



码上看报



码上订报

电商助力特色农产品“出圈”

近日,位于河南省正阳县彭桥乡老店村特色果蔬种植基地的果蔬迎来丰收,基地负责人钟皓正在带领工人采摘、打包、外运。

“我们打破传统的销售方式,走电商之路,保证了果蔬的口感、新鲜度,从地里采摘、包装后直接发走。”钟皓说,今年,在采用微信群、社区团购等售卖方式的基础上,与经销商进行合作,利用电商平台进行网上销售,通过物流配送将优质甜瓜、夏日阳光番茄、苹果苦瓜、菠萝香丝瓜、螺丝椒等高档果蔬发往全国各地。

在正阳县先进制造业开发区内

的河南中坤农业科技开发有限公司,工人正在把萝卜干、豆角、黄瓜条、花生等加工包装好的蔬菜食品打包。

“上午打包,下午发货,走电商物流真是快。”正在打包的工作人员说,这些加工后的蔬菜深受消费者青睐。

公司总经理冯利介绍,2023年,公司通过建立“公司+村集体经济+家庭农场+农户”和“订单农业”形式,带动留守老人及妇女创业就业,在房前屋后发展蔬菜种植,增加农民收入。同时,公司填补了驻马店市蔬菜食品加工业现代化智能化

生产的空白,积极打造有影响力的蔬菜食品加工知名品牌,让加工的佐餐小菜搭乘电商“快车”,飞往全国各地,走进千家万户,为乡村产业振兴赋能助力。

近年来,正阳县聚力搭乘农村电商这列“数字快车”,在乡村建立多个电商直采基地和产业基地,拓宽农产品销售渠道,提升品牌价值,让农产品出村、“出圈”。目前,正阳县已有30多支网络直播团队及近百名网红和直播达人,让特色农产品“出村进城”,有力地助推了乡村产业振兴。(李玉荣 余川)



黄桃「触网」跃上「云端」

近日,湖南省攸县当地电商公司主播,正在推介鸪山黄桃,平均每天可以销售黄桃近万斤。

7月末8月初,攸县黄桃陆续成熟上市,由于黄桃的黄金销售期一般只有一个月的时间,为了帮助果农快速的将黄桃销售出去,攸县各电商平台使出浑身解数卖黄桃。 彭亮霞 张政 摄

Table with columns for creditor name, contract number, and financial details. Includes sub-sections for '平权转让协议' and '科尔沁左翼中旗人民法院公告'.