

# 产业链上看丰收

——探寻一颗苹果的上市之路

陕北的秋天是收获的季节。黄土高原上,漫山遍野的红苹果挂满枝头,果园里的防雹网和反光膜折射出细碎银亮的光,从空中俯瞰,沟沟峁峁层林尽染。

日前,记者来到苹果优质高产区延安市洛川县,从选种育苗到挂果收获,从分拣仓储到销售运输,在产业链中探寻一颗苹果的上市之路。

“去年套了13万个袋子,苹果个头大、产量高,价格也比较理想!”提起2023年的收成,洛川县东南方向的槐柏镇果农陆建平正和妻子建平掩饰不住喜悦之情。

洛川县作为陕西苹果的优质主产地,拥有悠久的种植历史。近年来,政府部门与科研机构通过科技助力,使洛川苹果品质不断提升。

在洛川苹果试验站,前来了解新品种、新技术的参观者络绎不绝。“这是‘秦玉’,酸甜适口,香气浓郁,陕西渭北地区9月中旬成熟”,西北农林科技大学教授李超向参观者介绍道。

自2012年开展政校合作以来,洛川苹果试验站收集保存了苹果特色资源1000余份,选育“秦脆”等苹果新品种6个,集成示范推广新技术30余项,开展培训超10万人次,帮助果农提质增效。

好苹果要有好销路。走在洛川县城,不时可以看到果农拉着成箱的苹果,驶向附近的“交易车间”。

在陕西王掌柜农业发展有限公司,企业负责人王超介绍,“王掌柜”集种植管理、采



工作人员在延安市洛川县一家果业企业打包苹果。

购收购、冷藏仓储、加工包装、销售配送于一体,通过“公司+合作社+基地+农户”的运营模式,带动周边村庄发展壮大集体经济,每年提供就业岗位1万多个,促进群众增收5200多万元。

在政策支持与市场需求双重激励下,越来越多不同类型的企业加入到这个“甜蜜产业”,成为强链补链的一环。

在延刚经贸果业有限责任公司,一颗颗刚刚采收的苹果顺次进入智能分选线,如同照CT一般进行精准分拣;在洛川苹果产业园区的四叶纸箱厂,各类包装纸箱一应俱全,从纸箱设计到生产销售,为果农提供个性化的一站式服务……

洛川苹果的发展是陕西苹果多年来走向全国、迈向世界的缩影。

近年来,陕西深化全产业链建设,优化前端、培育中端、提升后端,构建产业链、市

场链、价值链相匹配的现代果业经济体系。

截至2022年底,陕西全省苹果种植面积924万亩,占全国的31.45%,产量1302万吨,占全国的27.03%,全产业链产值达1250亿元,带动近千万人就业。

2023年10月20日,全国推进苹果产业高质量发展现场会在洛川举行,以产业链发展思维推进苹果产业发展。从省域到县域,愈发健全的产业链正助力苹果产业高质量发展,为小小致富果汇集更多能量。

(据新华社)

## 2023 中国区域农业产业 品牌影响力指数 TOP100 发布

为促进全国区域农业品牌间的交流合作、互惠共赢,推动标杆示范带动和借鉴,2023年12月20日,以“共创新路径 共赢新发展”为主题的2023区域农业品牌发展论坛暨年度盛典在北京隆重举行,这是自2018年举办首届以来的第六届,该论坛被业内誉为我国区域农业品牌发展的顶级年度盛会,已经成为全国区域农业品牌发展的风向标。

在本次系列活动中,“2023中国区域农业品牌影响力指数”正式发布,该指数包括“2023中国区域农业形象品牌影响力指数TOP100”和“2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”。

“2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”,从

全国31个省市自治区(港澳台除外)的816个人围区域农业产业品牌名单中脱颖而出,其中新会陈皮、普洱茶、西湖龙井、五常大米、辽参、赣南脐橙、正山小种、安化黑茶、长白山人参、大连海参位列前十。

在前100个品牌中,其中茶叶15个、畜牧7个、果品25个、粮油12个、食用菌2个、蔬菜9个、水产9个、小宗特产9个、中药材12个。

从地域上看,山东8个,海南和陕西分别7个,浙江和甘肃分别6个,广东、福建、四川和新疆分别5个,安徽和江苏分别4个,广西、河南、黑龙江、湖南、湖北、吉林、辽宁、山西、宁夏和云南分别3个,江西2个,北京、天津、重庆、内蒙、青海和西藏分别1个。

(据《中国品牌杂志》)



本报汉中讯(农业科技报·中国农科新闻网记者康军)陕西省汉中市城固县是“中国元胡之乡”。记者近日从该县了解到,2023年12月26日,陕西商标品牌发展大会召开。会上公布了2023年“陕西好商标”评价结果和陕西品牌价值评价结果,“城固元胡”地理标志区域公用品牌上榜,品牌强度798,品牌价值9.03亿元,这是继2023年5月中国品牌建设促进会发布“城固元胡”品牌价值5.05亿元后的再度升值。

城固县地处陕西省南

部,北依秦岭,南屏巴山,属亚热带向暖温带过渡的气候区,气候湿润温和,素有“天然药库”之称,生态条件与元胡生长习性十分吻合,属元胡最佳适生区。截至2023年,该县元胡种植面积10万亩,总产4.8万吨(鲜),产值近12亿元,面积、产量分别占全国的65%和70%,是我国最大的元胡生产基地,成为名副其实的“中国元胡之乡”。

近年来,城固县委、县政府大力发展“城固元胡”区域特色产业,实施地理标志运用促进工程,强化地理标志品牌建设,元胡产业已成为助力高质量发展、乡村振兴和富民强县的支柱产业。“城固元胡”区域公用品牌价值的持续提升将不断促进城固县元胡产业发展壮大,推动全县元胡地理标志产品向规模化、标准化、产业化方向发展,为城固县发展特色现代农业产业,助推地方特色经济高质量发展作出积极贡献。

「城固元胡」品牌价值达9.03亿元

5 版

2024年1月16日  
星期二

品牌  
农业

编辑 董文兰  
校对 张朝辉  
美编 王樱羽

新闻热线  
029-87036601



农业科技报  
官方微信



中国农科  
新闻网

农业  
科技报