



码上看报



码上订报

蔬菜怎么种?“卓斐”科技有一套

张婉 全媒体记者 胡润田

卓斐(东营)农业科技研究院有限公司(以下简称“卓斐科技”)在科技创新的道路上走出豪迈的一步是:2020年6月,在农业农村部南京农业机械化研究所成立了蔬菜生产全程机械化试验示范基地。

基地领先的科技含量,让设施蔬菜生产全程机械化有了一个直观系统的方案。

2022年,卓斐科技在山东省东营市东营区牛庄镇水之方菜篮子梦工厂基地,进行了大棚番茄全程机械化种植示范,“耕种管收”各个环节都实现了机械化作业。

我国是蔬菜种植大国之一,种植面积逐年增加。据有关部门统计,2021年我国蔬菜播种面积约为21872.21千公顷,产量约为

76710.8万吨。

蔬菜种植机械化的程度,往往决定种植的品质和效益。目前,我国蔬菜种植以人工为主,机械化程度不高。农忙时节,劳动力短缺,用人严重不足。

近年来,卓斐科技已构建国内完整的蔬菜全程机械化解决方案,并构建了自主品牌序列,为蔬菜种植提供了完整模式。

据介绍,卓斐科技在水之方菜篮子梦工厂基地试验模式进行的小番茄机械化种植,并未改变其种植农艺,仅用机械取代人工,便提高生产效率,减轻了劳动强度,降低了劳动力需求,缓解了农忙时节用人不足问题。

试验中,撒肥机撒肥更均匀,植保机雾化更充分,药物使用量减少,更绿色环保。旋耕起垄覆膜铺管一体机,一次性完成多个生产步骤,垄形更标准,利于移栽。机械移栽,株距行距、移栽深度更加标准,苗生长

更有一致性。电动移栽机棚内作业,清洁无污染,不影响农作物的生长。另外,大棚种植较露天种植,使小番茄不受时间季节限制,可错峰上市,增加其价值。

卓斐科技机械化种植技术路线是:施基肥、耕整地、育苗、移栽、灌溉、植保、采收运输、残秧处理等,各个环节都实现了机械化。如耕整地由无人驾驶拖拉机自动完成,移栽由电动移栽机完成,智能喷杆喷雾机进行植保,无人运输车进行收获后的运输。

卓斐科技有关技术人员介绍说:“为适宜机械化种植,将原有的‘东西大棚南北种’种植方式,改为‘东西大棚东西种’,其产量几乎不变,应用此模式种植小番茄,可提高单位面积的种植效益,还可以进一步打造出地区蔬菜品牌,增加知名度,提高蔬菜产品的市场竞争力,促进蔬菜产业的快速发展。”

目前,卓斐科技全智能化自动化农业机械产品覆盖农业、工业、居民区、学校等多个领域。

“未来,我们将开展一体化发展战略体系,为客户创造价值,为社会发展贡献力量,积极响应国家绿色环保号召。”该企业有关负责人表示。



蔬菜生产全程机械化试验示范基地



工人正在试验示范基地作业



电动移栽机在棚内作业



扫码看视频

新视野

智慧农机

栏目主办 | 杨凌工业园区建设投资有限公司
栏目协办 | 杨凌农业智能装备产业创新中心

改变农产品销售模式 他帮乡亲们卖货

从网上开店到直播带货

11月3日上午,天空飘着蒙蒙细雨,地处山区的山东省济南市莱芜区茶业口镇格外冷。镇驻地不远处的天惠农业种植专业合作社内,社长刘志远却穿得不厚,他一直忙忙碌碌,又是接打电话,又是整理货物。

“今年试水直播带货后,合作社的名气一下打出去了。想让咱帮着卖农产品的不少,线上线下想要粉皮、小米、地瓜、花椒这些土特产的也是一拨接一拨。”刘志远一边整理着收发货物的清单,一边说。

刘志远今年50岁,是茶业口镇刘白杨村人。高中毕业后,不少同龄人选择外出打工,他却回乡干起了农产品收购、外销。

“茶业口镇是个纯山区乡镇,山水资源丰富。当地的大红袍花椒、红香椿、樱桃、板栗和地瓜等,品质都非常好,就是缺销路,难以变现。我就是想帮乡亲们把这些农产品卖出去,卖上好价钱。”刘志远说。

“我的雪野老农淘宝店是2018年开始做的,最好时做到了五钻。2019、2020这两年每天都有100多单,成交量还可以,可是运营费用太高。”刘志远说,“最多

时,店里用了5个工人,一个月月光工资开销得近万块钱。现在店还开着,正常运营,但现在我的重点转移到直播带货上。”

“5月份,镇樱桃节开幕那天,我头一回出镜直播。”说起自己的直播首秀,刘志远坦言,“紧张又兴奋,不过,更多的是激动。没想到我们的樱桃那么受欢迎,30块钱1斤,1单5斤,头一天就卖了160多单。”

刘志远告诉笔者,现在他的直播团队有3个人,每晚轮流搞直播。每次直播,他们不但宣传当地的农特产品,还在直播中介绍当地的山水景点、历史文化,让更多的人了解茶业口、爱上茶业口。

从最初的羞怯卡壳,到如今的口若悬河,刘志远的直播水平越来越高,战果也越来越丰。短短半年时间,他已帮乡亲们卖了两万多斤猕猴桃、6000多斤小米、2000多斤花椒……为了更好地把控农产品质量,他还牵头成立了天惠农业种植专业合作社,将40多户谷子种植户、50多户花椒板栗种植户、几户养蜂的,以及特色果蔬种植户纳入合作社,建立起自己的种植基地。

(姬飞燕)

电商培训助农增收



11月24日,在湖南省宁远县天堂镇季丰农业有限公司脐橙基地,电商学员在老师指导下“直播带货”。

近年来,宁远县建立宽领域覆盖、多梯次培养的农村电商人才培训机制,把发展农产品电商及直播带货作为推动乡村振兴和农业现代化的一个重要抓手,举办各类农民电商培训班20多期,培育“直播带货”本土主播1200多名。

乐水旺 摄

抖音电商特色助农模式 助力乡村经济发展

近日,中国农业大学智慧电商研究院课题组联合抖音电商、巨量算数、算数电商研究院共同发布《2022电商助农发展报告》(下称《报告》)。《报告》从数商兴农、品牌强农等方面指出,抖音电商致力于推动区域优质农产品品牌化,让农产品更有竞争力。借助抖音电商“山货上头条”助农项目,越来越多的品质农货出村进城。

《报告》指出,抖音电商助力农产品通过塑造品牌

改善低价竞争的现状,实现了农产品销售优质优价。

过去一年里,抖音电商“山货上头条”助农项目在帮助农产品品牌化打造上取得了一定的积极成效。《报告》披露,2021年9月至今,“山货上头条”借助“果蔬甄鲜”“年度屯粮”“冬季养生”等不同主题,展现不同品类农产品特质,帮助当地优质农货不断拓展市场增量。如贵州都匀毛尖在抖音电商的销量同比增幅高达1082%,重庆火锅底料、云南普洱茶、四川会理石

榴和湖北来凤藤茶同比增长也分别达到了899%、832%、721%和532%。

此外,《报告》还展示了抖音电商在数商兴农、创新营销、数字助力等方面的举措和成效。数据显示,过去一年,共有28.3亿单农特产通过抖音电商出村进城、卖向大江南北;超10万名创作者在音电商的帮助下实现农资转化;平台三农电商达人数量同比增长252%,农货商家数量同比增长152%。(据中国日报网)