

# 鼓励各地发展特色产业、打造乡土特色品牌 让乡村“土”味香飘更远

产业是乡村振兴的基础支撑。今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。从一方水土中挖掘乡土资源,各地打造了哪些“名片”?如何做强乡村特色产业、发挥好乡村“土”味优势?

## 村里有了更多乡土特色品牌

“咱这果蔗可甜了!”正值果蔗收获上市季,广西壮族自治区南宁市蒲庙镇广良村种植户梁荣卓忙得不亦乐乎:“这茬种了10来亩黑皮果蔗,收成不错,1亩产量大概1万斤,很快就卖出去了。”

“这几年,我们不断扩大果蔗种植规模,打造‘广良品’品牌,目前全村果蔗种植面积达1200亩,产值约1200万元,果蔗已成为广良村颇有名气的‘土货’。”广良村村委会副主任梁承运说。

立足本地优势资源,越来越多地方下力气做好“土”字文章,乡土特色品牌加快涌现。在黑龙江,海伦大豆、东宁黑木耳等“黑土优品”畅销海内外;在江西,赣南脐橙、南丰蜜橘、婺源绿茶等一批区域特色品牌有力推动农民增收;在陕西,米脂小米、眉县猕猴桃、韩城大红袍花椒等地标农产品越来越受欢迎。

农业农村部有关负责人介绍,近年来,我国深入实施品牌强农战略,从培育数量看,全国省级农业农村部门重点培育农产品区域公用品牌3000个;从品牌效益看,省级重点培育的区域公用品牌平均溢价率超过17%。

更多“土特产”打响了品牌,也促进了特



曲江镇罗湖村村民在萝卜种植基地采收胡萝卜。

色产业集聚升级。农业农村部数据显示,2023年,中国各地新建40个、续建51个优势特色产业集群,培育全产业链产值超100亿元的集群139个、超500亿元的14个、超1000亿元的3个,实现从业农民人均可支配收入平均提高4000多元。各地培育乡村特色产业专业村镇4068个,实现总产值9000多亿元。

“特色是乡村产业发展的‘关键词’,特色产品可以有效带动农民增收、促进产业集聚升级。”浙江大学中国农村发展研究院

教授周洁红表示,今年中央一号文件明确支持打造乡土特色品牌,这将强化乡村产业的品牌效应,擦亮区域公用品牌“名片”,进一步彰显乡土产业“土”味优势。同时,文件强调标准体系建设、生态安全底线,为寻找乡村“土”味优势资源提供了新视角,如文件提出加强农村生态文明建设、推进黄河流域深度节水控水等举措,将进一步优化全国特色农产品生产布局,避免乡村产业同质化。

## 土特产要卖得出、卖得好

产得好,也要销得开。在部分地区,由于缺乏销路,好产品卖不出去、卖不上价,成为乡村产业发展的瓶颈。今年中央一号文件提出,实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。

“让土特产真正走出去,不仅要靠产品本身的质量和文化内涵,也要依靠现代化、网络化的销售渠道和营销手段。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔说,推进县域电商直播基地建设,通过优化农村直播发展环境,配备专业化设施设备,打造本地化的电商运营团队,能够吸引在外人才返乡创业,加速直播在乡村“下沉”,带动和促进农业产业和农村经济的数字化转型升级。

电商加快发展,物流等配套设施也得跟上。山西省大同市为黄花产业建设共享冷库,引进企业生产以鲜黄花为原料制作的预制菜品,全市新增多家黄花产品线上配送和线下直营店,黄花全产业链产值实现快速增长。

周洁红分析,聚焦特色农产品加工、流通等环节,今年中央一号文件提出“促进就近就地转化增值”等举措,是要鼓励加工和流通企业供应链下沉,充分激发农产品消费活力,为健全县域商业体系和县乡村物流配送体系创造更多有利条件。此外,针对乡村特色产业在冷链储藏等方面存在的短板,中央一号文件强调做强“农产品冷链物流体系”,让特色农产品既要“产得多”,也要“卖得远”。各地应重点布局建设县域产地公共冷链物流设施,在供给端强化“最初一公里”的初加工能力,同时加快建设骨干冷链物流基地和产地仓,从而形成全国性的农产品冷链物流网络。

## 农、文、旅加快融起来



人们在云南省昆明市宜良县韩麓营地露营。

做好“土”字文章,需要特色农产品,也需要依托乡土优势资源,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

今年春节假期,不少地方乡村旅游火热,成为节假日消费新亮点。东北看雪赏冰、海南划船垂钓……各地乡村产业经营主体充分挖掘农业多种功能、乡村多元价值,适应新的消费需求,为乡村经济打造了不少增长点。

农业农村部数据显示,2023年,各地共宣传推介了256个美丽休闲乡村,发布“乡味”浓郁的109条精品线路和365个精品景点,累计推介中国美丽休闲乡村1953个,打造了一批城乡居民休闲旅游“打卡地”。

周洁红认为,各地农村旅游、乡村民宿等新业态崭露头角,丰富了农村

经济产业结构,为农民打开了致富之门。但也要看到,农村一二三产业融合还存在融合度不高、产业链条短、产业链核心主体不强不大、产业链利益联结机制不健全等问题,应加快推动解决。

今年中央一号文件提出,实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设,培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态,推进乡村民宿规范发展、提升品质。

“相关举措在注重挖掘乡村产业生态功能、文化功能、教育功能、康养功能的同时,兼顾了产业融合对农民就业技能的培育功能、对农村劳动力的吸纳功能,有助于进一步促进农村一二三产业融合发展。”周洁红说,产业融合发展离不开新型农业经营主体的带动、现代农业经营体系的支撑。为此,中央一号文件提出优化实施农村产业融合发展项目、培育农业产业化联合体,这有利于推动农科教、产学研形成合力,助力各类经营主体分工协作、优势互补,进一步提高乡村产业的组织化程度,让乡村“土”味香飘更远。

(综合《人民日报》《人民日报海外版》)

5版

2024年3月14日  
星期四

品牌  
农业

编辑:董文兰  
校对:张朝辉  
美编:王樱羽

新闻热线  
029-87036601



农业科技报  
官方微信



中国农科  
新闻网

农业  
科技报