



码上看报



码上订报

主打“规模化” 他在家乡土地上“创金”

4月28日,四川省简阳市莲杰农机专业合作社负责人易小杰在观察完新一年的小麦长势后,正忙着联系机手,为5月的小麦收获作准备。

老家在资中、今年29岁的易小杰出生和求学都在浙江,大学专业是工商管理。他是如何与“农”结缘的?

易小杰的父亲易良贵在浙江种粮小有名气,2018年11月,资中县专门派团队到浙江拜访易良贵,希望他能回乡支持家乡建设。多方考虑下,2021年,易良贵带着27岁的易小杰从浙江回到四川资中老家“重操旧业”。这一年,易良贵父子通过农户以土地入股的方式,流转资中县近6000亩典型浅丘土地进行改造,并利用其中2700亩土地种上了小麦。

坡地地、第一年改土、播期偏晚……虽然有着各种不利条件,但依托政策扶持和科研院所提供好品种好技术,他们的田块最终测产结果显示,平均亩产达到408.2公斤。“除去种子,在耕种、水肥药、机械化收获和烘干运输等环节成本投入接近400元,亩

产只有超过250公斤才能有效益。”面对测产结果,易小杰有些不敢相信。他说:“这个产量不仅让我看到了丘区规模种粮的前景,还让我看到农业发展大有可为!”

“经过实地考察,结合在资中种粮的经验,我决定到简阳种地。”易小杰告诉笔者,去年在简阳市政府的支持及地方的配合下,他通过开垦当地的撂荒地,种上了600余亩小麦。

为什么愿意投身农业,一直扎根在土地上?

“因为能在土地上赚到收益!别人都说种地不赚钱,其实是没有找对方法。”易小杰说,通过多年的实践,父亲和他摸到了农业赚钱的“窍门”——规模化种地,降低成本,提高收益。

在田间地头摸爬滚打,易小杰还发现,要规模化就必须机械化。“这是不可分割的。”易小杰



易小杰驾驶履带式拖拉机在水稻田打浆。

说,回到家乡就是要把粮食种植的成熟经验运用推广好,挖掘土地的价值。虽然当“新型农民”时间不长,易小杰已经学会了开拖拉机和收割机。此外,他还学会了无人机植保技术,通过机械化来施肥打药,控制生产成本。

“下一步,我打算把周边那些能实现机耕机种的撂荒地慢慢纳入种植范围,这样不仅能解决村上问题,又能减少我种植的投入。”易小杰介绍,在逐步扩大种植规模的同时,农产品品质和品牌化营销同样需要关注。

(据《四川农村日报》)

“酒香也怕巷子深”,酒酿得再好,藏在很深的巷子里,也可能卖不出去。其深层含义是好产品要想卖得好,经营者要善于去夸赞、去推介。山东省商河县郑路镇的瓜就很香——5000多亩西瓜,但该镇瓜农卖瓜却不用特意去吆喝,西瓜一点也不愁卖。这是为啥?

“我们种瓜,底肥施的全是黄豆。像这个棚只有0.6亩,却用了300多斤黄豆,所以我们种出来的瓜格外香甜。”今年51岁的路来丛,是郑路镇路家村的一位普通瓜农,近日,他一边忙活,一边向客人介绍他的西瓜,“这个瓜品种好,叫珍珠红,除了皮薄、瓤红外,个头也不大,一般每个重2.5斤,最大不超过3斤,一家一次吃一个正好。另外,我们采用吊蔓式种植,一根蔓上只留一个瓜,瓜的品质非常好,所以我们不愁卖。”

郑路镇人大主席陈召勇说,路来丛是该镇瓜农注重西瓜品质的一个缩影。

据介绍,郑路镇种瓜历史悠久,早在明朝万历年间就有记载。20世纪90年代,在大瓜还在流行的时候,镇上就引进了小西瓜,并建起了大棚。自始至终,全镇对

西瓜的品质就非常重视,实行统一的管理,如施肥、植保、种植密度等都有标准,目的是保证西瓜的高品质、好口感。

后来,各地都有了大棚西瓜,此时,镇上又指导瓜农开展错时种植。每年3月底至5月初,该镇西瓜成熟上市,有效填补了水果供应的空档期。在这个空档期,西瓜不仅好卖,价格也很高,一般头茬瓜每斤在12元左右,4月底的二茬瓜也在6元左右。

为帮瓜农卖瓜,该镇还想了很多办法。比如每年都举办西瓜文化旅游节,大张旗鼓搞推介,今年4月15日,已是举办的第十届。2012年,“郑路珍珠红”西瓜通过了国家地理标志品牌认证,2018年被评为“济南市十佳最受欢迎品牌农产品”,2020年成为国家地理标志农产品。

“我们卖瓜,不是不夸,也不是不吆喝,而是政府替瓜农夸赞了、吆喝了,所以瓜农就省心了。”陈召勇总结说。

瓜农卖瓜,不用自己夸

(王星)

农业科技报® 面向全国征集评选

最具三农情怀企业家

关爱农民 / 关注农村 / 关心农业

主办单位
农业科技报社

征集方式

- 1、自愿申报:企业家自行报名参与;
- 2、读者或机构推荐:广大读者或各市县乡镇政府部门、科研院所以及有关单位等机构也可推荐本区域有重大贡献的企业家集体申报。
- 3、媒体组织:农业科技报社联合相关涉农媒体组织邀请一批在社会上有知名度和影响力的企业家参与。

征集对象条件

- 1、关爱农民、关注农村、关心农业、对三农有着深厚感情的企业家;
- 2、在乡村振兴的征途中,积极主动投身到产业振兴中,作出突出贡献,并受到良好的社会评价的;
- 3、在美丽乡村发展的进程中,依托自己企业的优势或个人的资源,积极为乡村基础设施建设、产业发展、技术培训、乡村教育等方面作出突出贡献的;
- 4、其个人所代表的企业具有合法资质、诚信经营,在社会和行业有较好口碑和影响力的。

活动内容

- 1、报名征集
申报的企业家(合作社、家庭农场负责人)按要求填表,并附个人事迹材料1500-2000字(图片4-6张)和有关获奖证书等资料;
- 2、宣传展示
以文、图、视频、海报的形式,通过《农业科技报》专版头版海报、中国农科新闻网专题、强农APP、农业科技报官微、抖音视频号及今日头条等平台;
- 3、表彰授牌
计划于2023年12月对本次所有获得“最具三农情怀企业家”荣誉的企业家进行集中表彰授牌。

活动开始时间:2023年04月10日



扫码下载报名表

活动咨询:029-87031701