



码上看报



码上订报

2022中国富平柿饼节暨首届富平柿饼全球经销商大会举行

本报渭南讯(全媒体记者 陈小文)又是一年柿子红,树枝挂满红灯笼。11月25日,2022中国富平柿饼节暨首届富平柿饼全球经销商大会举行。原国务院扶贫办主任刘坚、中国园艺学会柿分会理事长罗正荣、中国优质农产品开发服务协会驻会副会长张平、中国果品流通协会会长鲁方校等嘉宾线上致辞,陕西省渭南市富平县长景军荣现场致辞。陕西省渭南市委常委、富平县委书记赵林斌宣布开幕。

本次大会以“富平柿饼 甜蜜中国”为主题,由中国果品流通协会、中国营养学会、中国经济林协会、中国园艺学会柿分会、中国乡村文化产业创新联盟、中国摄影家协会、西北农林科技大学等单位指导,中共富平县委、富平县人民政府主办,天猫、京东支持,富平县农业农村局、富平县融媒体中心、iFresh 亚果会承办。活动采用线上线下相结合的方式举行,通过搭建线上线下全球销售平台,进一步扩大了柿饼品牌宣传、拓宽了柿饼销售渠道,让好产品卖上好价钱,实现丰产又丰收,为富平柿子高质量发展蓄势赋能。

首届富平柿饼全球经销商大会,邀请了本来生活网、胖东来、上海爱泽、郑州陈氏阳光、深圳源兴果品、沈阳曲牌、上海诚实果品等百余家全国采购商线上参与,30余家采购商与富平供应商现场达成合作意向并签约。

大会同期举行了富平柿饼品牌升级战略发布会、2022中国富平柿饼节品牌农副产品展销活动、富平首届“靖和杯·富平柿饼 甜蜜中国”全国摄影大赛作品展等一系列活动。农本咨询创始人贾泉现场解读了《富平柿饼区域公用品牌升级战略》,赋予了富平柿饼全新品牌形象。中际智库产品负责人丁玉妹与天演维真商务经理毛晓俊分别发布了中国·富平柿子产业指数与富平柿饼追溯标志。活动现场还发布了2022-2023年度富平柿饼区域公用品牌授权企业及富平柿饼追溯授权企业名单。

会上,富平县被中国经济林协会正式授牌命名为“中国柿饼加工强县”。富平县分别与农本咨询、天演维真、杭州中际、亚果会签订了“富平柿饼战略合作伙伴协议”。大会还发布了中国柿饼高质量发展《富平宣言》,举行了富平

柿饼区域公用品牌升级战略启动仪式,同时对富平柿饼品牌建设推广作出贡献的单位和个人进行了颁奖。

富平县是闻名世界的柿子优生区,柿子栽培历史悠久,用富平尖柿制成的柿饼,具有个大、霜白、底色红亮、软糯黏润、香甜可口等特色。目前,全县柿子栽植达到36万亩,年产鲜柿28万吨,加工柿饼7万吨,通过国家食品安全SC认证柿饼加工经营主体85家,带动13万人从事“柿”业,全产业链产值预计可达到65亿元。近年来,富平县委县政府将柿子产业作为富民强县的有力抓手,出台了一系列支持政策,助推柿子产业提质增效。依托科研院所和龙头企业,开展全方位产业链研究,推进农特产品精深加工,培育壮大新型经营主体。不断研究改进创新加工工艺,发明了柿饼“挂架”,改进了柿子削皮机,引进了现代智能化柿饼加工生产线,科技驱动富平向全国一流柿子生产强县迈进。连年举办的柿子节更是受到各级媒体的高度关注,有力提升了富平柿子品牌的知名度和美誉度。

三农资讯

两部门启动联合制订《数字乡村建设指南2.0》

11月18日,中央网信办、农业农村部启动联合制订《数字乡村建设指南2.0》,并广泛征求修改意见和建议。这是继去年7月《数字乡村建设指南1.0》发布后进行的修订,《数字乡村建设指南2.0》将围绕信息基础设施、农业全产业链数字化、乡村建设治理数字化、乡村公共服务数字化、乡村数字文化、智慧绿色乡村等方面,进一步完善内容、丰富案例,更好地指导各地建设数字乡村。(据新华社)

农业农村部:加快推动《植物新品种保护条例》修订

日前,《中华人民共和国植物新品种保护条例》(以下简称《条例》)向社会公开征求意见,这是自1997年颁布实施以来首次进行全面修订。

本次修订主要包括七个方面:一是对实质性派生品种(EDV)制度实施步骤和办法作出规定。二是扩大保护范围及保护环节。三是延长保护期限。四是完善侵权假冒案件处理措施。五是明确权利恢复的情形。六是增加对不诚信行为处罚的规定。七是建立植物新品种保护专业队伍。

本次《条例》修订全面衔接落实新修改种子法,打通植物新品种权创造、运用、保护、管理和服务全链条,更大力度加强植物新品种权保护,为加快实现种业振兴提供有力的制度保障。(据农新办)

陕西省安康市平利县:

突破环境整治“小切口” 推动乡村振兴“大战略”

通讯员 袁敦奎 周诗杭 全媒体记者 王革委

近年来,陕西省安康市平利县坚持把农村人居环境整治提升作为建设陕西乡村示范县的突破口,大力实施“八项工程”,定期组织“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污淤”活动,聚焦环境卫生、厕所改造、长效机制建立等“小切口”,推进全域性整村整镇整治,确保乡村换新貌、变新颜。

打造整洁村庄 “清”出居住新环境

该县持续抓好村庄清洁行动,每月组织发动群众开展环境卫生大清扫,做好“门前四包”,常态化保持“三清”。一是清洁家园。广泛发动群众整理院内堆放杂物,及时清理门前屋后沟渠淤泥和杂草,清除道路两侧裸露垃圾以及乱堆乱放的建筑材料,确保村庄周边无垃圾积存,街头巷尾干净通畅,房前屋后整齐清洁。扎实开展“家风美、庭院美、居室美、厨卫美、绿化美”为内容的“五美庭院”建设,培育一批示范村、示范户。二是清洁水源。全面开展河道治理工程,对乡村小河流、小溪流、池塘、沟梁等河岸边堆积的生活废弃物、水里沉淀和漂浮的白色垃圾进行彻底清理,确保“岸洁水清流畅”。推行“河长制”,建设“河畅、水清、岸绿、景美”示范河湖。三是清洁田园。全面清理

田间地头废弃农用地膜、农药瓶、化肥包装袋等农业生产垃圾,实行定点收集、定期清运。截至目前,全县整治乱堆乱放2865处,清理农村生活垃圾14783吨,清理沟渠2057公里,清理畜禽养殖粪污等废弃物1608吨。

整治残垣断壁 “拆”出发展新空间

该县因地制宜实施“一拆两化”,整治残垣断壁,让农村和城市一样美起来。一是拆除残垣断壁。围绕闲置宅基地、“违建房”“危旧房”等影响村容村貌的房屋建筑和设施,在全县开展集中整治行动,拆除乱搭乱建的违章建筑和严重影响村容村貌的废旧设施,农村大批无人照看、年久失修、破烂不堪的房屋和残垣断壁得到有效整治。二是实施绿化。充分利用拆除的残垣断壁、废旧圈舍改造小菜园、小果园、小花园,打造一院一景、一户一韵的“美丽庭院”。充分利用拆除、腾退的空闲地、废弃宅基地等,因地制宜建设乡土气息浓郁的公共绿地,提升农村公路沿线和主街道绿化水平。三是搞好美化。对于有利用价值的残垣断壁,在重修加固土木基础上,建设篱笆围墙、铺设砖石路面、种植观赏花卉,绘制文化墙,

展示村庄故事、村庄文化,实现一村一文化景观。今年全县清理残垣断壁326处,拆除乱搭乱建87处,实施村庄绿化213处,建设文化墙512平方米,农村空间得到美化提升。

推进厕所革命 “改”出生活新品质

该县将农村厕所革命作为农村人居环境整治的重点推进落实。

一是因地制宜“改”。大力推广“335”改厕模式,即:多户联建、集中处理“大三格式”湿地化模式,“小三格式”无害化处理模式,单户改厕、二级处理三种模式,严把改厕施工、验收、服务三个关口,确保改厕工作责任落实、资金投入、宣传发动、技术培训、督导检查五个到位,确保改一户满意一户。二是逐村逐户“查”。开展“叩门行动”,组织镇村干部逐村逐户深入开展农村户厕问题摸排整改,对2013年以来各级财政支持改造的37186户厕所,累计摸排查出454户问题厕所,全部整改到位,真正让群众满意。三是智能服务“管”。建立农村厕所智能管护平台,配备相关硬件设施和智能管护系统,吸粪车全程监控,改厕档案动态管理,实现县、镇、村三级数字化智能管护,有力提升管护效率和管护质量。

截至目前,全县农村卫生厕所普及率达到87.6%,农民如厕不卫生的问题得到彻底改变。

完善基础设施 “建”出美丽新农村

该县统筹资源要素,动员各方力量,按照“缺什么补什么、弱什么强什么”的原则,重点抓好农村建房、垃圾填埋场和污水处理设施建设,努力让农村具备更好生活条件。

一是建好农村徽派民居。以农村土坯房改造为重点,实施农村危房改造和农房抗震改造,在公路沿线可视范围内按徽派风格建房,统一立面色调,形成协调一致的景观风格,全县11个乡村振兴示范村成为美丽宜居示范村,其中龙头村成为“全国美丽宜居村庄”,蒋家坪村入选“中国美丽乡村休闲乡村”。二是完善垃圾处理设施。全面推行“户收集、村转运、镇处理”的农村垃圾集中收集处理模式,全县137个村生活垃圾定点存放清运率达到100%,基本实现了城乡垃圾无害化处理。三是建好污水处理设施。根据村庄大小,统一规划,对规模较大、人口集中的村庄,规范建设统一的排污管网,修建容量较大化粪池,实行人畜粪便集中处理;对人口居住比较分散的村庄,规范生活污水排放,实行人工湿地生态净化

处理,实现就地就近资源化利用。

健全长效机制 “创”出乡村新颜值

该县坚持日常管护与重点整治结合,积极探索建立农村人居环境整治长效管护机制,巩固提升整治成果。一是开展卫生村创建。大力开展“卫生村庄”“卫生家庭”创建活动,制定环境整治标准,实行过程管理,定期检查评比,引导农民群众主动爱护和维护环境卫生,促进人人养成爱卫生、爱整洁的良好习惯。二是开展文明村创建。鼓励引导组织开展农村美丽庭院评比、农村环境卫生互助、“十星级文明户”评选等活动,提高农民群众文明健康意识,讲卫生、树新风,摒弃乱扔、乱吐、乱贴等不文明行为,努力形成争先恐后创达标,齐心协力建新村的良好氛围。三是开展“五星社区”创建。扎实开展以法治管理、创业致富、文化特色、环境优美、服务保障为主要内容的“五星社区”创建活动,打造了一批管理有序、服务完善、生活便利、环境优美的农村新型社区。

下一步,平利县将继续以创建国家乡村振兴示范县为目标,在聚焦农村人居环境整治“小切口”,推动乡村由“外在美”向“内在美”、“一时美”向“持续美”转变,提升广大人民群众的幸福感和获得感,为坚定实施好乡村振兴“大战略”夯基垒台。