



码上看报



码上订报

关注倒春寒

倒春寒来袭
果树防冻有妙招

杏树

熏烟。当天气预报有晚霜时,按每亩等距放置6个碎草堆,清晨温度达零摄氏度时即可点燃草堆,以燃烟为主,可提高园中温度。

喷药。萌芽前,可全树喷低浓度乙烯利、青鲜素等,起抑制花芽萌

动作用。花期可喷0.3%至0.5%的磷酸二氢钾,可提高花的抗寒性。

喷施抗霜药剂。杏树果实冻害之后,每隔7天喷施1遍800倍天达2116,有条件可以喷碧护+聚肽蛋白液,进行修复补救,连喷2遍。

葡萄树

少量补水。及时关注天气预报,在霜冻发生前2-3天,对葡萄树进行少量灌水,可提高土壤湿度,增加热容量,待夜温下降后,将热量缓慢释放。

喷水。在冻害前几个小时进行,注意喷水必须将树干淋湿。

喷布防冻剂。冻害来临前2-7天,均匀喷施0.1%的生理盐水、碧护、防冻剂,可以提高树体自身的抗冻能力。

熏烟。低温寒潮来临时,一般在后半夜,以秸秆、碎柴草、锯末、糠壳等为燃料,气温下降到葡萄受冻的临界点时(一般为-3--7摄氏度)或夜间温度最低时点燃,并控制烟雾在葡萄园区域,堆放点与冷空气方向一致,一般每亩设置2-3个烟火点,每堆用燃料15-20公斤。

覆膜。有设施(冷棚或避雨棚)的葡萄园要提前覆盖棚膜,可有效抵抗霜冻危害。

桃树

提前预防

灌水。灌水可降低地温,推迟桃树花芽萌动,利于避开低温天气;在低温来临前,树冠喷水,可提高树体温度,增加土壤热容量,起到改善周围小环境的作用。

熏烟。低温来临前,果园内准备好湿柴草堆,每亩放置4~6堆,在夜间点燃。

喷药。在低温到来前喷施植物防冻剂或植物生长调节剂,可预防和抵御冻害,配合腐殖酸肥、氨基酸

肥效果更佳。

灾后补救

喷药。冻害发生过后,应及时喷施作物调节剂,增强作物自身调节功能。

人工授粉。若桃树花前遭遇低温,花期应通过人工辅助授粉,另喷平衡型大量元素水溶肥,以提高座果率。

加强管理。及时喷施叶面肥,增加树体营养,恢复树势;同时,要注意加强病虫害的防治。

樱桃

采取相关措施,推迟花期。比如,樱桃树萌芽期树体涂白,涂白剂的配方为生石灰、食盐、水,其比例为10:1:20;全园大水漫灌,地温降低,可推迟花期3-5天。

灌水。甜樱桃花期前后,浇一次水,一般可以减轻辐射型霜冻;霜冻来临前一天或者当天浇水,可以预防、减轻霜冻危害;用高压喷枪喷水,也可以预防。

熏烟。气温降至-1--2摄氏度时,可以采取熏烟法,这是一个简单易行的办法,但是温度过低,低于-3摄氏度时,往往效果较差。一亩地放置10个烟堆,材料以容易燃

起烟雾的秸秆、落叶杂草等为主,可以稍微潮湿,不要过于干燥,过于干燥烟雾小,稍微潮湿易起浓烟,注意烟堆要放置在上风口。同时,要在0摄氏度时点燃,不要等到温度降到零下。另外,建议群防群治,果农一起行动,往往效果更好。

喷施相关药剂。在大樱桃的花期,喷施果树专用药剂,对于预防、减轻霜冻危害,有一定的作用。

喷水喷药。在冻害发生当天,早晨太阳出来以前,要及时喷水升温,喷施药剂,比如30毫克/升的赤霉素或者一些氨基酸、海藻酸肥等。

(本组稿件据陕西果业信息网)

当前猕猴桃树如何抹芽

目前,正处于猕猴桃花芽萌发的季节,在这个季节对猕猴桃树的修剪,其中最为重要的一项工作就是抹芽。

把握好抹芽时间。猕猴桃树的抹芽时间,需要在能够明确辨认芽体质量时进行。过早抹芽,芽体质量无法确认,过晚抹芽,养分无效消耗过多。一般在树冠80%的芽长到3-5厘米时开始抹芽。

把握好抹除对象。一般抹除对象,主要是背下芽、细弱芽、畸形芽、无花苞或少花苞的芽。对于对生芽、轮生芽、丛生芽、邻接芽、密生芽等,可选留1个芽。抹除结果母枝顶部营养枝,主蔓上或内膛多余的徒长芽。

把握好抹芽方法。不同树龄的猕猴桃树,抹芽的方法会有所区别。一般对结果的成龄猕猴桃树,健壮结果母枝可抹除多

余密生细弱芽后每枝留10-12个芽、中庸结果母枝留8-10个芽、细弱结果母枝留4-6个芽、弱短枝留2-4个芽、以枝当芽留1-2个芽。遵循去下(背下)留上(背上)、去弱留强、去密留稀的原则。

在抹芽上,要注意三方面的要求:

1、要注意在具有倒春寒和病虫害为害的情况下,不能一次性抹掉,需要留有一定的余地,至少留20%备用。

2、内膛、结果母枝基部主蔓上的潜伏芽萌发较晚,加上这些部位要培养更新预备枝,因此不提倡抹芽,待萌发成幼枝时再选择抹除。

3、因气候或大小年的形成,结果母枝营养枝较多,除了抹除过密细弱枝外,其余全部保留,以保证树体正常生长。

(据科普中国)

从“数据”看车厘子的市场行情

近年来,随着水果市场品类的不断丰富,车厘子也在渐渐“走俏”各大商超和市场,成为备受群众喜爱的特色水果之一,从“高端市场”到“普通商超”,车厘子已然走进寻常百姓家。

前不久,经济日报携手京东发布数据——进口车厘子热度走高。从总体消费情况、不同性别的消费者偏好、不同年龄段对不同品种的关注度以及不同地域对车厘子的喜爱程度等,进行了详细的分析。

从总体消费情况来看(注:车厘子数据为夏季上市期),消费者对车厘子种类的搜索量同比增长,大连樱桃达到235%,智利车厘子达到145%,烟台樱桃达到174%。而消费者对车厘子的关注指数24小时发货(物流)指数为2.0,新鲜(品质)指数为1.3,放心购买品质指数为1.3。

而从消费者偏好来看,不同性别消费者对车厘子偏好(成交额占比)分析如下,男性均值相对较低为43.1%,女性均值相对较高为56.9%;其中大连樱桃男性占比为41.5%,女性占比为58.5%;烟台樱桃男性占比为63.4%,女性占比为36.6%;智利车厘子男性占比为43.3%,女性占比为56.7%。从不同性别对车厘子分析数值可以看出,男性主要偏向于烟台樱桃,而女性主要偏向于大连樱桃和智利车厘子。

值得关注的是,不同年龄阶

段的消费者对车厘子偏好各有不同,按照成交额占比分析,26岁至35岁的消费者均值占比超过一半,达到55.7%,其中大连樱桃占比53.5%,烟台樱桃占比58.1%,智利车厘子占比50.9%。其次是36岁至45岁的消费者,均值占比21.0%,其中大连樱桃占比20.0%,烟台樱桃占比14.4%,智利车厘子占比27.6%。

此外,从地域分析,智利车厘子成交额占比提升指数前五名的省(市)分别是上海、浙江、湖北、山东、四川;大连樱桃成交额占比提升指数前五名的省(市)分别是北京、湖北、重庆、江苏、河北;烟台樱桃成交额占比提升指数前五名省(市)分别为湖北、上海、北京、河北、浙江。从消费趋势来看,果粒饱满的进口车厘子备受上海消费者青睐;甜度较高的大连樱桃更受北京消费者关注;而果肉质地柔软嫩滑的烟台樱桃则更受湖北消费者的关注。

值得一提的是,车厘子原产于美国、加拿大、智利等美洲国家,直到19世纪70年代才被引入到我国。近年来,随着车厘子品种的逐渐增多,我国车厘子种植面积也得到了快速发展,市场上的车厘子也一度供不应求。

(农业科技报·中国农科新闻网记者 王朝阳 整理)