



码上看报



码上订报

返乡新农人将传统小咸菜做成年轻人喜欢的「口袋产品」

咸菜「穿」新衣，走时尚路线

山东省淄博市淄川区双杨镇的一对返乡创业夫妻,把咸菜摊“装”进小口袋,为其穿上“国潮新衣”,将平平无奇的小咸菜,变成日销售额两万元的时尚产品。

11月23日,记者走进淄博酱倒缸农业发展有限公司的快递间,柠檬拌蒜、炒咸菜丝、麻辣萝卜干等11种中国传统餐桌小咸菜堆叠得整整齐齐,等待发货。

“这是我们今年10月底推出的新产品‘口袋伴菜’系列。”淄博酱倒缸农业发展有限公司负责人杨雪和丈夫彭川,接过父母做了32年的酱菜生意后,想用年轻人的方式把中国传统的餐桌小咸菜重新做一遍,“无论是我们最早推出的腊八蒜,还是现在的‘口袋伴菜’,都是根据年轻人的审美和口味研发出来的。”

腊八蒜的包装,杨雪选择了民俗色彩浓厚的国潮风格。“腊八蒜源自于我们的传统节日,国潮风含有独特的中国元素和内涵,将两种具有相同风格的元素相结合,既符合当下互联网的审美趋势,也能增强消费者对传统小吃和传统文化的认知与认同。”杨雪说,“口袋伴菜”系列,则选择了插画加文字符号的卡通风,更加活泼、轻盈。

“现在的年轻人,总感觉嘴巴里缺点味儿,所以‘口袋伴菜’系列减少了单个包装的克数,推出了更多品种,小小的一包,装在口袋里,随手掏出,开袋即食,想吃就吃。”彭川和杨雪不断优化餐桌小咸菜的包装和口味,希望能用自己的努力,让传统的小吃传承下去。

在销售环节,两人最初采用店销方式,对接南北方的水饺店,但是订单量很少,打不开销路。彼时恰逢电商风口,线上销售传播速度快、覆盖面广,于是二人转变赛道,开始利用电商平台进行销售。

他们先是在电商平台采用代理销售的模式,广撒网后很快打开了产品的知名度和销路。现在他们还在短视频平台开起直营店,本着“专业的事交给专业的人去做”的原则,找了直播公司代为主播,夫妻二人则专心打磨产品。杨雪介绍:“到11月份,我们今年的销售额将近3000万元,其中线上销售额能占一半以上。”

“以后主要会走线上销售,这样发货期短,基本不用担心保质期问题,配料表就可以更干净。公司10月底又购入了8台新设备,将在12月投产,每天能增加30万袋的生产能力。”杨雪始终保持着初心,“我们会用更好的工艺、更干净的原料将这些小咸菜进行迭代,做出让消费者放心、喜欢的老味道,让小咸菜以新的形式传承下去。”

(据《农村大众》)

陕西宝鸡“杂八得日产30万份擀面皮项目”即将投产

本报宝鸡讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 周俊鹏)12月4日,在陕西省宝鸡市金台区蟠龙新区的杂八得日产30万份擀面皮项目现场,随处可见忙碌的身影,工人们正在紧张调试运行设施和生产设备,该项目即将投产。

据了解,该项目由陕西杂八得食品有限公司投资建设,于2021年4月开工。项目总投资1.5亿元,占地42亩,总建筑面积3万平方米。其中生产设施2万平方米,配套设施和综合楼1万平方米。该项目设计理念集合了多家专业科技公司和工程技术专家的智慧,按照智能制造和食品出口标准建设,采用现代乳酸菌恒温发酵标准化工艺和无菌在线

自动化包装技术进行管控,全过程进行净化处理。集车间、线上、线下展示区为一体,无论是来到园区参观,还是互联网线上购买,都可以将面皮的制作过程“一览无遗”,让大家吃得舒心、买得放心、回购得更安心。

陕西杂八得食品有限公司生产技术总监高勇说:“公司投资建设的这个项目即将全面投产。项目达产后将实现日产30万份擀面皮,年销售收入1.5亿元以上,安置就业300余人。该项目会带动宝鸡擀面皮走向品牌化、标准化、规范化。”

陕西杂八得食品有限公司创立于2013年,是陕西地方方便食品研发生产销售一体化运营的企业。该公司依托宝鸡本地资源,

传承创新,开拓进取,做强做大“宝鸡擀面皮”和做专做细“陕西辣椒油”两大特色产品,不断推进“社区团购、直播带货、宝鸡专业市场、跨境电商、西安绕城计划和辣椒油专供”六大运营提升工程,探索出一条发展之路。2020年成为宝鸡市擀面皮产业化推进龙头企业。

近年来,宝鸡市强力推进特色食品产业延链补链强链,先后招引西安方硕、瑞旗等具有影响力的食品企业,强化项目服务保障,为重点产业链项目提供全方位专班推进,限时解决项目审批、用地、用能、资金等问题,确保项目快速建设、高质量达效,推动地方特色美食开拓新市场,助力全市经济高质量发展。

山西省运城市盐湖区西王天社家畜饲养专业合作社:

“理论+实践” 受培训学员欢迎

本报运城讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 梁军锁)农业是保证大家吃饱、吃好的大事业。发展现代农业需要懂技术、会管理、能经营的高素质农民队伍的支撑。山西省运城市盐湖区西王天社家畜饲养专业合作社积极申报,通过验收,成为盐湖区高素质农民培训持证工作的基地。近些年,该基地培训的农机班和粮油班学员,以素质高、能力强受欢迎。

为啥受欢迎呢?12月7日,记者采访了该合作社理事长高天社。他介绍,从2002年

起,他就开始在村里承包土地搞种植、养殖业,积累了一些种植、养殖技术和市场运营经验后,于2008年发起成立了合作社。

“合作社经过10多年的发展,现有注册农户52户,形成了3个实践培训基地,即1000亩小麦基地、200头肉牛养殖基地、50亩酥梨水果种植基地。培训期间,学员在培训教室学习理论知识后,可随时到实践培训基地参观切磋种植、养殖方面的事项。这种方式很受学员们的欢迎。”高天社说,农业是个实践学,只

有参观和动手操作了,才能吃透、理解课堂上老师讲的一些理论知识。

据了解,该合作社为省级示范社,有3个种养实践培训基地,还有种养配套的农业机械。其中,大型拖拉2台、植保飞机1架、卷盘喷灌机1套、移动式喷灌5套、自走式喷杆喷雾机1台、收割机1台。

“合作社发展种养循环结合的现代绿色农业已经初具规模。生产优质农产品是我们持证高素质农民的使命。”高天社高兴地说,他对未来充满了希望和信心。

种植豌豆尖 亩入5000多元



资料图片

近日,四川省内江市威远县镇西镇梧桐村一大早就来了一辆小货车,正在等候运送豌豆尖。村民们满怀喜悦在田间抓紧采摘,好让客商及早拉到自贡市场销售。

据了解,豌豆尖鲜嫩翠绿,清

香营养,越来越受到城乡居民的喜爱。特别是一些餐馆,只要豌豆尖上市,每天都离不了它。其价格也是一路攀升,从以前的几角一斤、1元一斤涨到5元一斤,最高时卖到了8元一斤。种植豌豆尖省时省肥、见效快、产值高,梧桐村的村民们正是看到这一市场,于3年前就开始大量种植豌豆尖。

多数村民采用的是免耕法,即玉米、谷子收获后,再进行除草

等简单的地块整理就直接播种。豌豆本身不耐肥,所以除了施底肥,最多施一次淡淡的追肥就能满足全季豌豆尖生长的需要。如果田地肥沃,根本不用施追肥,上次庄稼的剩余肥料就已经足够。9月播种,10月就能掐豌豆尖卖钱,而且能一直卖到正月十五元宵节过后。

通过线上线下进行宣传、销售,梧桐村豌豆尖的知名度日异提高。现在,梧桐村的豌豆尖已经卖到了成都、重庆、北京等省外城市。目前,梧桐村从事豌豆尖种植的村民已有200多人,不仅在家村民种植,外出务工的村民也选择回乡种植。全村种植面积达600多亩,一季豌豆尖亩收入就有5000多元,季收入达300多万元。

(刘萍)

广告

信息直通车

● 330亩 苹果园出售:

扶风县三得利植保技术专业合作社为了加强苹果生产的精细化管理,生产精品优质苹果,决定出售部分果园。

出售面积330亩,品种有烟富8号、烟富3号、秦脆、华硕、红思尼可等。品种早中晚安排合理,灌溉施肥自动化设施齐全,办公库房场地一应俱全,现已进入盛果期,接手生产即可盈利。果园地址:陕西省扶风县法门镇众和村。咨询电话:15319209288(韩安科)

咨询电话:029-87031701

本报特别声明,本栏目所有刊登的广告信息,只为广大读者互通信息之用,不作为签订合同或进行交易的凭证。如需交易,请读者慎重考察和咨询,避免发生纠纷。