



码上看报



码上订报

“活体牲畜”变“数字孪生资产” 大数据为畜牧业注入新动能

3月30日,望着刚入栏的284头肉牛,贵州省开阳县“85后牛倌”高飞喜上眉梢。

“284头肉牛,光买就要花几百万元,还有后续管养、销售等难题,以前想都不敢想。”高飞说,“现在有大数据帮忙‘养牛’,既帮助我们解决了资金筹措的问题,又解决了管养、销售方面的难题,让人干劲十足。”

近年来,贵州把“活体牲畜”变成“数字孪生资产”,有效解决养殖户融资难融资贵、管理不到位、市场信息缺失等问题。

数字赋能 激活金融活水

“按牛贷款,按牛监管,卖牛还款”,大数据“养牛”让我不

再为资金发愁。”高飞说,几年来,通过大数据构建活牛“数字孪生资产”,成功获得了银行多次授信,养牛规模从30多头壮大至最大存栏数500多头。

高飞说的大数据构建活牛“数字孪生资产”,是利用大数据搭建的“生态畜牧业数字经济运营管理平台”,用物联网等设备产生可信数据,通过大数据风控模型量化评估企业经营管理水平,监控企业运营能力和经营风险,从而帮助金融机构开展畜牧养殖业的金融信贷服务。

“平台会为养殖企业每头牛建档立卡,实时记录牛的全部信息,构建一头‘数字牛’。

企业以‘数字牛’和购牛总价为依据,通过平台向银行申请贷款。银行核准后,再通过平台把贷款匹配到每头牛身上。”平台相关负责人刘东亚说,牛可以自由出售,企业出售一头牛就还一头牛的贷款。

衔接市场 助力产销融合

打开生态畜牧业数字经济运营管理平台可以看到,可视化实时存栏动态图清楚地显示出平台内各地各养殖场牲畜实时存栏量,运行图根据当时存栏数量正在实时变化;同时还能清楚地看见当前产业的行情价格。

“以肉牛产业为例,以前

养殖户对牛的价格根本不清楚,买牛、卖牛都是直接找牛贩子,价格由别人开。”刘东亚说,这导致养殖户经常出现高买低卖的情况。另一方面,因为养殖企业之间信息不互通,经常存在某养殖场接到大订单,却因自身不能保证供货量,又无法联系同行一起供货,只能选择放弃的情况。

利用大数据,能够有效解决目前养殖场数据采集难、监管难、渠道不畅、决策缺少支撑等问题,实现信息即时汇总、数据动态分析和自动抓取、流通实时跟踪,有效提升养殖业全程信息化管理水平,精准对接市场,助推产品销

更增效。

与此同时,大数据的运用,还将进一步优化产业溯源体系,打通货源供给、防疫检疫、物流运输、养殖育肥、屠宰加工、多终端销售等供应链环节的数字化管理,真正实现产品全流程的可溯源管理。

“通过大量的数据收集和分折,我们可以更精准地判断牲畜的生长情况,更科学地给出养护方案。”刘东亚说,不仅在生产端实现提质增效,在市场端也可为市民提供经得起查的安全产品,让企业不断提升客户信赖度,增加销量。

(据《贵州日报》)

需求持续低迷 猪价稳中小跌

据新牧网监测的生猪报价信息统计,4月12日新牧猪价指数93.97,全国生猪均价为7.29元/斤,较上周同期下跌0.15元/斤。

当前全国部分地区外三元生猪主流出栏价:东北地区猪价暂稳,大体重肉猪比例仍高,辽宁、内蒙古、黑龙江规模场出栏价报7.1-7.2元/斤,吉林规模场出栏价报6.95-7.05元/斤。华北及西北地区猪价稳定,河北规模场出栏价报7.1-7.3元/斤,陕西7.15-7.25元/斤,山西7.05-7.25元/斤。华中地区猪价稳定,低价之下散

户有惜售情绪,河南7.1-7.3元/斤,湖北7.1-7.2元/斤,湖南7.15-7.35元/斤。华东地区猪价大致稳定,安徽规模场出栏价报7.05-7.25元/斤,江苏7.25-7.45元/斤,山东7.15-7.35元/斤,江西下调到7.35-7.45元/斤,福建7.55-7.65元/斤。西南地区猪价继续下探,四川7.05-7.15元/斤,重庆7.1-7.2元/斤,贵州7.0-7.1元/斤。华南地区猪价弱稳,广东7.6-7.8元/斤,广西7.4-7.6元/斤。

新牧网猪价指数分析部认为,节后低迷消费持续,供应端



方面大体重肉猪比例仍高,规模场出栏稳定,市场供需两低,预计短期内全国猪价维持稳定

为主。建议广大养殖企业坚定信心,保持正常的出栏节奏。(凌觉歌)

奶牛围产期如何饲养管理?

奶牛围产期一般指产前21天和产后21天这一段时间。围产期的饲养对泌乳牛的健康和整个泌乳期的产奶量、牛奶的质量及经济效益起着重要的作用。

产前管理:在产前应做到以下几点:(1)从进入围产期就需要增加精料,由原来的每天每头4千克,按每天每头0.3千克递增。精饲料可在产前15天起每天逐渐增加,但最大量

不宜超过体重的1%。干草喂量应占体重的0.5%以上。日粮中的精、粗比例为40:60,粗蛋白质为13%,粗纤维为20%左右。(2)喂给优质干草,喂量不低于体重的0.5%,且长度在5厘米以上的干草占一半以上。(3)对有酮病前兆的牛应及时添加烟酸(每天每头6克)。(4)分娩前21天,开始喂低钙日粮(钙占日粮干物质的0.3%至0.4%,总钙量为每天每

头50至90克)。

产后管理:奶牛分娩后,要注意以下几点:分娩时,用麸皮(500克)、食盐(50克)、石粉(50克)、水(10千克)混合后喂牛,或喂给益母草膏糖水(250克益母草加1500克水煎熬成益母膏,再加红糖1千克,加水3千克,预热至40℃左右,每天1次,连服3天),以利于牛恢复体力和胎衣排出,也可促使排净恶露和恢复子宫。奶牛产后

1周内,由于机体较弱,消化机能减退,食欲下降,因此,应多喂些优质牧草或干草,促进其消化吸收。另外,喂干草时,务必多饮水。

产后1周后,多数奶牛乳房水肿消退,恶露基本排干净,食欲良好,消化机能正常。要保证优质粗饲料的供应,精粗比例为60:40,以保证瘤胃的正常发酵,避免瘤胃酸中毒、真胃变位以及乳脂率下降。(孙亚红)

养猪场如何降低饲料成本

这两年由于玉米、豆粕等饲料原料价格的大幅上涨,导致生猪养殖成本明显上升,而猪价并未随之上浮,不少养殖户由于缺少饲料常识,产生不必要的浪费,从而面临亏本的窘境。那么,养猪场如何才能减少饲料成本呢?

安徽省现代生猪产业技术体系首席专家、安徽农业大学教授殷宗俊说,“我走访过一些猪场,所看到的猪舍,从

外部看,各种条件也不错,但进入到猪舍内,地面上撒漏的饲料肉眼可见,这饲养几千头猪,撒漏的饲料加起来可就不少了。”可能有的养殖户说了,猪因为哄抢饲料,喂料的时候少不了撒漏,也只能眼睁睁看着饲料这样浪费了。其实在养猪的过程中,需要养殖户多加注意,前期通过观察,对猪群进行分群饲喂,体量差不多的在一个猪舍内,合理分配,

控制好饲料喂量,在一定程度上是可以减少饲料浪费的。在冬春季,养殖户可以加入青贮饲料、胡萝卜、大白菜等等,混在饲料中一起饲喂,主要是帮助猪补充营养,调节肠胃,提高猪的采食量,可节省一部分饲料成本。

殷宗俊介绍,近几年不少规模化猪场应用上了液态饲喂系统,这也是以后养猪场饲喂模式的发展趋势。在使用过程

中,使用饲料原料的来源广泛,营养均衡的配比,通过高温蒸煮,猪的适口性好,在饲喂结束后,管道也会自动清洗和消毒。这样一来,确实可以减少饲料的浪费,提高饲料的利用率,降低一部分成本。但是市面上的液态饲喂设备鱼龙混杂,养殖户在选择的时候要擦亮眼睛,选择有客户基础、有国家认证资质的厂家。

(刘刚)

春季高发羊口疮怎么治疗?

羊口疮又叫“羊传染性脓疱”,是绵羊和山羊的一种由病毒引起的传染病。羊口疮多于春秋两季群发于3-6月龄羊,成年羊也可感染,但发病较少,呈散发性流行。病羊和带毒羊是主要传染源。

症状:病羊以口唇部感染为主要症状。首先在口角、上唇或鼻镜上发生散在的小红斑点,以后逐渐变为丘疹、结节,继而形成小疱或脓疱,蔓延至整个口唇周围及颜面、眼睑和耳廓等部,形成大面积具有龟裂、易出血的污秽痂垢,痂垢下肉芽组织增生,嘴唇肿大外翻呈桑葚状突起。

预防方法:本病主要通过受伤的皮肤和粘膜传染,因此,要保护皮肤和粘膜不使其发生损伤。尽量不喂干硬的饲草,挑出其中的芒刺。给羊加喂适量食盐,以减少羊啃土啃墙,保护皮肤、粘膜。

在本病流行地区,用羊口疮弱毒疫苗进行免疫接种。接种时按每头份疫苗加生理盐水在阴暗处充分摇匀,每只羊在口腔粘膜内注射0.2毫升,以注射处出现一个透明发亮的小水泡为准。也可把病羊口唇部的痂皮取下,研成粉末,用5%的甘油生理盐水稀释成1%的溶液,对未发病羊做皮肤划痕接种,经过10天左右即可以产生免疫力,对预防本病效果好。

隔离病羊,对圈舍、运动场进行彻底消毒。给病羊柔软、易消化、适口性好的饲料,保证充足的清洁饮水。先将病羊口唇部的痂垢剥除干净,用淡盐水或0.1%高锰酸钾水充分清洗创面,然后用紫药水或碘甘油(将碘酊和甘油按1:1的比例充分混合即成)涂抹创面,每天1-2次,直至痊愈。

(据中国农业信息网)