



码上看报



码上订报

乡土资源、地域风情、产业集群……

# “土特产”3个字要这样琢磨透

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。

近年来,我国乡村特色产业蓬勃发展,很多地方的“土特产”成为农民增收致富的重

要来源。推动乡村振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透,如何基于一方水土,开发乡土资源;如何突出地域特点,体现当地风情;如何真正建成产

业,形成集群?

围绕这些问题,记者进行了实地探访,看各地如何念好“土”字诀,打好特色牌,壮大乡村产业。

## 立足一方水土,“土特产”成为助农增收的“金果果”

走进重庆市奉节县永乐镇大坝村,花果同树,果香四溢,果农方传贵从树下探出身,摘下几颗黄澄澄的脐橙,笑着招呼:“快来尝尝。”

在大坝村,山坡上、田野间种满了脐橙树。奉节位于三峡库区腹地,是我国优质脐橙的主产区之一。不只是大坝村,瞿塘峡两岸,脐橙树绵延成片。

为何脐橙能在奉节扎下根?奉节县脐橙产业发展中心高级农艺师刘庆明一句话道出了缘由:“湿度低、日照足、无冻害,这样的环境,最适宜脐橙生长。”

除了自然条件优越,乡土人才也是奉节脐橙成为当地支柱产业的重要支撑。

作为本土专家,方传贵不仅自己种了5亩脐橙,平时还为其他种植户答疑解惑——修剪枝叶、提高施肥效率、解决病虫害难题……在方传贵等本土人才带动下,大坝村脐橙种植面积超过1.2万亩,年产值达1.25亿元。

“我们的橙子可以实现8个月鲜果销售。”刘庆明说,奉节脐橙有早、中、晚熟之分,通过错峰上市和留树保鲜技术,产果能从11月持续到次年6月。

为了让脐橙扎根乡土、茁壮成长,奉节在产业发展中把保障农民利益放在第一位。

2016年,羊市镇和康乐镇建起脐橙产业基地,由重庆火红农业科技有限公司统一提供技术指导、配方施肥、包装销售,带动农户发展脐橙近2万亩。

奉节脐橙飞出大山,飞出重庆。今年3月,10吨脐橙首次出口到新加坡。目前,全县脐橙种植面积37.5万亩,年产量40.5万吨,均价达到每斤3.3元,直接带动果农户均年收入超过3.5万元。

## 全链条升级,“土特产”竞争力越来越强

这段日子,山东省济宁市金乡县和福隆水发农业发展有限公司副总经理王钰鑫刚参加完柏林国际果蔬展,又马不停蹄到东南亚洽谈合作。

“发展大蒜业务,不光盯着国内市场,也要开拓国际市场。”王钰鑫说,国际市场有增长潜力,但也要面临很多不确定因素,比如汇率波动、海运价格起伏等,离不开政策帮扶。

“土特产”如何克服困难漂洋过海?

落实产业帮扶政策。“我们推动成立了对外贸易便利化服务中心,2019年建成启用了济宁内陆港,港口码头功能延伸到金乡,简化报关手续,便利大蒜出口。”金乡县商务局副局长宋华说,“去年金乡大蒜出口实现较快增长,出口量占到全国70%左右。”

新技术为乡村产业插上了翅膀。

在金乡县凯盛国际农产品拍卖交易中心,采购商可以通过手机应

用软件查看大蒜等农产品买卖信息;在金乡县国际蒜都中心,大数据平台可监测全国各产区大蒜种植面积、仓储、行情等数据。“数据更新及时,蒜农、蒜企无论是种植、管理存货、销售决策等都能参考。”大数据平台负责人代彦涛介绍。

数字化大大提升了交易效率,也提升了“土特产”的竞争力。目前,金乡大蒜的品牌价值已达到218.19亿元。

“今年种了6亩辣椒。”谷雨过后,金乡县化雨镇王楼村村民王保全在蒜地里套种辣椒,“辣椒好卖,



大蒜丰收,金乡蒜农喜笑颜开。方建兵 摄

亩效益能有五六千元。”

“我们将大蒜与辣椒合并成‘金乡双辣’品牌,在资源统筹、市场营销、品牌打造等方面形成合力。”金乡县农业农村局局长孟新霞介绍。

从金乡大蒜到“金乡双辣”,品牌驱动让辣椒产业快速发展。目前,当地已有800多家蒜椒流通、加工企业,蒜椒种植、采收、初加工等环节每年可带动12万农民就近务工。

## 开发多种价值,让“土特产”翻出新花样

“我们的滇红茶做多少卖多少,供不应求。”云南省临沧市凤庆县凤山镇安石村老茶农李映华说。

红茶做得好,关键看手艺。“萎凋、揉捻、发酵、烘干,红茶制作技艺相同,但不同制茶师做出来的口感不一样,差别在火候。”李映华说。

安石村是滇红茶发源地之一。“卖了这么多年滇红,不仅卖茶,茶文化潜力也很大。”安石村党总支副书记李迅说。走进村里,能够感受到浓浓的文化气息,以前的制茶车间变身滇红茶博物馆,游客不仅能在这里了解滇红茶的历史,还能在茶山采茶、亲手制茶。

成立合作社,开发茶科技、传播茶文化,以茶促旅、以旅带茶,安石

村这个古老的茶叶村打开产业发展新篇章,探索出三产深度融合的发展新路径。

不只是开发“土特产”的文化价值,挖掘农村生态新价值,也让“土特产”翻出新花样。

这个季节走进昆明市宜良县狗街镇小哨社区,山地广袤,雨水唤醒了一朵朵野生菌。小哨社区拥有1.5万亩林地,森林覆盖率达70%。茂密的森林孕育了丰富的林下资源。

村民毕冬琼用手轻轻拨开干巴菌窝附近的杂草,露出刚采摘完后留下的干巴菌的白色嫩肉。“现在大家照看林子都精细得很,因为只有好林子才能长出好菌子,护好生态

就是守好钱袋子。”她说。

生态好了,收益高了。小哨社区食用菌和经济林干鲜果收入占到一半以上。好生态还带旺了乡村旅游。菌山周围筹建有15家“森林农家乐”,田园风光、垂钓采菌、民俗美食相融合的特色乡村游,年平均接待游客近32万人次。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员刘合光说:“乡村具有独特的文化传承功能与宝贵的青山绿水资源,做好‘土特产’文章,不仅要依托农业农村特色资源,还要注重在保护和传承中开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,让一二三产业融合发展,真正实现产业兴、农民富。”

(据《人民日报》、中国农网)

2023年,在《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》文章中,习近平总书记指出:各地推动产业振兴,要把“土特产”这三个字琢磨透。今年,中央一号文件对推动乡村产业高质量发展进行了明确部署,就如何做好“土特产”指明了方向,“土特产”虽小,但它的重要性不可小觑,一头连着广大农民,一头连着千家万户,是推动乡村振兴的“大产业”。

陕西省南北区域跨度大,县域农业特色鲜明。陕北有苹果、杂粮、养殖等产业,关中有猕猴桃、葡萄、樱桃等产业,陕南有茶叶、食用菌、中药材等产业。近年来,陕西省各县“土特产”产业蓬勃发展,已成为县域经济发展、助力乡村振兴的支柱产业。为进一步宣传展示推介各县(区/市)名优“土特产”,由农业科技报社(中国农村新闻网/365云上农高会)发起,向全省各县(区/市)征集名优“土特产”,通过线上投票,线下综合评选,甄选出最能代表陕西各县(区/市)特色的“土特产”进行集中表彰,线上线下宣传展示推介。请各县(区/市)“土特产”生产加工销售企业积极参加评选活动。活动具体如下:

**活动主题:**三秦名优“土特产”征集评选表彰活动

**指导单位:**陕西省农业农村厅  
陕西省乡村振兴局

**主办单位:**农业科技报社

**协办单位:**各县(区/市)委宣传部、农业农村局、乡村振兴局

**活动形式:**

(一)产品征集。通过各县(区/市)委宣传部、农业农村局、乡村振兴局推荐,媒体宣传,全省每个县(区/市)征集3-5款特色“土特产”产品。(4月15日—6月30日)

(二)宣传展示。在中国农村新闻网、365云上农高会开设专题,集中对参与评选的“土特产”进行宣传展示,《农业科技报》、中国农村新闻网,头条号、人民号、强国号、抖音等第三方平台,对参评企业和产品进行图文音视频全方位进行宣传报道,提高企业产品知名度和曝光率。(5月1日—6月30日)

(三)综合评选。评选模式为线上评选+线下评选。线上评选:搭建投票小程序,将征集的“土特产”集中全网展示,通过网民投票,评选出各县(区/市)人气最旺的“土特产”。线下评选:参考线上评选结果,农业科技报社组织相关领导、行业专家、媒体代表进行综合评选,每个县(区/市)评选出1-2款能代表当地特色的产品。再从评选出的产品中选出10款最能代表陕西特色的“土特产”。(7月1日—30日)

(四)专场推介。邀请名优“土特产”企业代表,走进“鉴宝农高会”直播间,与媒体主持人一起为企业产品开展专场线上推介活动。(7月1日—12月31日)

(五)集中表彰。对评选出的特色“土特产”进行集中表彰。根据综合评选结果,为最能代表陕西特色的“土特产”颁发“中农优品三秦名优土特产”铂金金奖,为能代表当地特色的产品颁发“中农优品名优土特产”金奖、银奖、优秀奖奖牌。对获得“中农优品三秦名优土特产”铂金金奖的产品和企业,农业科技报社组织宣传队,深入原产区进行深入宣传报道。(第30届中国杨凌农高会期间集中表彰)

**活动咨询电话:**18710476187(燕军锋)

**征集表收件地址:**yanjunfeng0904@126.com



扫码下载报名表

三秦名优“土特产”征集评选活动开始啦