



码上看报



码上订报

智能化肉兔养殖场 三个人管理一年出栏六万多只肉兔

“3个人,一年出栏6万多只肉兔。”近日,重庆市渝北区统景镇长堰村,智能化肉兔养殖场管家叶志国自豪地告诉记者。

在他的带领下,一座现代化、智能化的养殖场映入记者眼帘——4000平方米的厂区内,安装了投料系统、温控系统、生物除臭系统等7个全智能化系统,工作人员只需动手指,饲养程序就会自动启动,省时省力。

“有了这些数字技术助力,不仅降低了人工成本和饲料成本,还提高了养殖效率和质量,仅去年3个人就养殖出栏6万多只肉兔,年产值约250万元。”叶志国说。

为壮大村集体经济,带动村民增收,长堰村将目光瞄向了肉兔养殖,并整合项目资金700万元新建了一座肉兔养殖场,于2020年10月建成投用。“养殖场不仅拥有标准化兔舍4栋,还配套建有参观通道、看护管理房、兔人工授精室、蓄水池、兔粪堆积房及化粪池等设施,是西南

地区目前智能化程度最高的肉兔养殖基地。”叶志国说。

高温高湿的气候环境,一直是制约重庆肉兔养殖业发展的瓶颈。对此,长堰肉兔养殖场“严阵以待”:以全智能化温控系统替代传统人工降温,多个温度传感器每天24小时采集兔舍温度、湿度等数据,一旦温度过高,系统会自动发出指令,启动降温湿帘和风机降温。叶志国告诉记者,智能化的环境控制改变了过去肉兔养殖“生长看天气,产量靠运气”的状况,让兔群在健康、安全的环境下生长。

“我们采取了同期发情、同期配种、同期产仔、同期出栏的工厂化规模化养殖。”叶志国说,按照每月出栏6000只计算,场里3名工人,一年能养出6万多只兔子,是传统出栏量的2倍,肉兔的精肉率也提高到60%。

此外,长堰肉兔养殖场还配套了投料、清粪、喷雾

消毒、生物除臭等多套智能化系统,除注射疫苗还需依靠人工外,其他环节全部实现了自动化、智能化。

(据《重庆日报》)



智能化肉兔养殖场。

春季养猪场管理技术要点

抓好猪舍的修复、消毒。猪喜欢干燥的环境,尤其是小猪体温调节机能尚未发育完善,体表沉积脂肪少,抗寒能力较差。而春天的天气,忽晴忽阴变化无常,昼夜温差较大。所以,保持猪舍温暖,堵塞漏洞,圈舍扣棚,挂好门帘,环境干燥洁净,空气流畅,创造一个有利于小猪生长发育的环境尤为重要。经产母猪要实行暖房产仔。

同时,要对猪舍进行彻底消毒,防止病菌生长繁殖。对圈舍进行清洗,要用20%—30%石灰乳或20%草木灰或2%—3%火碱溶液对圈舍地面、墙壁及周围环境喷洒和涂刷。对用具清洗后用3%—5%的来苏儿消毒,再用水冲洗,以免引起中毒或影响猪的采食量。

加强猪场防疫。严防猪瘟、丹毒、肺疫等传染病的发生,养殖户要严格按照免疫程序,做好猪只的免疫注射,切忌漏注、疫苗失效等情况发生。

一旦发生疫病,应严格封锁、消毒,强化预防注射,按要求处理好死猪尸体。

周围发生了疫情,除猪舍消毒外,严格禁止外来的行人、车辆进入猪舍猪场。

注重营养供应。应按猪只生长阶段的不同,科学投饲不同营养标准的全价日粮,并根据猪只的体重、采食情况等适时调整日粮配方。春季青绿饲料缺乏,要尽量在日粮中添加一些胡萝卜等多汁饲料和啤酒糟、饼类饲料,以促进猪只的食欲。同时,要注意补充一些维生素,保证猪的营养需要。猪只有一个较好的体况,才能增强抗病的能力,使之快速生长。

(据《陕西农村报》)

牛羊疫苗接种正当时

为了避免和减少牛、羊发生传染病、提高养殖效益,最好的预防措施就是每年春秋两季接种疫苗。疫苗接种可分为必须接种的,即常发、多发且危害较大的传染病;选择性接种的疫苗,是指该地区发生较少或即使发生危害性较小的传染病。而大型牛场、羊场应根据所在地疫情制定科学的免疫计划并按时接种,以确保牛羊健康。

牛接种疫苗

必须接种的:强制免疫的有口蹄疫疫苗和布氏杆菌菌苗,每年春、秋两季地方畜牧部门会登门进行接种。除此还应进行炭疽菌苗、多杀性巴氏杆菌灭活苗、沙门氏菌灭活苗、传染性胸膜肺炎(牛肺疫)疫苗的接种。其中炭疽菌苗可视当地发生本病情况而定,如果多年来当地没有该病的发生,当年雨水不大,又不是放牧牛,可以考虑不接种。

选择接种的:气肿疽菌苗、副结核灭活菌苗、狂犬病弱毒疫苗、破伤风类毒素。后者在去势或身体有外伤的应进行接种。其他疫苗应视当地传染病发生和流行情况而定。

羊接种疫苗

必须接种的:强制免疫的有口蹄疫疫苗、小反刍兽疫疫苗、布氏杆菌菌苗。如果有在强制免疫执行时遗漏的羊,养殖户也必须自己补免。此外还有山羊痘苗或绵羊痘苗,三联四防菌苗(快疫、猝狙、黑疫、肠毒血症)或相应的三联苗、五联苗,还有羊口疮弱毒疫苗和传染性胸膜肺炎疫苗都应及时接种。

选择接种的:母羊应接种羊衣原体灭活疫苗,个别地区还应考虑接种羊链球菌菌苗、羊大肠杆菌菌苗。有炭疽发生过的地区应考虑接种2号炭疽芽孢菌苗,妊娠母羊临产前应接种破伤风类毒素。

(据《吉林农村报》)

在刚刚过去的春节假期中,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。虽然文旅只是2024年消费市场提质扩容的一个缩影,但对于猪肉消费而言,旅游产业的进一步复苏,以及乡村地区的需求增长可能会成为今年新的猪肉消费增长点。

就春节前夕的价格走势来看,受屠宰企业提前备货提振,猪价出现短暂拉升趋势。据卓创资讯数据统计,2月4—5日,北方市场率先拉涨,辽宁生猪交易均价最高涨至14.93元/公斤,较节后上涨6.49%,而南方市场随后跟涨,2月9日四川生猪交易均价追涨至14.93元/公斤,较节后上涨5.14%。

除此之外,春节假期旅游消费增长强劲,很多屠宰企业停宰放假的时长缩减。据卓创资讯数据统计,2月1日全国重点屠宰企业开工率为52.08%,较2023年春节前夕开工率最高点的47.26%上涨了4.82个百分点。

2024年消费市场预期向好,畜禽产品消费的增长趋势或是前低后高,那么对于猪肉消费而言,旅游产业的进一步回暖,旅游消费需求集中释放,尤其是随着乡村振兴战略的推进,乡村地区的需求增长可能会成为2024年新的猪肉消费增长点。除此之外,重要节假日对猪肉消费的拉动或强于往年,尤其是五一以及国庆假期。

综上所述,卓创资讯预计2024年猪肉消费虽对行情有一定支撑,但生猪供应量相对饱和,猪价虽略强于去年,但上涨空间较为有限。

(据《南方农村报》)

乡村地区消费市场预期向好 或成今年新的猪肉消费增长点