

农业品牌重磅文件接连发布 释放哪些信号？

近期三个重要文件值得关注：
6月10日，农业农村部印发《农业品牌精品培育计划（2022—2025年）》（以下简称《培育计划》）；

7月29日，国家发展改革委联合多部门发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称《指导意见》）；
9月19日，农业农村部印

发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》，其中包含专项实施方案《农业品牌打造实施方案（2022—2025年）》（以下简称《实施方案》）。

农业品牌顶层文件的接连发布，既是指南针，也是及时雨。对于农业企业、合作社等经营主体来说，如何把握品牌建设机遇？阅读下文供您参考。

农业品牌打造实施方案（2022—2025年）核心盘点

农业品牌是农业高质量发展的重要标志。为贯彻落实党中央决策部署，深入开展农业生产“三品一标”提升行动，加快农业品牌打造，切实发挥农业品牌在全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化

发展中的重要作用，《农业品牌打造实施方案（2022—2025年）》聚焦现代产业园区，以粮食、蔬菜、水果、畜牧、水产、茶叶等为重点，塑强一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域公用品牌，带动一

批支撑区域公用品牌建设、促进产业高质量发展的企业品牌，推介一批绿色优质农产品品牌。到2025年，重点培育300个精品农产品区域公用品牌，带动1000个核心企业品牌，3000个优质农产品品

牌。重点任务：夯实品牌发展根基；加快农业品牌标准建设；加强品牌文化赋能；提高品牌推介能力；加大品牌营销创新；扩大品牌市场消费；开展农业品牌帮扶；加强农业品牌保护。

借力区域公用品牌占领市场

《培育计划》《指导意见》《实施方案》三个文件均多次提及“区域品牌”建设，其中《指导意见》更是多达12次。区域品牌的建设规模达到什么程度呢？《中国农业品牌发展报告（2022）》中指出，截至2021年底，全国省级农业农村部门重点培育的区域公用品牌约3000个。

农产品区域公用品牌，是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。

我们可以注意到一个关键词——农业生产经营者共同使用，这就点明了区域品牌的公益性、公共性以及核心主体。农产品区域公用品牌是整合小散乱弱格局的旗舰品牌；是解决农产品以次充好、假冒伪劣的权威背书品牌；更是整合产业链、价值链、供应链的平台品牌。尤其对于农业生产经营者来说，资源和资金的聚集倾斜，能够在技术、营销、资金等方面，借势补齐短板。

区域公用品牌是公用资产，不是企业私有，本身就有强大的品牌影响力，对于农业经营者而言，要有战略眼光，紧抓政府推广区域公用品牌的初衷，积极占领市场，把公用资产变成企业资产一部分。

聚焦现代农业产业园 塑强区域公用品牌

《培育计划》指出，“结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区和现代农业产业园等建设，打造精品区域公用品牌”。

《指导意见》强调，“聚集粮食生产功能区、重要农产品保护区、特色农产品优势区和现代农业产业园等，打造一批品质过硬、特色突出、竞争力强的精品区域公用品牌”。

《实施方案》提到，“聚焦现代农业产业园，以粮食、蔬菜、水果、畜牧、水产、茶叶等为重点，塑强一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域公用品牌”。

三大文件不约而同聚焦“现代农业产业园”，由此可见产业园是农业品牌尤其是区域品牌建设的主要依托。

现代农业产业园发挥了传统农业向现代农业转变的典型示范作用，探索传统农业向高产、高效、优质的现代化农业的发展路子，发挥了为农业服务的整体服务功能，是深化农业供给侧结构性改革、推动乡村产业振



资料图片

兴的重要抓手。

2017年以来，农业农村部、财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦兴农、务农、为农宗旨，加大政策支持力度，创新建设管理机制，推动产业园建设取得明显成效。两部门批准创建了250个国家现代农业产业园。以2017—2020年创建的153个国家现代农业产业园为分析对象，从主导产业数量分布来看：绝大多数（115个）的产业园突出优势、集中打造，着力发展1个主导产业，

占比达到75.16%；选择2个主导产业的产业园有31个，占比20.26%。每一个产业园的主导产业都是立足当地资源优势、发展水平和发展潜力的支柱产业，因此产业园也

成为产业做大做强、打出特色打出品牌的重要载体。

做好产业规划是县域富民产业的基石，而商业成功是检验产业规划成败的唯一标准。品牌与产业相辅相成，以市场为引领，最终实现产品优质优价。产业园做规划之前一定要做策划，做规划之后一定要做品牌。建设“区域品牌、园区品牌、产业品牌、产品品牌”四位一体，以品牌引领规划建设，目的就是让项目落地，实现产业与市场的有效衔接。

申请使用地理标志 带动产业发展

三大文件中都提到“加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品发展”。相较于绿色食品的普遍性及有机农产品的高门槛，地理标志农产品因其所蕴含的“三个世界”——历史人文世界、绿色生态世界、品质美味世界，而在近年来

备受重视。

地理标志农产品是指产自特定地域，具有特定质量、声誉的产品，是品质的代名词。

保护和发展地理标志农产品是推进农产品“三品一标”的重要内容，农业农村部地理标志农产品保

护工程实施3年以来，各级农业农村部门共落实中央财政资金22.7亿元，支持634个地理标志农产品发展，支持产品年产值超过5000亿元。

农业高质量发展时期，质量兴农、绿色兴农、品牌强农已成为战略选择，做好“特”字文章，加快培育

特色产业，盯紧地理标志是关键。农业经营者要积极参与地理标志的申请使用，依托有为政府和有效市场两只手的作用带动产业发展，实现自身盈利的同时造福一方百姓。

（综合农业农村部官网、中国农业品牌研究中心官网、元一智库等）

5版

2022年10月10日
星期一

品牌 农业

编辑：董文兰
校对：张朝辉
美编：王樱羽

新闻热线
029-87036601



农业科技报 农业科技报农业品牌全媒体传播工程专题
官方微信 农业品牌全媒体传播工程专题

农业科技报

农业科技报社 农业品牌全媒体传播工程入选企业品牌展示

咨询电话：029-87031701 广告

摩天盛迪[®]
西北地区极具竞争力的第三代挤压复合肥
陕西盛迪肥业科技有限公司
电话：400-1030-180

**土壤菌群检测
产品靶向配菌**
TUBA SOIL 德龙生物 联合实施
土巴研究院 DELONG
咨询电话：13201639095

丰喜[®]
丰喜惠万家 品质赢天下
阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司 润喜复肥分公司
电话：400-716-7522

圣达[®]
SUNDA
西安圣达环保设备有限公司
电话：13629206329