

# 今年的丰收节有何看点？ 组委会权威解读

9月23日,农历秋分,将迎来第五个中国农民丰收节。今年丰收节将以“庆丰收 迎盛会”为主题,组织开展丰富多彩的群众性庆祝活动。日前,中国农民丰收节组织指导委员会(以下简称“组委会”)办公室主任唐珂就今年丰收节相关情况回答了记者提问。

**问:**第五个中国农民丰收节即将到来,今年有哪些新亮点?

今年丰收节的特色亮点可以用“为农、弘扬、活跃、展现”4个关键词概括。

一是为农。今年将重点展示推广农业新品种新技术,开展乡村振兴促进法普法宣传等活动。重庆市策划举办约350场次庆祝活动,江苏省将举办“服务百姓健康”义诊周、求学圆梦行动等服务下乡活动,全方位为农民服务,让农民朋友得实惠增效益。

二是弘扬。今年丰收节将结合农耕文化、聚焦农时农事,组织开展农业非遗文化展演、乡村美食品鉴推广、“村晚”、农民趣味运动会等体现农耕农趣农味的节日活动,展现乡村味道、田园生活。河南省将举办“黄河有礼”文创市集和“民俗文化一条街”活动,黑龙江省将举办农民歌会、乡村摄影书画、丰收诗歌朗诵等文化气息浓厚的活动,充分展示地方和民族特色文化传统。

三是活跃。我们在组织开展金秋消费季活动的同时,将推动全国36个大中城市开展“菜篮子”产品消费促进月,指导各地开展营销推介活动,发布百个丰收节节庆特色活动、百道乡土特色菜品等,活跃节日经济,促进农民增收。山东省丰收节活动现场设立特色农产品展销区,全方位、深入式推介山东特色农产品。

四是展现。丰收节是农民的节日,农民是主角。今年,丰收节将揭晓“全国十佳农民”“全国农牧渔业贡献奖”“大国工匠”全国农民技能大赛一、二、三等奖,发布乡村农民大厨,组织村歌大赛,举办农民丰收故事会、数字乡村大会、农产品电商大会,展示新时代农民风采,激发农民群众创业创新热情。江西省组织农民趣味运动会,开展挑粮接力、茶叶采摘等农事竞赛活动,展现农民群众良好精神风貌。

**问:**今年中国农民丰收节四川成都主场活动有什么特色?

今年中国农民丰收节四川成都主场活动特色鲜明、亮点突出,主要体现在三个“特别”。

一是举办条件特别好。今年我们把活动办到了田间地头、办到了农民身边。丰收节主场活动举办地天府农博园位于四川省成都市新津区,是农业生产的热土、农民生活的乐园,核心区有3000亩高标准农田,田边还有5个稻浪展馆,基础设施完善,环境氛围良好。五个馆分别是三农发展共促馆、乡村文化振兴馆、大国粮仓科技馆、中华农耕文明馆和农业双创孵化馆,大田里种植的彩色水稻构成了“庆丰收 迎盛会”、稻穗、大白菜、玉米棒子、豆芽、谷仓、鸡、羊等文字图案,营造了五谷丰登、六畜兴旺的

意象。看金色稻穗、品丰收滋味,置身稻田庆丰收,沉浸感更足、体验感更强。

二是节日活动特别丰富。今年四川主场组织了科技展示、美食推广、产销对接、农事体验、农民运动会等一系列丰富多彩、群众喜闻乐见的活动,农味浓郁、趣味十足,欢迎更多的农民和市民朋友参与其中,共享丰收。

三是仪式感特别强。为了进一步营造节日氛围,今年创新丰富丰收仪式,充分表达“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮”的寓意。此外,还增加了气势恢宏的农民群众集体朗诵《大国粮仓赋》、激动人心的各地农民报丰收场景等,更具感染力和震撼力。

**问:**近年来,中国农民丰收节逐渐成为惠农政策措施集中发布的重要节庆平台,今年丰收节在做实节日内容、增强农民获得感上有哪些考虑?

今年丰收节着眼丰富活动内容、发掘节日内蕴、增强精神内核,将组织开展一系列群众喜闻乐见的特色活动,提高农民的参与感、获得感、认同感。

一是突出科技兴农。围绕智慧农业、数字乡村、种业振兴、农业生产“三品一标”等方面,多角度多层次展示农业现代化成果和广阔前景。四川成都主场设立“大国粮仓”科技馆,以端牢中国饭碗、拎稳菜篮子等为主题,宣传优质品种、现代农机和先进技术,发布全国农业生产和农产品“三品一标”典型案例,全面展示现代农业科技成就。北京昌平在田间地头展示无人驾驶玉米收获机作业。各地也将组织一系列农业技术推广、生产技能培训等活动,为农民提供更多交流学习的机会。

二是突出品牌强农。丰收节人气旺、

关注度高,是宣传推介农业品牌的重要平台。今年丰收节将组织开展一系列农业品牌展示发布活动,如发布2022年农业品牌精品培育计划名单、展示国家地理标志农产品,为全社会了解、熟悉、认可农业品牌提供了重要窗口。北京群众庆祝丰收联欢活动现场将举办特色农产品推介活动。

三是突出服务助农。组委会有关成员单位将组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊、农民工慰问等各类节日送温暖活动,让亿万农民在丰收喜悦中感受党的关怀。同时,鼓励各地搭建平台,组织农民歌唱、书画、摄影、非遗表演等公益性节庆活动展演,支持在田间地头组织丰收村歌、丰收“村晚”等农民自己的活动。总之,就是要突出农民节日为农民、农民节日农民办的理念。

**问:**近年来,中国农民丰收节期间举办了“全国十佳农民”揭晓等活动,鼓励农民发展生产、创业创新,本次丰收节在进一步激发农民群众干劲方面有哪些考虑?

丰收节是调动亿万农民群众积极性、主动性、创造性的重要平台和载体。“全国十佳农民”“全国农牧渔业丰收奖”等全国性推选继续开展,还将组织“中国新农民”故事会”等活动,让更多农民登台展风采,全方位展现新时代农民精神风貌。为进一步激发农民群众干劲,将举办“大国工匠”全国农民技能大赛,设立种养能手、创业创新、电商技能、民俗艺术等4类技能赛事,

目前部分赛事已圆满结束。希望通过举办这项比赛,进一步丰富节日内容,提升节日实效,示范带动更多农民走技能丰收、技能致富之路。丰收节期间,各地也将举办收谷、抓鱼等农民趣味运动赛事以及田间地头的趣味比赛和农业生产技能比武等活动,让农民在欢度节日的同时,切磋技艺,交流经验,进一步激发农民群众发展生产的积极性。

**问:**丰收节是一个城乡共庆的节日,在城市与乡村共庆丰收、市民与农民共享丰收喜悦方面,今年丰收节有何看点?

今年的丰收节在提高活动影响力、社会参与面上下了很多功夫。金秋消费季一直是丰收节的品牌活动。每年节日期间,都组织多领域、多层次、多元化的产销对接活动和促消费活动,活跃城乡市场、传递丰收喜悦。9月13日,2022年中国农民丰收节金秋消费季活动已经启动,此后还将组织系列活动,邀请广大电商平台、商超企业、批发市场等共同参与,开展多种形式的营销促销活动。阿里巴巴、京

东、拼多多、抖音等平台积极响应,将推出实打实的促消费举措。组委会还推动全国36个大中城市开展“菜篮子”产品消费促进月,指导各地开展线上线下融合、展示展销结合的各类促消费活动,助力农民增收,惠及市民餐桌。开展中国乡村美食品鉴推广、乡村旅游精品路线推广等活动,引导城乡居民深入体验乡村味道、幸福生活。

(据《农民日报》)