

农高会:5A级展会“蝶变”记

全媒体记者 吴凡

提及杨凌,农高会是个绕不开的话题。

自1994年首届农高会至今,这场持续28年长盛不衰的农科盛会一直为促进我国农业科技创新示范、带动特色现代农业发展、加强中外农业合作交流发挥重要作用。

如今,“杨凌农高会”已从本土原创的行业展会成长为国家5A级农业综合展会,品牌影响力不断扩大,品牌价值跃升到871.19亿元,实现了品牌升级的完美“蝶变”。

诞生

翻阅尘封的历史档案,回顾杨凌的发展历程,于改革奋进中诞生的农业盛会始终贯穿其中。

1994年10月18日,首届中国杨凌农科城技术成果博览会在杨凌开幕,这届农博会的举办,让农业小镇杨凌实现了农业专业性展会从无到有的历史跨越;2000年,农博会正式更名为“中国杨凌农业高新科技成果博览会”,实现了规模、层次和影

响再上新台阶。

28载岁月,这个从农业小镇发轫而起的农业展会见证了杨凌一路走来的峥嵘岁月。而伴随着杨凌的发展,农高会也真正成长为一个集国际化、市场化、专业化为一体的国际性农业科技盛会,农高会的品牌价值力也被不断挖掘。

据统计,农高会举办28届以来,累计吸引了70多个国家和地区,以及我国30多个省区市的上万家涉农单位、数以千万计的客商和群众参展参会,参展项目及产品超过18万项,交易总额过万亿元。

如今,杨凌农高会已然成为农业科技创新“杨凌模式”的有机组成、农业科技发展的“推进器”以及“国际知名、国内一流、市场认可、农民喜爱”的农科盛会。

蝶变

一组数据见证杨凌农高会的成长。

随着展会规模的不断提

升。从第25届以后,总展览面积基本稳定在20万平方米左右,室内展位数保持在2000个以上。

同时,农高会成交额呈逐年增长趋势,第24届达到历史最高峰1411.09亿元;科技成果、技术及产品数量逐年攀升,近年来连续达到9000项(个)以上;农高会招商引资、投资合作平台作用日显突出,近三届农高会签约的招商引资金额分别达到1007亿元、1102.9亿元、906.44亿元。

2017年7月26日,在农业部组织开展的全国农业展会分类认定工作中,杨凌农高会连续第四次被评为全国5A级农业综合展会;2017年5月11日,杨凌农高会成功获得国际展览业协会(UFI)认证,成为陕西省首个通过国际展览业协会(UFI)认证的展会;2017年7月6日,“农高会”注册商标正式被认定为中国驰名商标;2018年6月,“杨凌农高会”区域品牌价值跃升到871.19亿元……

一串串亮眼数据的背后,是杨凌农高会不断提升的品牌价值和影响力,也是杨凌示范区在我国农业展会发展史上书写的浓墨重彩的一笔。

腾飞

办好农高会,是党中央、国务院赋予陕西和杨凌的一项重要任务。而作为全国现代农业示范窗口,“杨凌农高会”品牌价值的提升对杨凌示范区来说,是荣誉,也是“法宝”。

从最初立足党中央提出的西部大开发战略,推动农业科技成果转化,到如今更加聚焦科技创新,推动农业农村高质量发展,杨凌农高会主题定位始终体现科技服务“三农”宗旨,与国家战略、时代脉搏紧密融合。

此外,杨凌农高会从最初的成果展示型逐步向更加注重技术对接、成果转化、信息交流等方向转型,已经从我国西部小镇的一个区域性展会,成长为享誉国内外的国家级农业综合展会。

(上接一版)

从1994年首届杨凌农高会创办时开始设立“后稷奖”和“后稷特别奖”评选,面向全国征集农业高新科技项目,累计遴选出的获奖奖项近3000项。数以万计的良种良法良技通农高会平台得到推广示范应用,为农业科技成果产业化示范探索出了一条展会推广新模式,对提高农业科技进步贡献率发挥了重要促进作用。

聚焦开放合作

打造国际化农业展示交易平台

农高会主动融入和服务国家外交战略,吸引了越来越多国际组织和相关国家政府机构、行业组织、企业的关注和积极参与。联合国工发组织、上海合作组织秘书处等国际组织、美国、以色列、俄罗斯等30多个国家农业部门机构参与协办,累计吸引80多个国家和地区的近2000家境外涉农企业参展参会,促进了农高会多边、双边国际农业交流合作的深入。

近年来,以“一带一路”、“上合组织国家”农业交流合作为主题的展览、论坛、推介等国际活动进一步丰富、彰显,成功打造了现代农业高端论坛、国际农业科技论坛、上合组织现代农业发展圆桌会议等品牌活动。农高会国际交流合作交流走深走实贡献了重要力量。

聚焦展城融合

打造助推杨凌产业发展和城市建设的有效平台

农高会集中展示一大批国内外“高、精、尖”农业高新科技成果,搭建了农业高新技术集聚和产业合作平台,吸引了一大批农业高科技项目落户杨凌,成为杨凌招商引资和打造优势产业集群的重要推手。

截至目前,杨凌已高标准建成国家现代农业产业园、智慧农业示范园和高科农业体验园,形成了以农产品加工业、生物医药制造业、装备制造业为主导的产业集群。

围绕高水平办好杨凌农高会,实施了一批城市基础设施配套项目,优化、绿化、美化、净化全域环境,杨凌城市功能进一步完善,人才人口进一步集聚,营商环境持续优化,经济社会发展的吸引力、美誉度持续提升。以农高会为契机,实现了“办好一个会,搞活一座城”的目标。

聚焦双线融合

打造中国涉农展会数字化发展平台

受疫情影响,农高会按照“线上赋能线下、线下驱动线上、线上线下融合”的思路,在全国较早推出云上农高会平台,通过云上农高会创新实现了农高会线上线下融合举办新模式。

依托人工智能、大数据、云计算、AR/VR等先进技术,推动展览形式多样化、观展方式智能化和科技化,推动重大活动、论坛会议线上直播,企业线上推介洽谈、为参展参会客商带来全流程服务和沉浸式新体验,群众足不出户可随时观展,在线洽谈。

值得一提的是,去年农高会期间,杨凌现代农业高端论坛首次以中英俄三种语言面向全球同步直播,吸引了4万余人在线观看。会期云端浏览量达到了154万人次,较上届增长5.5倍,为实现“5+365天”农高会目标奠定了基础。

随着农高会规模的逐年扩大,国际化、市场化、专业化水平的不断提升,杨凌农高会已成为“国际知名、国内一流、市场认可、农民喜爱”的农科盛会,成为中国与世界各国农业领域深入合作交流的广阔平台。

“一屏逛盛会”

VR虚拟展厅带您玩转第29届中国杨凌农高会

全媒体记者 吴凡



“点击身份认证,先获取线上新名字和新身份,接着通过杨凌农高会官网进入云上导览大厅,跟随‘麦宝’的脚步,大家就可以随时随地获取本届农高会展商展团的信息了。”9月12日,距离第29届中国杨凌农高会开幕只剩3天,记者来到云上农高会筹委会办公室时,负责搭建云上农高会VR虚拟展厅的工作人员正忙碌着上传展团、展商资料,为即将到来的农高会做准备。

近年来,“漫步云端逛展会”已成为越来越多群众参加杨凌农高会的新选择。为了突破地域、空间限制展览展示农高会盛况,线上线下联动获取更多的行业信息和客户资源,达成合作意向,云上农高会加快数字化转型,为这一进程按下了“快进键”。

负责本届云上农高会展览部分的负责人刘军告诉记者,今年云上展览主要采取虚拟和现实相结合

的方法,其中,VR虚拟展厅基于各省、市代表团展览展示内容,设置三维鸟瞰和快速位置定位等多种展览模式,全面打造近30个风格各异、特点鲜明的影视、音、模型全媒体展厅模板,可以在有限的空间中全方位展示先进农业技术与成果。

“其中,VR虚拟展厅主要包括农业科技示范推广应用展(B馆)、农业科技与粮食安全国际交流合作展(C馆)、农业高新技术成果展(D馆)三个模块,点击进入不同的展馆,所有展团展商的图、文、音、视频等资料都在里边,不熟悉电脑操作的老年群体也可以通过简单易懂的操作实现无障碍在线观展。”刘军说道。

为了能给线上参会的

群众提供更好的逛会体验,在去年使用VR虚拟展厅的基础上,团队今年还采用分区引流的方式对其进行适配优化,参会人员通过认领线上“身份”后,可加入不同“房间”参观展馆内容,同一“房间”内可同时最多容纳100人线上参展参会,实现实体展会与网络展会同步进行。

据了解,本届农高会VR虚拟展厅已在农高会官网开始上线测试,VR展厅的搭建工作进入最后信息完善阶段。截至目前,已有59家展团、358家企业完成了云展厅装修及展品发布,制作完成了11期实用技术讲座视频,已确定开展线上专场推介活动7场,后续关于云上农高会的场景数据还在继续丰富,参展人员将不受时间、空间限制,足不出户随时随地进行云上逛展,实现沉浸式观展和实时互动导览体验。