

农业科技报



中国农科新闻网



强农App

农业科技报社出版
中国农科新闻网: <http://www.nkb.com.cn>

国内统一连续出版物号
CN61-0068
邮发代号 51-98

癸卯年八月初四
总第3011期

2023年9月 18日
本期8版 星期一

中共杨凌示范区工委主管主办

新闻热线: 029-87036602
投稿邮箱: nykjb2001@163.com



第30届中国杨凌农高会明日开幕

主题: 土壤健康与粮食安全 时间: 2023年9月19日-23日 地点: 中国·陕西·杨凌

第30届中国杨凌农高会“四大亮点”抢鲜看

农业科技报·中国农科新闻网记者 行波 刘智辉 余瞳

9月13日,第30届中国杨凌农业高新科技成果博览会(简称第30届中国杨凌农高会)和2023全球土壤健康论坛新闻发布会在北京举行。记者从会上获悉,今年农高会国际交流合作活动的规格、层次、水平和影响力为近几届最高,必将为陕西打造内陆改革开放高地和扩大我国高水平对外开放注入新动能。本届中国杨凌农高会将呈现四个方面的亮点。

亮点一

服务国家对外开放大局 农高会国际化水平迈上新台阶

本届农高会围绕落实中国—中亚峰会和金砖国家领导人第十五次会晤成果,邀请到200多名上合组织国家、中亚国家、中非国家、“一带一路”有关国家高级别官员和驻华使领馆代表,以及上合组织秘书处等10余个国际组织负责人或高级别代表出席,举办6场国

际交流活动。此外,今年农高会首次走出国门,同期在乌兹别克斯坦的上合组织农业基地中国(陕西)商品交易中心设立展区,展示农业技术及特色农产品、农机装备、生物医药等。

亮点二

服务高水平农业科技自立自强 农高会示范推广作用更加突出

本届农高会围绕现代种业、土壤健康、节水灌溉、生物安全等农业

关键技术和前沿领域,加快农业“卡脖子”技术攻关提供智力支持,邀请50多位院士专家开展研讨交流。

瑞典富世华、以色列阿森沃亩、大北农、先正达、隆平高科、麦肯中国、大禹节水、中国一拖等国内外知名企业、龙头企业将集中展示9000多项国内外最前沿的科技创新成果、最先进的涉农新装备、最实用的农业新技术。

(下转2版)

癸卯年农耕始祖后稷祈福暨农耕文化传承大典在陕西杨凌举行



9月15日上午,以“传承农耕文化 助力乡村振兴”为主题,由陕西省杨凌示范区文化和旅游体育局主办,杨凌农科传媒集团承办的“癸卯年农耕始祖后稷祈福暨农耕文化传承大典”在陕西杨凌教稼园举行。

典前序礼上,30名小学生齐诵《诗经·大雅·生民》,来自区内两所大学和科研院所的涉农专家学者,相关部门、涉农企业、职业农民、大学生、群众代表等,向后稷像敬献花篮。上午9时许,大典祈福正式开始。赞礼官身着汉服行祈福礼,依次通过三献礼、读祝、播撒五谷等环节进行祭祀。

在仪式现场,还举办了黄河流域农耕文化展暨杨凌非遗文化集市展,来自杨凌、西安、宝鸡、咸阳等陕西省黄河流域沿线地市具有农耕特色的20余个非遗项目进行了展览展示。传承大典结束后,以“将传统融入现代,让杨凌走向世界”为主题的杨凌农耕文化主题沙龙在教稼园名人馆开场,专家学者就杨凌如何传承千年农脉、弘扬农耕文明,推动现代农业发展和乡村振兴等问题进行探讨交流。

农业科技报·中国农科新闻网记者 鹿赛 王晴晴 许正斌 摄

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 谷幸)在第30届中国杨凌农高会期间(9月19日—23日),将首次举办全国农产品产销对接会(杨凌站)暨首届农高会选品会。本次大会将于9月19日—20日举办,设有农业高新技术成果展、农业特色产品展、农业科技示范推广应用展、国际农业交流合作展等展区进行农产品的展览展示。

9月20日下午,全国农产品产销对接会(杨凌站)暨首届农高会选品会开幕式将在上合交流中心教稼厅举行,会上将邀请商务部驻西安特派员办事处,全国城市农贸中心联合会,陕西省各地市商务部门,全国大型批发市场、商超企业、知名电商企业、商贸流通企业,陕西省内农产品种植、农产品加工龙头企业等相关代表参会,共商产业发展大计,共同推进特色优质农产品走向国内外市场。

大会期间还将举办首届农高会选品会,选品会分为线上线下两部分进

行。线下邀请知名主播走进农高会,开展农高会万人选品和涉农优品销售等活动,进一步打响农产品知名度,为农民增收开辟新渠道。线上则从9月9日—23日,在“云上农高会”平台、农高会官网、阿里巴巴和京东上集中展示推介各省市自治区、历届农高会后稷奖、上合组织国家、农高会参展企业、陕西电商企业等爆款且有潜力的农副产品,充分发挥电商在推动农产品上行的积极作用。

在中国杨凌农高会上首次举办的全国农产品产销对接会(杨凌站)暨首届农高会选品会将精彩纷呈,不仅让广大农民朋友饱眼福、饱口福,也体验丰富、满载而归。此次大会将为完善农产品供应链体系,畅通产销循环,扩大内需促进消费起到积极作用,并进一步加快释放“杨凌农科”以及“杨凌农高会”的品牌效应,更好地推广农业新产品、新成果,助推干旱半干旱地区更多优质农产品销售。

全国农产品产销对接会(杨凌站)暨首届农高会选品会9月19日—20日举行