



码上看报



码上订报

新农人直播钓鱼带火生态园

名气有了,游客来了,农产品销路不愁了

“最近我们在池子里刚投放了黄金鲫,开口非常不错,想来挑战的可以出发了。大家看,那边钓鱼大哥的鱼护都快满了。”近日,在山东省滨州市滨城区秦皇台乡雨昂生态园,总经理董玲红正拿着手机直播。

虽然已到中午,烈日炎炎下,鱼塘边依然坐满了钓友。“我们很多人都是看了抖音以后来这里打卡的,鱼好价格还便宜,也算是周边的网红钓场了。”钓友孙昊说。

“今年‘五一’,我们平均每天接待游客150人左右,真是忙不过来了。”董玲红说。现在红

火的场景,是董玲红两年前想也不敢想的。

今年35岁的董玲红是浙江绍兴人,之前一直和丈夫在滨州市区生活。2020年,董玲红的公公孙长永在秦皇台乡建起了占地330亩的雨昂生态园,但因为经营不善,生态园难以为继。

看着无人问津的生态园,董玲红有了创业的想法。2021年春节过后,她和丈夫回到了农村,接手了生态园的经营。

接手伊始,董玲红就投资建设了8座大棚,种上了西瓜,并修缮了鱼塘,开始了种田养鱼的生活。“当时想的是在大棚里种上

西瓜,鱼塘做水产养殖,统一往周边超市卖。”董玲红说。可惜第一年种出来的西瓜和水产销路并不好,收入并不尽如人意。

一次,董玲红在刷短视频时,看到有人在直播钓鱼。“我们也有鱼塘,为啥我不能开直播?”董玲红心想。

2022年3月,董玲红拿起手机,做起了钓鱼直播,但是与大多数主播不同的是,她是通过直播展示自己学习钓鱼的过程,从如何打窝,到如何制作鱼饵,都是从头学起,还不时向直播间的观众取经。独特的直播内容顿时吸引了不少人,不少钓鱼爱好

者纷纷来到董玲红的直播间。

直播两个月,董玲红钓鱼技巧越来越熟练,自媒体账号也涨粉3000多人。越来越多的人知道了她的生态园。此后的一段时间,不断有同城粉丝咨询,能不能也去钓鱼,这也给了董玲红新的发展思路,“把鱼塘改成垂钓场,我们也来做垂钓!”

董玲红马上修整了鱼塘,在塘边搭建钓台,并买来鲢鳙、鲫鱼、鲤鱼等鱼苗放进去,开启了钓鱼项目。

此时,恰好是大棚西瓜成熟上市的时候,董玲红利用网络直播积累的人脉,又开始做起了西

瓜采摘直播。一时间,前来采摘、垂钓的游客络绎不绝。

现在,董玲红的自媒体账号已经有了5000多粉丝,只要有时间,她就会在直播间与粉丝见面。截至目前,董玲红累计在平台发布短视频600余条,直播近60次,最多实时在线人数超过1000人,累计观看人次超过60万。

董玲红还了解到,现在国家提出各学校开设劳动实践课堂,而生态园正好可以提供场地,双方合作,既为学校解决了难题,又带动了生态园的发展。

(据《农村大众》)

养猪种瓜 新农人很“骄傲”

“年轻人都往外走,他居然回了农村。”在重庆市巫溪县文峰镇利民村掀起了波澜,乡亲们不理解,李国华这个年轻人怎么读完大学,却选择回家乡,过上了养猪种瓜的生活。

2018年从西南大学畜牧兽医专业毕业后,李国华回到老家,把创业的种子种进了自家院坝。思前想后,创业干点啥?专业对口:养小香猪!香

猪肉质细腻,市场前景广阔,单价更是普通肉猪的几倍。雷打不动,每天上午6点,李国华都要早早起床准备猪食,一天两顿的喂食、防疫打针、出栏销售,全是他自己一手操办,从最开始的10头小猪,到如今每年的600多头存栏量。

年轻有为,有干劲、学历高,李国华很快就被利民村村委会“盯上”,在征求本人同意

后,2019年成功任职利民村本土人才。

迎着乡村振兴的浪潮,李国华更觉自己肩上担子重了几分。怎样才能让全村富起来?一次偶然,李国华从本土企业家何财明那里得知,有一种络用丝瓜,可以用来加工成鞋垫和生活用品。“这里天气湿热,海拔适中,是发展丝瓜的不二之选。”细细了解后,李国华发

现,这不就一直苦于寻找的产业发展“破题”之法。

2021年李国华带头承包12亩地,开始试种络用丝瓜,平均亩收益达到5000元。

成为“新农人”,不仅是身份上的转变,思想上也要日日自新。今年,李国华又开启了探索之路——在丝瓜藤下进行套种,合理化利用土地,争取每亩土地收益突破万元。(黄一粟)

蚯蚓养殖“钻”出循环发展路

日前,笔者走进安徽省萧县石林乡朱大楼村欣航家庭农场的蚯蚓养殖基地,农场主豆文选正刨开一片地,查看蚯蚓生长情况。“看,气温回升的速度一快,蚯蚓善于挖穴松土、分解有机物,养起来可以改良土壤、处理生活垃圾、有机废物和净化污水,保护生态环境;目前干蚯蚓具有良好的市场前景。”

去年起,石林乡在豆文选的家庭农场里建立了蚯蚓养殖

实验基地,占地约5亩。“蚯蚓养起来并不难,只要将发酵后的家畜粪或碎秸秆、菜叶等,撒进田里,耕耙均匀,再把蚯蚓种苗丢进地里,随后一个月撒盖一层粪料,每层喷些水,每隔3至7天翻一次,几个月后,蚯蚓便大量产生了。鲜蚯蚓年亩产量最高可达5吨,每吨价格在1万元以上,5亩蚯蚓每年最低可收入25万元。”豆文选介绍。

实验基地,占地约5亩。“蚯蚓养起来并不难,只要将发酵后的家畜粪或碎秸秆、菜叶等,撒进田里,耕耙均匀,再把蚯蚓种苗丢进地里,随后一个月撒盖一层粪料,每层喷些水,每隔3至7天翻一次,几个月后,蚯蚓便大量产生了。鲜蚯蚓年亩产量最高可达5吨,每吨价格在1万元以上,5亩蚯蚓每年最低可收入25万元。”豆文选介绍。

“我们已和安徽亳州、河北安国、广西玉林等药材市场联系好了,预计今年6月份即可发货,首次订单为10万元。”朱大楼村党支部书记朱伟丰在一旁补充道。“建蚯蚓养殖基地,旨在将牛羊等畜牧业粪便变废为宝,实现生态和经济效益双丰收。这个循环农业好方法值得推广。”该乡畜牧站站长杨龙青表示。(张祖北)

农业与艺术的碰撞 村民把农产品“种”成艺术品

山东青州是著名的花木之乡,青州花卉盆景虽然种植面积大,但散布在村村镇镇,种植技术也参差不齐,销售更是各自为政,有的还依靠压价的手段进行无序竞争。如何让盆景经营散户汇聚在一起形成品牌和规模效应?增福寺盆景艺术园应运而生。

绿柏旁边,映山红开得正艳。一位正在给盆景浇水的中年男子迎上前来,他便是艺术园的经理,名叫赵同州。

据赵同州介绍,增福寺盆景艺术园一期项目已经全面完工,总计打造了86套盆景工作室,并规划了盆景种植区,建设了3000平方米的展览中心,已经初步形成了集种植培育、展览交易、旅游休闲于一体的综

合盆景艺术园区。目前,已有27个工作室在这里集聚。

艺术园坐落在增福寺村的土地上,有空的时候,村民们就会到园内转一圈,看园艺师傅对大大小小的盆景进行修枝、养护。

50岁的南金奎便是其中之一。“俺村是一个绿化苗木专业村,看了艺术园里师傅们的操作,我琢磨着把原本种在田里的小苗或者大树,种到盆里,通过剪枝、造型再出售,应该能行。”

老师就在身边,何不鼓励村民到艺术园学习盆景、景观树的种植方式,抢占消费者的庭院、案头?加强对苗木种植小户的专业培训,培育一批懂整形、造型的盆景工匠,把农产



形态各异的盆景将大自然的美景浓缩其中。

品种成艺术品卖,附加值岂不更高?村党支部书记南振良说,这正是增福寺村“两委”正在筹划中的事情。

盆景艺术园的建成,也给增福寺村增加了艺术气息。“在路上看到形状奇特的树桩、石头,我就想捡回来做盆景。”一

位在艺术园管理盆景的村民说。和这位村民一样,许多村民也自发在家里摆起“盆景”、种上花草。村“两委”积极鼓励农户对自家庭院进行景观化改造,并提升改造周边环境,为下一步的乡村游打下基础。

(郭杰)

5月25日,河南省信阳市淮滨县台头乡何庄村,62岁的种植大户谢实营正悠闲地坐在椅子上,还有一周左右,他的小麦才会收获。“天气预报说马上就要下雨,你不着急?”谢实营回答:“不怕,我种的这品种抗穗发芽。”无论是今年偏重发生的草害,还是田间水肥管理,整个小麦种植过程,谢实营都心里有数。

来到麦田边,谢实营伸手一指,说:“这两边全是我的麦田,种的都是‘软麦’。”谢实营说的“软麦”,就是弱筋小麦,今年,他一口气种了1460亩。

整个淮滨县,84万亩小麦中,有75万亩是弱筋小麦,弱筋小麦已经成为淮滨县的“土特产”。弱筋小麦是如何俘获了种植户的心?收益是不二法门。“每年麦收时候,经纪人到地头收购我的小麦,每斤加价一毛钱,照样抢手。”谢实营笑着说,车子开到地头,钞票装进兜里。

在淮滨县种粮多年的谢实营,其实是安徽人。淮滨县发展弱筋小麦之初,不少人不敢种、不会种,怕卖粮难,谢实营决定试一试,流转100多亩地,种上了弱筋小麦。“软麦”收益高了不少,尝到甜头的谢实营开始大面积种植。

同样被吸引的,还有加工企业。河南富贵食品公司的产品展示间里,各式各样的饼干、桃酥等产品琳琅满目。

“满口香酥的饼干,稳定的原料是关键。”公司负责人付浩说,弱筋小麦最适宜饼干、糕点等加工。淮滨县75万亩的弱筋小麦,能够有效保证原料品质稳定。“仅饼干加工一项,我们一个月就能够消耗600吨小麦,加上其他产品,每年能够‘吞’掉近万吨。”

(董豪杰 尹小剑)

规模种「软麦」,销路畅效益增