



码上看报



码上订报

中国功能性预制菜联合研发中心成立

本报杨凌讯(全媒体记者李煜强)近日,在第29届中国杨凌农高会全球推介大会暨大会集中签约活动上,中国功能性预制菜联合研发中心正式成立。国家功能农业科技联盟理事长尹雪斌博士担任中心主任,功能农业奠基人赵其国院士担任学术委员会主任。

该中心为全国首个功能性预制菜专业研发中心,是“一带一路”国际功能农业科技创新院(iFAST)下设的研发单元。首批签约共建单位包括:南京恒宝田功能农业产业研究院、杨凌食品工程创新中心、西北农林科技大学食品学院、苏州晒谷科技有限公司等。

功能农业是赵其国于2008年提出的农业新概念,旨在精准提升农产品功能成分,满足消费者“吃出健康”的愿望,可为功能性预制菜开发提供多功能食材。

预制菜是当前食品行业的重要发展方向,受到各地政府和产业界、消费者的高度关注,

“安全、美味、健康”是其三大发展趋势,功能性预制菜可完美融合这三大需求,因此是预制菜产业的高端部分。

“随着我国经济社会发展,人民健康意识不断提升,老龄化程度不断加深,功能性预制菜有望发展成为千亿级新蓝海。”尹雪斌说,中国功能性预

制菜联合研发中心将围绕产业链,进一步凝聚功能农业、功能食品、营养健康领域科教单位和产业龙头,联合开展多功能食材研发、功能性预制菜开发、行业标准制订、专业人才培养等工作,并将在全国预制菜重点区域设立分中心,引领预制菜行业走向中高端。

多部门联合印发通知要求: 切实做好2022年秋粮收购

国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局、财政部、交通运输部、农业农村部等多部门日前联合印发《关于切实做好2022年秋粮收购工作的通知》,要求各地着力营造公开透明、规范有序的市场环境,认真做好收购仓容、资金、运力等保障工作,积极引导多元主体入市收购,激发市场购销活力。

通知提出,要深化粮食产销合作,加强政府间战略协作,通过举办产销洽谈活动、支持产销区企业深度融合等方式,推动区域间粮食高效顺畅流通。中储粮集团公司要切实履行政策执行主体责任,认真组织政策性粮食收购,牢牢守住农民“种粮卖得

出”的底线,严格执行质价标准,做到保质保量收购入库,不得压级压价、抬级抬价、拒收符合标准的粮食。政策性收购资金要及时足额供应,专款专用、封闭运行。

通知明确,要牢固树立以人民为中心的发展思想,主动对接农民售粮需求,创新优化服务方式,让农民卖“明白粮”“舒心粮”。统筹考虑疫情防控常态化要求和当前疫情多点散发形势,提前做好应对预案,最大限度减少疫情对收购工作的影响。

通知指出,要全力做好粮食保供稳价各项工作,密切跟踪粮食市场和价格动态,紧盯重点品种、重点时段、重点地区、重点环节,特别是针对今年大豆扩种面

积较多的实际情况,以及前期南旱北涝对秋粮生产、收购带来的不利影响,加强分析研判,丰富政策储备,掌握工作主动。

通知强调,严格执法监管,切实维护粮食市场秩序。要综合运用“四不两直”“飞行检查”“交叉检查”“12325、12315热线举报”等多种方式,全面提升监管效能。要持续巩固粮食购销领域腐败问题专项整治成果,严肃查处未按规定告知、公示粮食收购价格,收购粮食压级压价,未及时支付售粮款,以及以陈顶新、以次充好、虚假收购、“转圈粮”等违法违规行为,强化震慑作用。

(据《光明日报》)

夏粮旺季收购近尾声 收购量同比有所增加

国家粮食和物资储备局发布的数据显示,目前全国夏粮旺季收购已接近尾声,收购量同比有所增加。

自5月中下旬新粮上市以来,夏粮旺季收购进展平稳有序,总体呈现进度快、品质好、价格稳、购销活的特点。截至9月15日,主产区累计收购6180万吨,同比增加88万吨,其中,小麦5504万吨、早籼稻589万吨。

国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云表示,从收购情况看,农民售粮比较积极,多元主体有序入市,市场保持相对稳定。目前,小

麦、早籼稻收购均价每斤约1.53元、1.35元,高于1.15元、1.24元的最低收购价格水平,均未启动最低收购执行价预案。夏粮旺季收购将于9月底结束,预计收购量同比有所增加。

据国家统计局信息,今年夏粮和早籼稻再获丰收,小麦产量13576万吨,同比增加129万吨;早籼稻2812万吨,增加11万吨。

(据央视网)



资料图片

稻渔综合种养 助力稳粮增收

9月15日,农民在陕西省汉中市洋县龙亭镇一处稻渔综合种养基地收割水稻,稻田旁是该基地饲养的青蛙。

近年来,陕西省水稻主产区汉中市通过优化“三农”生产力要素配置,大力发展多种稻渔综合种养模式,在保证粮食稳产的同时,为农户提供增收新途径,实现了一水多用、一田多收。

截至目前,汉中市稻渔综合种养总面积已达8.4万余亩,形成13种种养模式,覆盖全市11个县区,惠及农户8万余人。

新华社记者 张博文 摄



供销合作总社出台“质量兴棉”升级行动方案

中华全国供销合作总社日前印发《“质量兴棉”升级行动方案(2022-2025)》(以下简称《方案》),相关负责人表示,这是促进棉花产业高质量发展的必然要求,也是推动我国由棉业大国向棉业强国转变的重要举措。

据悉,全国供销合作系统将通过提高优质资源经营量、服务国内棉花供给;创新棉花经营模式、推动企业数字化转型;强化棉花质量管理、培育形成优势品牌;加强关键技术研发、提高棉机装备市场占有率;增强企业发展活

力、防范化解经营风险5方面加大工作力度。

《方案》提出,截至2025年底,系统棉花购销网络进一步健全,有效供给能力显著提升;经营棉花的质量显著改善,国产高品质棉花经营量占总经营量的一半以上;经营服务能力显著增强,数字化转型取得明显成效,棉花现代流通网络基本建成;以中国棉花可持续发展项目为代表的品牌建设取得阶段性成效,提升国产棉和中国棉制品形象;在棉花加工及采摘制造业关键技术环节实

现突破,提高棉机装备市场占有率;系统棉花企业产品质量、服务能力、经营水平、企业效益好于全国行业平均水平,市场竞争力和行业影响力明显增强。

过去3年,全国供销合作系统棉花企业主动适应市场需求变化和产业结构调整,向棉花生产和纺织品市场延伸经营服务链条,积极创新流通贸易方式,不断丰富期现结合模式,提升供应链服务水平,提高为农服务综合能力,发挥了棉花流通主渠道作用。

(据《农民日报》)

大豆驯化改良进化史被揭示 为定向培育新品种奠定基础

近日,中国农业科学院作物科学研究所大豆优异基因资源发掘与创新利用团队联合国内外科研机构,通过解析大豆地理扩张与育种的全基因组特征,提出大豆进化路线,发掘了大豆不同进化阶段受到选择的候选基因,从中克隆了一个重要的开花基因。

研究发现,在大豆地方品种的扩张中,遗传渗入主要来自当地(同域)的野生大豆种群,而非异域野生大豆种群,这表明当地野生大豆的遗传渗入促进了当地地方品种的适应性。

研究还鉴定到在野生大豆的扩散、驯化、地方品种的扩张和随后的改良

过程中受到选择的基因组信号。考虑到花期在大豆传播和适应中的重要性,研究人员着重对花期调控通路中的候选基因进行了分析,结果表明,花期的适应是一个连续的过程。通过基因编辑,研究人员验证了该基因具有花期调节的功能,推测其是经典开花基因E7的候选功能基因。

该研究通过解析大豆地理扩张与育种的全基因组特征,揭示了大豆的进化历史,为规模化发掘优异基因资源、定向培育新品种奠定了基础。

(据《科技日报》)

科技博览

