



码上看报



码上订报

“宠物经济”升温 超3600亿元大市场,就要来了

近年来,我国宠物数量持续增长,宠物市场发展迅猛,“宠物经济”不断升温。根据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》,2023年,城镇宠物消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3613亿元。

新技术新应用不断升级的背景下,

近年来智能养宠设备颇受关注。定时喂食机、喂食机、智能猫厕所等备受消费者青睐,各式各样的产品满足了宠物主智能养宠、便捷养宠的诉求。相关咨询机构发布的数据显示,2024年宠物用品市场规模预计为443.4亿元,到2025年将达到484亿元。

「宠物经济」开拓千亿级市场

随着宠物行业发展逐渐成熟,宠物消费类型不断细分且发展迅速,“宠物经济”呈现出巨大发展潜力。以平台数据为例,快手电商平台上,近半年宠物行业商品交易总额同比增长超35%,狗粮、猫粮、宠物零食等商品最受消费者欢迎。来自淘宝的数据显示,今年“618”期间,宠物消费各个品类迎来全面增长,其中“猫狗烘焙粮”成交额同比增长超100%，“猫宠雨衣”同比增长166%，“猫狗发饰”同比增长214%。

除了宠物的日常“吃穿行”外,宠物保健品、智能养宠设备等产品也愈发受到消费者欢迎。今年“618”期间,淘宝上宠物鱼油成交额同比增长125%,宠物智能烘干箱成交额同比增长408%,宠物智能除味器成交额同比增长335%。

《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年,我国城镇宠物消费市场规模已达2793亿元,预计到2026年将跃升至3613亿元。

在星图金融研究院高级研究员付一夫看来,我国经济社会发展、人口结构变化、消费理念升级、电商快速壮大等多重因素促进了“宠物经济”升温,同时养宠人士对于宠物的情感需求逐步提高,养宠的标准也在持续提升,在吃穿用方面的追求更加科学、精细。

养宠人更加乐于为“毛孩子”掏腰包,“它经济”产业链也在持续完善,不少企业纷纷入场、加速布局。

火星宠物超市负责人杨先生告诉记者,自2022年9月以来,不到两年时间里,火星宠物超市已在北京开设5家门店。门店不仅是宠物商品的集合店,提供零售、洗护、培训等全链条服务,同时也为“宠物社交”提供空间。

“宠物产业链已从食品、用品扩展至医疗、美容、保险等领域,市场潜力巨大。此外,宠物的社交属性也进一步延伸了产业边界,或将成为宠物行业发展的突破口。”杨先生说。

企查查数据显示,2014年以来,我国“宠物经济”相关企业注册量逐年增加;截至8月初,今年国内新注册94.5万家宠物行业相关企业。美团平台上,今年1至6月,平台上新收录的宠物店约2.5万家,订单量同比增长77%，“宠物友好”型服务受到爱宠人士关注。

面对“宠物经济”广阔的市场空间,不少地方也加大支持力度,培育地区产业优势。付一夫认为,多方正加快在宠物产业赛道上的布局,推动“它经济”产业链延伸,随着技术创新不断深入以及消费者需求持续升级,“宠物经济”发展空间将进一步释放。但快速发展之下,企业鱼龙混杂、产品服务良莠不齐等行业乱象也需要进一步关注,未来需强化宠物行业监管能力,创造产业健康可持续发展的良好环境。

第26届亚洲宠物展览会在上海举办

本次展会展览面积为30万平方米,汇聚2500多个海内外展商,同期举办2024亚洲宠物食品峰会、亚洲宠物医疗大会、首届亚洲小宠生态论坛等67场会议活动、56场消费者活动

8月21日至25日,第26届亚洲宠物展览会在上海举办。据官方发布的数据,本届展会吸引了12.4万专业观众,38.6万宠物爱好者,来自全球91个国家与地区的海外观众,占总观众人数约10%,达到历年最高,较去年增长41.8%。

近年来,随着国内宠物行业的快速发展以及消费观念和养宠方式的转变,“宠物经济”正呈现出巨大的发展潜力。

“宠物经济”人气爆棚



展会期间,上海新国际博览中心化身“萌宠嘉年华”,从宠物食品、用品到医疗营养、宠物美容等,几乎各个展区都人头攒动。在社交媒体上,也有不少“铲屎官”发帖打卡、讨论,推动亚宠展相关话题热度走高。

作为中国宠物行业的风向标,今年亚宠展展会规模升级,再攀新高,覆盖17+7馆+1户外,面积突破了30万平方米,完整覆盖宠物上下游全产业链,同期举办2024亚洲宠物食品峰会、亚洲宠物医疗大会、首届亚洲小宠生态论坛等67场会议活动、56场消费者活动。值得一提的是,各大商场联动展会,探索“宠物+”消费新场景,通过AI打卡地图带来宠物展专属福利券,商展联动,进一步激活宠物消费。

小宠类目“异”军突起

爬宠、鸟类、兔子、蜜袋鼯……今年亚宠展上,小型宠物身影不少,展台摊

位覆盖宠物繁殖、活体交易、营养品研发、垫材销售等令人眼花缭乱。

8月22日,首届亚洲小宠生态论坛在上海召开。根据亚宠研究院联合淘天宠物发布的“2024中国小宠消费者洞察报告”显示,近年来,小宠异宠市场规模保持着持续增长的态势,这种高增长的表现使市场种类逐渐丰富,为行业不断带来新的机遇与活力。

据报告内容显示,在小宠饲养热度上,啮齿类小宠是消费者饲养的首要选择,占总人群的56%。其中,仓鼠、龙猫、豚鼠是较为热门的饲养品种。在鸟类小宠方面,虽然其饲养占比不及啮齿类,但却依靠快速增长饲养占比来到了27%。其中,鸚鵡占据鸟类饲养的七成,芦丁鸡饲养热度超过柯尔鸭成新宠。兔类及其他哺乳类小宠占比为16%,其中,蜜袋鼯受追捧,刺猬、其他小宠也逐渐受到关注。

精细化成为新趋势

记者在今年亚宠展现场看到,除了宠物的日常食品、用品外,宠物保健品、智能养宠设备等产品也越发受到消费者欢迎。此外,不少宠物殡葬、保险、培训等新兴行业也悄然兴起。

抢占新消费机会,今年亚宠关注到人宠友好及宠物老龄化的特殊需求,特别打造了亚宠人宠生活馆、亚宠大健康养老专区,集结戴森、亚朵、花间堂等宠物友好品牌,呈现人宠共居的理想空间;此外,“京东健康”“冠能”“愈合宠物医疗康复中心”等人宠大健康产业品牌的产品及服务也为打造宠物养老品质生活作出全新探索。

从“宠物友好”到“人宠友好”,在新养宠观下,消费层次分化,对宠物品牌的要求更多元化、品质化,精细化养宠正成为宠物消费新趋势。

(本版稿件由农业科技报·中国农科新闻网记者 张朝辉 参考《经济参考报》、央视财经、上观新闻客户端综合整理)