



码上看报



码上订报

机械化新技术支撑复合种植 促进稳粮增油

近日,河南省“三秋”农机化生产暨全程机械化推进工作现场会在驻马店市遂平县召开,农业农村部南京农业机械化研究所最新研发成果“大豆-玉米、花生-玉米”复合种植机械化生产机器系统作为演示重点受邀亮相。

在农机作业演示环节,适宜4:4花生-玉米带状复合种植模式的一体化播种机、专用正配置半喂入4行花生联合收获机、4行花生双层升运清土挖掘收获机、牵引式4行花生轻

筒型捡拾联合收获机,以及适宜4:4、4:6大豆-玉米带状复合种植模式的一体化播种机、大豆(花生)-玉米智能化同步施药机、4行窄幅款高效低损大豆联合收获机和6行自走式大豆联合收获机等纷纷亮相,其稳定的技术性能和良好的作业效果得到了参会人员的一致称赞。

据粮油复合种植机械化生产关键技术研发与示范重大科研任务首席专家胡志超介绍,玉米大豆(花生)除草剂不兼容,两种除

草剂相互制约,会对彼此造成药害,更有甚者会造成作物死亡绝产。围绕大豆-玉米带状复合种植、花生-玉米宽幅间作复合种植的种管收关键环节,科研团队攻克大豆-玉米复合种植一体化条带耕播施肥智能化联合作业、条带分割-高低错位同步喷药与大豆联合收获割台仿形、柔性脱粒、高效低损清选等关键技术;花生-玉米复合种植宽幅间作多功能组配一体化智能播种、按带分施同步喷药及有效分

幅与花生联合收获高效底盘割合适配技术、变幅对垄自动限深起秧、多链夹持有序合并输送、切横串联多旋线轴流摘果等关键技术,开发与筛选优化出一批适用先进的粮油复合种植全程机械化生产技术装备,不仅解决了人工成本问题,而且能够兼顾玉米、花生和大豆的产量,有效缓解我国粮油争地矛盾,为稳粮食、挖潜力、保供给提供了高效能、高效率、高效益装备和技术支撑。(江帆)

新技术 助力保丰收

9月21日,在上海浦东新区宣桥镇腰路村5G网络覆盖的稻田中,无人驾驶自动收割机在收割稻米。

无人机洒水施肥,5G无人收割机收获金黄稻穗、早稻改良品种国庆前就摆上市民餐桌……一系列新科技助力下的新技术新设备在沪郊农场应用,为小而精的都市农业开辟了新的发展路径。

新华社记者 方喆 摄



陕西洛川苹果销售迎来“黄金档” 水果礼盒受热捧

雷蕾 侯翠 全媒体记者 张小雄

“针对中秋节给大家推荐两款,这一款高端大气上档次,适合送同事送朋友,另外一款是家庭实惠装,适合咱们家人聚会……”9月8日,在陕西顶端果业有限公司,工作人员秦军莉一边向网友推荐中秋苹果礼盒,一边带领直播间网友参观生产车间。

“就我直播间来说,浏览量现在涨了三倍左右,日下单量也涨到了六千单左右。”正在直播的秦军莉不时抬头就记者的提问回答道,她们现在卖的最好的产品是家庭实惠装苹果礼盒,这也是许多买年卡客户的首选。

在生产车间,到处洋

溢着浓厚的节日氛围。流水线上一筐又一筐的苹果不断地从冷库里运出,经过自动选果线的清洗、消毒、筛选、分级,被输送到包装台前。工人们麻利地准备着礼盒,折好的一摞摞纸箱高过头,200多名工人熟练地给苹果包防护网、贴标签。多名女主播现场通过直播平台进行销售。几辆叉车穿梭于车间,将贴好订单的货物运向出口。

“我们从10天以前就开始大量备货了,工作人员也增加到现在的200多人,直播团队也是24小时轮班来直播推销洛川苹

果,现在每天的发货量基本在5000件左右。”负责新媒体营销的赵锋告诉记者,为了抓住中秋、国庆销售黄金期,公司根据苹果大小、糖度、色泽、数量等,将苹果分为商务尊享、礼尚佳品、白领专享、惊喜试吃装、菩提、贵族家享等六大类,设计了多款紧跟潮流、不同规格的礼盒包装,满足各类消费者的需求。

与此同时,在各个村庄的田间地头也是热闹非凡,不仅货车往来不断,还有不少客商扎堆在这里,储备苹果。

“今年洛川苹果普遍

个头大、色泽好、口感好。”正在菩提镇采购中早熟苹果的客商宋玉照对洛川苹果赞不绝口,他一早就做足了准备,“我目前订了7.5万公斤,昨天发了一车,今天发一车,明天准备发两车赶往八月十五到达市场卖个好价钱。”

记者在苹果产业管理局了解到,为了应对中秋、国庆采购高峰,洛川县多家涉果企业提前做好苹果供应,保证市场供应充足。据统计,全县苹果总产量101.9万吨,其中早中熟苹果18.84万吨,目前早中熟苹果整体销售进度达86%。

(上接1版)

围绕省级现代农业重点产业链,县域农业特色产业,全面宣传陕西全省特色现代农业产业新成就,深入报道发掘各级各部门巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的典型经验。《意见》同时提出,支持《农业科技报》及时做好各类农情和重大病虫害信息、动物疫情信息、农产品质量安全监测信息、农业和农村经济信息的准确发布工作;及时做好国家有关水利工作的方针政策、法律法规宣传报道,共同开展各类水资源保护工作、节约用水、河湖水生态保护与修复、农村水利以及防灾减灾等信息的准确发布工作;及时做好造林绿化、森林资源保护、防火抗旱、荒漠化防治、安全监测等信息的发布报道工作,同时联合开展各类林业相关培训。《意见》鼓励各地农家书屋订阅采购《农业科技报》及其编印的致富图书,引导群众下载使用“强农App”。支持《农业科技报》面向农村扩大发行覆盖面和加大“强农App”推广力度,建立“百报村”,提升投递质量。

在支持《农业科技报》服务农业农村高质量发展方面。《意见》提出,要抢抓种业创新驱动发展机遇,将《农业科技报》作为陕西省现代农业产业技术体系的宣传与服务载体,进一步扩大全省优良品种的示范推广效益。支持《农业科技报》开展集体经济组织负责人、新型经营主体带头人、农业经理人、电商带头人和农村实用人才等培训跟踪宣传,扩大影响,树立典型,提高基层干部和农民群众的能力素质。整合各地农科专家和农技推广人员资源,组建乡村振兴专家智库,支持《农业科技报》农科专家服务中心建设,开展强农App“线上+线下”专家问诊咨询服务活动,解决农民群众种养难题。

在支持《农业科技报》推动农业科技创新和成果转化推广方面。《意见》提出,要以秦创原创新驱动平台农业板块建设为依托,支持做强做大《农业科技报》“媒体主导农技推广模式”和强农App“互联网+农业科技推广”新模式,加速推进农业科技协同创新和示范推广。将《农业科技报》为农服务工作纳入全省科技扶贫工作和农村科技社会化服务体系,建立一批具有科技示范引领作用的乡村振兴科技示范村(基地),促进农业科技成果转化和推广。陕西省级有关部门联合支持《农业科技报》在全国科技工作者日举办科技特派员经验交流、成果展览、科普宣传等活动,展示工作成就,推广新经验、新技术、新成果。

在支持《农业科技报》助力陕西乡村全面振兴方面。《意见》提出,鼓励供销系统通过《农业科技报》开展农产品、农资线上线下宣传营销,助力“农产品上行”和“农资下乡”双向流通,满足群众生产和生活需求。鼓励在巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作中,用好《农业科技报》、强农App,不断提升陕西省巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作的宣传成效。鼓励陕西省级有关部门联合《农业科技报》开展“美丽中国·最美护林员”推荐评选活动,在“世界水日”“中国水周”开展乡村节水主题活动,组织策划“陕农优品”特色农产品品牌宣传营销行动,助力陕西省农业品牌培育和市场营销。

《农业科技报》是杨凌农科传媒集团重点打造的涉农新型主流媒体,是经新闻出版总署批准的、全国唯一面向我国30个省市自治区基层农民群众服务的科技类涉农党报,根植农科教资源雄厚的杨凌示范区20余年,构建“报网端微视”全媒体传播矩阵,搭建“十大为农服务平台”,创立“媒体主导农技推广模式”,成为陕西省开展对农宣传、科技普及、农技服务、示范推广和合作交流的重要载体,是陕西省服务基层农民群众的主要舆论阵地。

加强“三农”宣传服务工作,是做好新时代“三农”工作的重要组成部分,责任重大,使命光荣。《意见》的出台,将为杨凌农科传媒集团加快推进媒体融合发展,打造全国一流涉农新型主流媒体旗舰提供强大的动力。

(杨凌农科传媒集团综合报道)