发布了《中国农资电商报告》。淘天集团现代农业行业负责人张梵迪发布了《淘天现代农业新发展》,淘天集团食品生鲜直播大事件负责人谢士杰发布了《淘宝天猫·寻味山河行》产地溯源直播电商IP计划并为寻味山河行产地溯源IP揭牌。

李超介绍,当前部分农资原材料价格处于震荡期,上游企业期待供应链敏捷的电商模式,农村网民规模扩大及“新农人”返乡创业,推动了农资电商赋能农业生产。不过,农资生产企业自建电商平台壁垒较高,大都倾向于通过入驻第三方平台实现电商化布局。淘宝天猫现代农业平台就为千万新农人提供农业生产所需



会议现场

的多元化商品、场景化解决方案及金融服务。

“电商平台可以帮助供给端放大农业科技转化成果,并通过共创农业生产解决方案实现多极流量获取,以农资商品线上化供给为载体,为农户提供农技咨询与农产品收购等为农服务。”李超表示,目前,农资电商市场2023年规模达562.9亿元,预计2024年为708.1亿元,到2026年将突破1000亿元。

据了解,早在2015年,杨凌示范区与淘天集团母公司阿里巴巴集团聚划算共同策划举办了“聚变农高会”线上活动,3天时间销

售额突破2150万元,2018年、2019年,杨凌示范区与阿里巴巴两次签署合作框架协议,着力打造“互联网+现代农业”的典范,助推杨凌区域建设及数字化转型。2023年,淘天集团在农高会上设立特装展,云上农高会平台联合淘天启动“云上农高会”销售主题活动,多品类涉农优品在专题上线售卖,为杨凌探索“会展+电商”模式提供有益尝试。下一步,双方也将继续围绕电商、数字农业等板块加强合作,通过优势互补,资源共济,为我国现代农业发展贡献力量。