



码上看报



码上订报

养殖端亏损 仔猪价格呈下降趋势

近日全国猪价大面积跌破7元/斤大关,养殖端再次进入深度亏损阶段。在供大于求的背景下,规模厂与散户母猪淘汰明显,导致价格走低,产能去化有加速迹象。

数据显示,今年以来淘汰母猪价格持续下跌,截至2023年第49周,全国淘汰母猪均价为8.92元/公斤,环比下跌11.12%,同比下跌50.14%,创下最近三年以来同期的最低点。

淘汰母猪价格走跌的背后,是养殖端深度亏损下的产能被动去化,但整体去化仍以散户和规模厂为主,有一线人士表示,“季节性因素致使部分地区的疫病蔓延,散户防病能力也远不如大型猪企,导致部分散户出现产能去化;另一方面,现在的价格再次跌入7元区间,成本较低的散户都已经抗不住了,也是产能去化的另一个主要因素。”

在上海钢联生猪分析师张斌看来,“供大于求背景之下,养殖端亏损严重,资金和成本压力较大,尤其10-11月份,规模场和散户母猪淘汰量明显增加,价格持续走低。另外局部地区疫病蔓延,部分母猪中招,被动淘汰,供应大幅增加,价格低位运行。这也与产能持续去化的大趋势相吻合。”

母猪价格走低的同时,仔猪价格也创下近年来的低位,截至2023年第49周,全国仔猪均价为210元/头,明显低于2021、2022年同期的284元/头和468元/头,“不愿补栏、害怕亏损、不相信后面的猪价”是仔猪价格暴跌背后的导火索,“现在仔猪成交较为清淡,我们贸易商都不敢随便抓猪了,而且现在散户补栏基本都非常谨慎。”有一线交易商称。

母猪与仔猪价格持续下跌,是否说明这一轮猪周期已经到底部了?长期亏损的养殖端是否要迎来黎明了?事实上,回顾历史猪周期来看,淘汰母猪价格暴跌的往往是周期底部的信号。

此外,从农业农村部数据来看,能繁母猪也已经连续十个月产能去化回调,“长时间的亏损下,养殖端呈现产能去化,这在以往看来或许是一个周期尾部的信号。”有业内人士指出。

不过,还需要关注的是,虽然产能去化今年一直在进行,但高基数的能繁母猪数量或影响周期底部的出现,截至10月份全国能繁母猪存栏仍在4210万头,仍超出正常保有量的2.7%,“我们需要看到的是,虽然产能去化,但在高基数的前提下,产能去化仍较为缓慢。此外,母猪生产性能近年也有明显上升,所以短时间内来看,我们不能武断的判断周期底部已经明确出现,周期持续时间有可能会拉长,幅度会更窄。”前述业内人士指出。

张斌也持有类似的意见,“目前来看供需矛盾依旧突出,价格底部尚未出现。且阶段性供应拐点尚不明朗,初步判断周期底部尚未出现,而且猪周期界限也在持续弱化中。”

(据《南方农村报》)



保温:在冬季要想让肉牛长的快,做好保温很关键。首先,气温越低牛用于御寒消耗的能量就越多,相应牛的生长速度就会下降。其次,气温低牛胃肠蠕动慢,就会出现采食减少以及吸收不良的现象。肉牛的最佳生长温度为10℃-21℃,当然很多牛舍冬季都达不到10℃,也要尽量使牛舍保持在5℃以上。

喂温水:冬季喂温水的肉牛要

冬季牛育肥技巧

比喂凉水的肉牛,增重能提高20%以上。这是因为冷水会刺激牛胃肠,降低吸收率。

放牧牛增加精料喂量:由于冬季枯草营养价值低,单靠放牧很难满足营养需求。适当增加精饲料喂量,肉牛才能够生长的更快。

补充微量元素:冬季由于没有新鲜饲草,肉牛会缺乏微量元素,也会造成生长缓慢。应该在饲料中添加牛预混料,以及在牛舍内悬

挂盐砖。

喂油:在冬季喂油,在一定程度上也能增加肉牛生长速度。油所含能量较高,牛采食后还能够起到防寒的作用。如果在其他季节喂油,会导致肥肉过多,难卖上价格。冬季喂油,大多数都被吸收后用于御寒,一般不会出现肥肉过多的问题。喂量一定要把握好,根据牛的大小一天饲喂100-300克。

(内农)

牛羊防寒要注意什么?



12月中旬,多地出现寒潮雨雪持续低温天气。如何最大限度减少对畜禽生产的损失和影响,保障畜牧业持续发展和畜产品安全稳定供给?牛羊防寒要注意什么?河南省农业农村厅联合相关

专家给出提示。

养殖场(户)要及时对畜禽圈舍、草料库房、锅炉、墙体等进行检查维修加固,对供水、供电线路

进行检修维护,防止因寒潮雨雪造成畜禽圈舍内部温度大幅变化,防止顶棚抗压抗风能力不足而坍塌或被掀翻造成畜禽伤亡。

“对于母牛(尤其是刚产母牛)、犊牛等,更要进一步完善御

寒措施。”河南省农科院畜牧兽医研究所副研究员张子敬说,“对于太瘦的母牛,有必要可适当添加5%左右的油脂类饲料,确保母牛的抗寒和体况恢复及产奶的需要。”

河南省肉羊产业技术体系豫东综合试验站站长、省畜牧技术推广总站高级畜牧师王献伟表示:“冬季羊舍在保暖的同时,还要注重通风,可在白天天气较好、温度最高的午间阶段打开羊舍门窗或通风换气口,保证羊舍空气新鲜。冬季,羊只容易患羊支原体肺炎、流行性感宫等疾病,特别是初生的羔羊容易发生羔羊痢疾,在做好精心饲养管理的同时,要结合实际做好疫病防控。”

(据《河南日报农村版》)

张鸽:深耕发酵型乳酸菌奶粉 打造一杯国民好奶

农业科技报·中国农科新闻记者 王婕

世界羊乳看中国,中国羊乳看陕西。陕西英童乳业有限公司(以下简称“英童乳业”)董事长张鸽,是一位充满神奇色彩的乳品企业家。在乳品企业大牌名角各据一方指点江山之际,张鸽却独辟蹊径,用智慧冲出瓶颈,秉承着创新精神和对健康的执着追求,以发酵型乳酸菌奶粉领军者的身份,将这一特色产品带进千家万户。

敢为人先

今年53岁的张鸽,毕业于沈阳大学铸造专业,1994年毕业后分配到西安冶金机械厂工作。不过很快张鸽便辞职下海,做过奶粉企业销售员,做过药品生意。

2004年,张鸽再次回归奶粉行业,赶上了陕西省政府提出的“千亿羊奶工程”这一发展机遇,并成功开创“英童乳业”这一陕西知名羊乳品牌。

“我们主要专注于发酵型乳酸菌羊奶粉的生产研发,这是一项国家发明专利,我们在这个领域可以说是全国的倡导者和领导者。”据张鸽介绍,他们依托西北农林科技

大学在农业科技方面的优势,注重用科技推动产业发展,先后获得17项国家发明专利,是发酵型乳酸菌奶粉的“执牛耳者”。正是这些发酵型乳酸菌奶粉生产工艺技术专利,奠定了英童乳业在发酵型乳酸菌奶粉行业的领军者地位。

大商思维

“关于第一桶金,我其实没有明确的答案。创业是一个长期积累的过程,从一开始的摸索到不断的奋斗与积累,是一个厚积薄发的过程。真的要算的话,2014年我们公司正式成立,是一个重要的转折点。”张鸽告诉记者,随着公司两万吨配方奶粉生产线的正式投产,英童乳业成为一家年产值2亿元,集种植、养殖、研发、生产、销售、文旅为一体的综合性全产业链智能化乳品企业。

“我觉得,之所以走上创业之路,是因为自己的性格使然。”张鸽认为,大学期间,他就对销售工作充满热情,除了完成学业,一直从事一些与销售相关的事情。

“我对将来创立一家公司或者

自主发展的愿望一直存在,这种冲动和激情,驱使我走向创业的道路。”张鸽说。“小商做事,大商做人,这才是大商思维!大学四年,我不仅能够自给自足,还养活了三个同学。”这段少年时期的创业试水,证明张鸽在商业方面的热情和能力。

科研为本

“乳酸菌,被人们称为‘长寿菌’。乳酸菌奶粉,不仅营养丰富,更能帮助消化吸收,平衡肠道益生菌,调节肠道菌群。”在访谈中,张鸽多次强调,要致力生产一杯好奶,把科技研发作为企业的根本。公司研发的一系列乳酸菌奶粉产品,自上市以来很受消费者欢迎。

“真正的创新和差异化产品,将为公司的发展带来更快更好的机会。”多年来,张鸽和他的英童乳业坚持秉承“科技引领创新,健康源于品质”的经营理念,已经投产的二期工厂有自控牧场,有自建、自养、自控的奶山羊养殖场50多个,即将建设的奶绵羊养殖场还有50多个。