



码上看报



码上订报

高抗黄萎病棉花新种质创制成功

该研究为黄萎病的综合防治及棉花生物育种提供了新的基因资源和理论基础

近日,中国农业科学院生物技术研究所微生物智能设计与合成创新团队和植物保护研究所等单位合作,发现大丽轮枝菌细胞壁降解酶既可作为跨界RNA干扰靶标基因,还可作为效应蛋白调控棉花抗黄萎病。

大丽轮枝菌引起的棉花黄萎病被称为棉花“癌症”。由于缺少天然的抗病种质资源,防治难度极大,并且病原菌与寄主植物在不断的竞争中存在强烈的协同进化关系,“进攻

一防御一反防御”就像是一场永无止境的分子间军备竞赛。因此,阐明大丽轮枝菌—寄主互作的分子机制对于寻找有效的抗病育种靶标,培育高抗棉花种质至关重要。

该研究发现,大丽轮枝菌细胞壁降解酶在病原菌碳源利用、穿透细胞壁能力和致病力方面发挥重要作用。根据跨界RNA干扰技术,科研人员创制了高抗黄萎病的棉花新种质。

进一步研究发现,该蛋白作为效应子,可被棉花半胱氨酸蛋白酶所识别,诱发植物系统性免疫反应,进而抵御大丽轮枝菌的侵染。该研究为黄萎病的综合防治及棉花生物育种提供了新的基因资源和理论基础。(据《中国科学报》)

成果快报



4月11日,农业农村部在广东省肇庆市组织召开2024年重点农产品药物残留治理推进会议。会议强调,要坚持问题导向,开展重点品种药物残留攻坚治理,进一步提升农产品质量安全水平。

会议指出,要实现《质量强国建设纲要》明确的到2025年农产品质量安全例行监测合格率达到98%以上要求,在当前农产品质量安全高水平基础上进一步提升,既要抓大头抓主要,保证面上稳定,更要紧盯合格率较低的主要品种、主要地区,集中力量攻坚。一是巩固豇豆农药残留攻坚治理成果。继续坚持原有行之有效的措施,综合运用防虫网、生物防治等技术措施,不断扩大生产经营模式新、技术模式新的“新豇豆”生产规模。二是开展水产养殖重点品种药物残留治理。采取建档立卡、每周巡查、月月抽检、速测把关等措施严格监管,加强水产养殖投入品管理和科学用药指导,合理控制适宜养殖密度,加快推广绿色现代养殖。三是加强水果重点品种质量安全监管。推进水果品质监测评价和分等分级工作。

(据《农民日报》)

农业农村部部署推进重点农产品药物残留治理工作

第八批农业产业化国家重点龙头企业名单公布

陕西咸阳2家企业上榜

本报讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 齐巨儒)近日,农业农村部公布了第八批农业产业化国家重点龙头企业名单,咸阳市陕西百跃优利士乳业有限公司和咸阳康大现代农业有限公司榜上有名,标志

着这两家企业在农业产业化发展方面取得了显著成就,为咸阳市农业现代化建设再添新动力。

据了解,本次认定工作经过严格的遴选推荐、专家评审和全国农业产业化联席会议审定,最终共认

定333家企业为农业产业化国家重点龙头企业。咸阳市的两家企业凭借其强大的经济实力、紧密的联农带农机制以及高水平的现代化管理能力,成功脱颖而出,成为全国农业产业化的佼佼者。

生态农业 带动乡村旅游

近年来,河北省隆化县打造乡间生态农业旅游区,吸引不少游客来到“共享农场”观光打卡、休闲采摘。“共享农场”带动当地休闲农业与乡村旅游的发展,描绘出一幅农旅融合发展的乡村振兴画卷。图为4月11日,农民在隆化县苔山镇三道营村一家“共享农场”喂鸡。

新华社记者 金良快 摄



农业科技报社关于在山西运城组织开展第四届“百家放心农资门店”活动的通知

山西省运城市所有农资生产企业和经营门店:

为了贯彻落实中央一号文件和农业农村部农资打假专项治理行动的有关会议精神,充分认识新形势下加强农资打假工作的重要意义,进一步净化农村农资产品市场,为春耕生产和粮食安全丰收保驾护航,积极推进放心农资下乡进村活动,加快放心农资门店建设步伐,充分发挥农业生产资料在农村生产、农民增收、农业增产中的重要作用。加强对农资产品市场监管,严防坑农害农,严厉打击“农资忽悠团”进村兜售化肥、农药、种子,网络越区违规销售等非法行为,确保广

大农民群众的根本利益,守牢守好农业发展绿色安全的基本底线,维护好农资市场的供应秩序,农业科技报社应广大农民朋友的需求,继续组织开展第四届“百家放心农资门店”评选活动。

此次活动旨在净化农资市场,为农业生产、农民增收营造一个放心、安全的消费环境,充分发挥农业生产资料在农业生产、农民增收、农业增产中的重要作用。

一、活动时间:

2024年4月10日—6月20日

二、活动内容:

1、2024年4月10日—5月20日,农业科技报社组织相关人员赴

各县、乡(镇)农资销售门店进行摸底调查,对诚实守信、遵纪守法、具有一定经营规模的农资门店,鼓励积极参加、踊跃报名。

2、5月20日—6月1日由《农业科技报》对各市、区、县推荐的农资门店进行公示。

3、6月1日—6月10日,确定“百家放心农资门店”名单。

4、6月20日召开授牌大会。同时,会期将举办如何辨别真假农资和有效提升农资营销培训大会。

三、活动宣传:

本次活动由《农业科技报》、中国农科新闻网等媒体平台进行全面宣传,让农民群众真正买到放心优

质的农资产品。

四、活动要求:

本次活动是农业科技报社认真贯彻中央有关会议精神,切实履行“国家队”好声音,示范推广媒体服务“三农”新模式的具体体现。希望各有关部门、农资生产企业和经营门店积极参与和配合本次评选活动。

本次活动由《农业科技报》传媒有限公司山西分公司具体负责实施。

联系人:李富辉

咨询电话:0359-2189110

15110488884

农业科技报社

2024年3月26日