



加快产业升级 由“量大”转为“质优”

——花椒产业发展观察

“兴椒致富”热近年在全国兴起,我国花椒种植面积达2300多万亩,共有16个产区获得“中国花椒之乡”称号。记者近期采访了解到,随着全国花椒产量的增加,花椒市场面临总体产能过剩、供大于求局面,花椒产业由“卖方市场”转向“买方市

场”,市场竞争由“量大”转为“质优”。

受访人士认为,扶持龙头企业,加快花椒精深加工的产业引导与支持,生产高质量绿色有机高端产品,打造出口创汇品牌,将成为花椒产业未来发展方向,助推产业发展。

供求关系失衡

7月至9月正值花椒产新季。记者近日在贵州省关岭县采访看到,漫山遍野都是椒农采摘花椒的忙碌身影。该县一干部介绍,今年是关岭花椒的丰收年。目前,全县花椒挂果面积4万亩,初挂果面积2.3万亩,丰产面积1.7万亩,年产量约6000吨。

花椒是我国重要的调料经济林树种,2020年,花椒产业成为贵州12个农业生态优势产业的重要组成部分。贵州通过石漠化治理、退耕还林、水土保持工程、扶贫开发等工作发展花椒产业,全省资源面积达100万多亩。贵州种植的花椒品种以青花椒为主,其中,顶坛花椒以其“麻味重、香味浓”著称,获中国国家地理标志产品认证。

记者在关岭县采访了解到,今年的鲜花椒每斤平均收购价7元,和往年持平。“青花椒麻味重,

我们主要供中高端餐饮,价格相对稳定。”贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司副总经理袁长勇说。不过,受市场推广、品牌、成本等因素影响,贵州青花椒价格对全国花椒市场的影响有限。

而红花椒的价格今年出现大幅震荡。根据新华财经数据库8月10日发布的新华·中国(武都)花椒价格指数显示,8月上旬,红花椒市场交易氛围持续向好,市场走货速度、市场交易活跃度纷纷走高,但价格与去年同期相比,跌幅达40.23%。

8月上旬,新华指数监测的七大红花椒主产区花椒库存量总体不变,批发商库存和农户库存分别为27.16%和35.00%,批发商库存、农户库存相较上期均有所上升,市场走货速度、市场交易活跃度均有所回升。

新华指数市场监测团队调研

显示,从市场走货速度、热度齐升至正常以上水平可以看出,随着各产地新货大量上市,供求两端博弈加剧,各主产区红花椒价格出现大幅震荡,建议花椒从业者近期密切关注市场动态,及时调整售价。

近年来,花椒供求关系不断发生变化。在关岭县7月举办的花椒产业技术交流活动中,陕西韩城市宏达花椒香料有限公司董事长陈双亭介绍,2018年,花椒消费需求增长速度大于花椒产量增长速度,属于典型的卖方市场;2020年,花椒产量增长速度超过消费增长速度,供大于求;2022年,全国花椒总产量达到历史最高,产量约37万吨,消费需求受疫情影响,花椒减产,但受经济大环境影响,大众消费信心不足,导致旧花椒社会库存大。

花椒产业发展面临困境

当前花椒产业发展遇困,一方面受价格周期性影响,另一方面也与自身抗风险能力不足有关。

首先是缺乏龙头企业带动,农户抗风险能力弱。目前,花椒行业的龙头企业较少,大多花椒基地为“专业合作社+农户”“小散户”等发展模式,规模小、实力弱。

其次是生产和采收成本高。四川省林科院副研究员陈善波介绍,花椒丰产栽培需经过保花保果、土肥水、病虫害防控、疏枝、压枝、断尖等技术措施,生产管理环节较多,需要大量的人工劳动。

采收成本高,因主干、枝条和叶片均密生皮刺,花椒果实采摘困难。花椒果实油包突起,破坏后会造成果皮色泽变暗、香味变淡、品质降低。目前尚无成熟可靠的机械或化学采摘方法,尤其是在石漠化山区,只能靠人工采收。

59岁的关岭椒农韦元才说,家里的年轻人外出打工了,家里的25亩花椒林,约有近2000棵树,只有两个留守老人来采收。采收时需要戴着头盔,防止被花椒枝条刺伤。

此外,在出口方面,很多产品难以符合出口检测指标。中国经济林协会花椒分会会长王文俊介绍,我国是世界最大的花椒出口国,每年出口量约2.5万吨,出口市场包括日本、韩国、美国、欧盟等,出口效益较好。

王文俊介绍,国外的市场价格高、要求高、标准高。由于国内检测土壤、病菌、花椒内在指标、农残等技术水平有限,特别是对有机花椒在生产加工过程中出现的重金属、萘醌残留、环氧乙烷残留超标等新问题不能很好地应对解决,需加强试验研究,明确污染来源,总结控制方法,指导科学生产。



贵州关岭县花江镇坝山村的花椒种植大户在采摘花椒。

受访人士认为,针对全国花椒产能过剩的大形势,要坚持以市场为导向,以椒农增收为目的,立足国内市场,瞄准国际市场,打造高品质花椒产业。

一是延伸产业链,提升产品多元化。长期以来,花椒作为主要的香辛料之一,主要产品以干花椒、花椒粉、花椒油等产品为主,缺乏对花椒的深度开发与精深加工,资源有效利用与综合开发程度较低。

目前,全国花椒深加工提取(花椒精油)市场空间巨大。贵州省花椒加工工程技术研究中心主任任廷远说,仅张仲景、雪麦龙两家企业的高麻素花椒物质及芳香物质产品,一年的销售额就接近6亿元。因此,需加快花椒提取物的分离纯化工艺研究,提高花椒芳香物质与麻味物质品质研究与产品开发应用。

加强与高等院校、科研院所合作,把开发花椒精深加工产品和药用产品,作为推动花椒产业高质量发展的主攻方向,在康养保健、生物医药、日化原料、生物农药等方面,开展功能产品开发和应用研究。

二是进一步降本增效。生产过程中使用机械设备、生产线等,通过优化采收程序、初加工技术流程和设施,改进烘干和筛选工艺,进一步提高机械化生产程度。针对山区特点,加大适宜山区农业生产的农机具引进、示范和推广力度,补齐农机装备短板,推动农业机械化向全程、全面、高质、高效发展,助力现代农业的持续推进。

三是瞄准国际市场,打造有机高端产品。王文俊介绍,陕西“韩城大红袍花椒”有机花椒基地初具规模,2023年,韩城市通过有机认证花椒面积2800亩。高端、健康、生态的有机花椒畅销东南亚、欧洲等地,深受消费者喜爱。韩城大红袍有机花椒已列入出口德国产品名录,其中孟一沟合作社的有机花椒首次直销德国零售市场,试单出口90公斤,销售价格每公斤160元,这为突破花椒产业发展困境提供新思路。

本版稿件综合新华社、《经济参考报》等

加快产业升级 打造高品质花椒产业