

十二项活动为乡村文化振兴“培根铸魂”

近日,记者从农业农村部官网获悉,农业农村部办公厅、中国文联办公厅联合印发了《“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”活动方案》。该活动方案由农业农村部农村社会事业促进司、中国文联国内联络部联合主办,以打造“有影响力传播力的管用平台”为抓手,按照文化铸魂、文化培根、文化养德、文化兴业进行系统谋划,提出了12项重点活动。

学习运用“千万工程”经验 讲好中国故事

“听党话、感党恩、跟党走”宣讲。学习运用“千万工程”经验,深入乡村基层全方位、立体式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,以群众喜闻乐见的方式讲好中

国故事,弘扬南泥湾精神、红旗渠精神、塞罕坝精神和脱贫攻坚精神,传承中华传统美德,推进农村移风易俗。运用现代手段和传媒编印农民读本、推荐乡村标语和宣传画、开展文化大篷车下乡巡讲巡演。

促进乡村文化宣传展示,带动乡村文旅新发展

乡村文化地图发布。设计开发乡村文化电子地图和出版物,精准标识文化遗产、特色美食、农家民宿、民俗节庆、体育赛

事等所在地,汇集形成乡村文化导览导航服务,促进乡村文化宣传展示,带动乡村旅游、体验、研学、康养等新产业新业态发展。

组织乡村文化大讲堂 开展文化科普教育

乡村大讲堂。组织文化、农史、民俗、艺术等领域专家,结合中国重要农业文化遗产悠久历史和丰富文化资源,通过专家讲解、实物或图片展示、视

频动漫演示等多种方式展现乡村经济价值、生态价值、社会价值、文化价值,力求图文并茂、生动有趣、寓教于乐开展文化科普教育。

组织公益宣讲活动 传递稳粮增收致富信心

“粮安天下”农民公益培训。组织基层干部、种粮大户等作为公益宣讲员,面向农民群众讲述各地发展粮食生产、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的先进事迹,结合自身经历、身边典型,用易懂好记的语

言,讲好稳产保供的战略意义和农民作出贡献的生动故事,宣传粮食安全方面法律法规,强化生态保护、绿色发展和粮食大面积提高单产等技术应用,传递稳粮增收致富信心,激发广大农民群众多产粮、产好粮的内生动力。

培育乡村文化品牌 展现新时代“三农”成就

“爱中华爱家乡”中国农民诗会。组织农民诗词、歌赋、楹联等征集,遴选推介乡村优秀诗歌等文学作品,发掘培育乡村诗人。举办诗歌主题的乡村阅读推广活动,弘扬中华优秀传统文化

化,引导农民群众以诗歌礼赞祖国、讴歌时代、赞美家乡。以诗歌赋能乡村文化产业发展,培育乡村文化特色品牌,展现新时代新征程“三农”发展取得的伟大成就。

利用乡村文史资源 推动农耕文化进校入区

农耕农趣农味文化体育活动。坚持农民唱主角,支持各地自主举办庙会、社火、灯会等传统节庆和“村BA”、村跑、“村VA”、村超、村乒、村歌、村钓、村厨、龙舟赛、广场舞、太极拳、舞龙舞狮、传统民间体育等群众性文体活动。合理利用乡村历史

文化资源,依托茶马古道、传统村落、农业遗产等举办多站式、体验式文化体育特色活动。开展“农业文化遗产里的中国”宣传展示,做好“万里茶道”宣传推介,组织丰富多彩的二十四节气文化传承活动,推动中华农耕文化进校园、进社区。

挖掘乡村文化内涵 促进乡村文化创意产业发展

乡村文化产业创意大赛。在发掘乡村传统文化内涵和历史传统基础上,融入现代要素、赋予时代内涵、满足多样化需求,开发具有地域特色、民族风情、文化品位的IP(知识产权)符号和商品、服务等。设置品牌策

划、创意设计、营销推广、数字化方案等不同赛道,以赛促开发、促合作,吸引各类主体广泛参与,推介优秀文化创意项目和人才,打造高品质“土特产”产品和文化品牌,促进乡村文化创意产业发展。

推介乡村文艺作品 扶持“三农”题材创作

“宜居宜业和美乡村”农民文艺作品展。以农民为主体,吸引社会各界文化艺术爱好者广泛参与,通过书法、绘画、图片、短视频、微电影等记录乡土乡

情,展现丰收盛景、乡村美景。推介具有乡村特色、深受农民群众欢迎的文艺作品,包括电影、电视、歌曲戏剧、曲艺等,鼓励和扶持“三农”题材作品创作。

建设农耕文化教育实践基地 探索建立文化帮扶机制

乡村文化艺术基地培育。组织各地遴选文化基础条件好、发展潜力大的县、乡、村,根据文化资源禀赋条件推动建设农耕文化教育实践基地、研学基地、农业文化展示区,纳入文化产业赋能乡村振兴试点等。探索建立文化帮扶机制,利用乡情乡

愁,鼓励引导文艺、教育、体育、学术等各界名人采取一对一、一对多等方式,吸引文化团体、企业积极参与,助力乡村文化资源创造转化、文化产业创新发展。支持各地依托文化资源优势开发富有特色的农文旅融合项目,扩大农村消费。

引导优质文化资源 强化德治润心聚力作用

“新国潮”乡村优秀文化艺术展演。结合各地文化艺术特色,组织乡村歌舞展演、传统音乐人和乡村歌手选拔、说唱移风易俗、“艺术点亮乡村”走进系列、寻找最美乡村匠人、经典文

化万里行等文化活动,引导优质文化资源服务乡村,推选展演乡村题材优秀文艺作品,利用新媒体扩大影响力和受众面,提升农民群众综合素质素养,强化乡村治理中德治的润心聚力作用。

摸底乡村文化资源 开发沉浸式文化体验品

实施乡村记忆工程。开展全国乡村文化艺术资源摸底调查,全口径、全门类、全领域进行整理识别和登记建档,形成数据库,分批发布乡村文化艺术保护名录。对农业非遗、传

统技艺、手工绝活、特色美食等进行数字化影像记录、复原和保存,采用大数据、人工智能等技术开发沉浸式文化体验产品。拍摄以乡愁记忆为主题的系列纪录片。

组织乡村特色活动 总结展示乡村文化建设成果

全国乡村文化艺术展演季。全面总结和系统展示年度乡村文化建设成果,组织从事乡村文化保护传承、产业开发、运营管理等领域代表交流研讨,举办农民艺术周、乡村音乐汇,组

织乡村文化知识竞赛、传统技艺比赛等,推介乡村文化优秀作品、创意项目、文化品牌等,组织乡村产销对接、直播带货、美食品鉴等特色活动,办成城乡互动、文化交融的农业嘉年华。