



码上看报



码上订报

2024年农村电商怎么干? 关注这 14 条政策措施

6方面14条政策举措 力促农村电商高质量发展



搭建多层次农村电商综合服务平台

一、打造县域直播电商基地

升级改造县级电商公共服务中心(电商产业园区),吸引直播电商平台、专业服务机构等入驻,完善选品展示、内容制作、数据分析、直播场景等设施设备。联合企业、院校加强直播团队孵化,打造一批功能完善、特色突出、带动力强的直播电商基地。

二、培育农村数字消费场景

综合运用5G、人工智能、移动支付等技术,对具备条件的农村商业网点进行数字化改造,打造多种消费场景,开展网订店取、生鲜直送等服务,丰富居民消费体验。

三、拓展农村数字便民服务

引导电商平台、快递企业通过供应链管理、门店升级、品牌合作等方式,改造升级农村便利



在北京平谷区刘家店镇行宫村的一个桃园,电商达人岳巧云(右)与果农通过网上直播的方式销售蟠桃(2020年7月11日摄)。新华社记者 任超 摄

店、小超市等。鼓励将农村电商服务站升级为供应链中转仓、直播电商场所、前置仓等,充分盘活现有设施设备,助力当地特色农产品上行。

加快农村现代物流配送体系建设

四、提高农村物流设施现代化水平

推动县级物流配送中心(物流园区)、乡镇快递网点数字化改造,完善智慧仓储、自动分拣、射频识别等设施,提升村级配送效率。

支持在交通便利、有利于各流通主体融合发展的位置建设县级寄递公共配送中心。

引导农村电商服务站、寄递物流综合服务站等站点共建、服务共享,推进农村客货邮融合站点建设,实现“一点多能、一网多用”。

五、提高农村物流配送集约化水平

支持邮政、供销社、电商、快递、交通运输、商贸流通等各类主体开展市场化合作,搭载日用消

费品、农资下乡(农药除外)和农产品进城双向配送服务,推动统仓共配。

支持发展“电商+产地仓+寄递物流”,形成集货、加工、配送、网销等统一供应链条,提高农产品上行效率。

六、推动农村商贸物流创新发展

发挥县域大型商贸流通企业等自建物流优势,面向电商平台和中小商户,提供家电、建材、农资、农产品等第三方配送。

鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城发展即时零售,对接当地商超、便利店,精准匹配周边订单需求,提供高效便捷的到家服务。

培育多元化新型农村电商主体

七、培育农村电商供应链服务企业

引导农村批发企业、运营服务商、产地经纪人等向生产、零售环节延伸,实现由商品批发、中介向供应链管理服务的转变。

八、培育农村电商带头人

与农村基层组织建设紧密结合,加强对返乡农民工、退役军人等的电商技能培训。实施青年农村电商培育工程,开展“青耘中国”直播助农活动。

提高农村电商产业化发展水平

九、延长农村电商产业链条

发展绿色、有机、名特优新和地理标志农产品,推进精深加工,提升产品品质,按照规定规范开具承诺达标合格证,并主动在网络交易平台展示。

立足当地特色产业和资源禀赋,发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等,挖掘乡村生产生活生态价值。

十、培育农村电商特色品牌

充分发挥电商平台、县级电商公共服务中心等作用,为生产企业、农民专业合作社、网商、服务商提供品牌、商标注册服务。

选择具备一定规模的当地特色农产品,引入专业团队,量身打造农村电商品牌营销方案,完善产品设计、视频拍摄、文案策划等配套服务,讲好产品故事,提高产品美誉度和市场知名度。

开展多种形式的农村电商促销活动

十一、创新农村电商应用场景

围绕“山水林田湖草沙”等场景,将电商与农产品采摘采收、土特展销、农历赶集、乡村美食节等活动相结合,加载优秀传统文化、乡情民俗等元素,丰富场景内容,吸引城市居民下乡消费。

整合商业街区、民宿、景区等商旅资源,推出

新华社北京3月13日电(记者 谢希瑶 潘洁)商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》13日对外发布。意见提出,用5年时间,在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出,用5年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”,电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业,传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1000个左右县域直播电商基地,直播电商应用水平进一步提升。培育10000名左右农村电商带头人,农村电商就业创业带动能力进一步提高。

特色消费活动,营造主题鲜明、亮点突出的农村电商消费氛围。

十二、举办农村直播电商赛事和促销活动

鼓励各地联合直播平台、大专院校、行业协会等开展直播大赛等赛事活动,挖掘直播电商人才,提升主播的专业水平和带货能力。开展品牌自播、村播、厂播等特色直播。

推动“直播+”融合发展,引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务,发展“线上引流+线下消费”模式。

巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效

十三、加强项目资产后续管理

巩固电子商务进农村综合示范成果,加强资金和项目后续管理,建立管用结合的长效机制。

对项目形成的固定资产,明确资产权属和使用、管护主体责任,建立常态化管理制度,妥善整合、处置和盘活固定资产。

十四、做好市场化运营转化落地

加强电子商务进农村综合示范与县域商业体系建设的统筹衔接,用好现有资源,从“重建设”向“重运营”转变。

引入邮政、客货运、供销社以及有实力的电商、物流、快递、商贸流通等企业,统筹推进项目后续运营管理,整合资源,强化数字赋能,实现可持续发展,推动示范项目向常态化工作转化落地。

(综合新华社、央视新闻客户端)

农村电商高质量发展五年新目标出炉