



聚

焦

杨凌·第六届丝博会

2022年8月16日 星期二
新闻热线:029-87036601

农业科技报 3版

编辑:党菲 校对:张朝辉 美编:王樱羽

“国家队”杨凌精彩亮相丝博会 科技引领“农”味十足

全媒体记者 行波 谷幸 刘智辉 李丹

8月14日,第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安开幕。本届大会以“互联互通互融共进共享共赢”为主题,会期5天,共邀请到全球39个国家和地区,以及国际组织在华嘉宾及客商600多人参加展会。

8月14日上午,记者来到位于陕西馆的杨凌综合展位,一大簇小麦格外引人注目,良科218、良科58这些来自杨凌的良种用长势喜人的麦穗展示着杨凌种业企业的蓬勃朝气;西农165、西农233、瑞阳、瑞雪等来自杨凌的新品种彰显着作为农科城的杨

凌以种业创新服务保障国家粮食安全方面有着辉煌的历史和重要贡献;3头憨态可掬的奶山羊和一系列产品,向世界展示着中国羊奶科技城的底蕴,无花果、火龙果……依托杨凌的现代农业科技,这些来自南方的水果也能香飘四方。

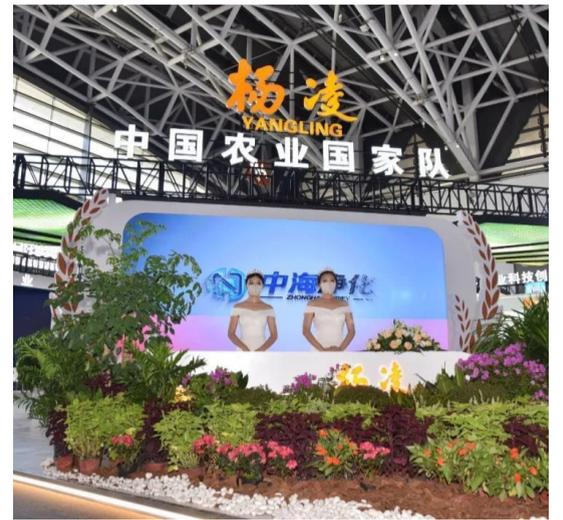
今年丝博会,杨凌示范区展团按照现代农业“国家队”的定位,共设置了综合展、上合组织农业基地专题展、乡村振兴展、特色美食展等四大展区。聚焦上合组织农业基地建设,全面展示示范区成立25年来取得的新成效、新技术、新成果。

在位于国际馆的上合组织农业基地专题展位前,不少外国友人驻足观看,这里集中展示了上合组织农业基地农业科技交流、技术推广和经贸促进等方面的内容。

上合组织农业基地落地建设3年来,杨凌已成功举办了30多项双多边交流活动,创建了上合组织农业技术实训基地20个,建成13个国际科研创新合作平台和8个国际合作园,先后派出73批194人次专家团队进驻,示范园筛选的良种及配套栽培技术在海外示范种植25万亩。同时,在设施农业、节水灌溉、花卉苗木种植、畜牧养殖技

术及管理等多个领域合作,通过上合组织农业技术交流培训示范基地,杨凌农业科技在上合组织沿线国家生根发芽,结出了丰硕果实。

校企协同“五联一抓”推进乡村振兴、“1123”特色现代农业示范工程……在位于乡村振兴馆的杨凌乡村振兴展位,杨陵区乡村振兴建设成效引人注目,农业双创、科技育种、集体经济发展、乡村振兴示范镇、示



范村建设硕果累累,来自杨凌的特色农产品让人赞不绝口。

“面白薄筋光,汤汪蒜辣香,汤面分盆装,越嚼越觉香”的杨凌蘸水面和“薄、筋、光、酸、旺、香”的旗花面,这些来自杨凌的地道美食也备受青睐,来前面品尝的参会客商络绎不绝。

丝博会上看杨凌

杨凌35个新品种亮相丝博会

本报西安讯(全媒体记者 行波)8月14日,第六届丝博会开幕,在杨凌展馆综合馆中央,一面用透明盒子组成的“种子墙”格外抢眼。

陕单680,2021国审玉米,籽粒机收品种,平均亩产900多公斤,2020年生产试验平均亩产851.4公斤,适宜在陕北渭北春播玉米区种植;

陕油28,国登杂交种,半冬性,全生育期231.5天,抗寒、抗倒伏,第一生长周期亩产204.8千克,第二生长周期亩产193.7千克,适合在陕南及长江中下游地区种植;

在整面“种子墙”上,系统展示了陕单680、陕油28、西农585(国)等35个农作物新品种。

记者了解到,去年,杨凌种业创新实现了近年来最好水平,陕西省通过国审的7个小麦品种有6个出自杨凌,43个玉米新品种通过省级以上审定,两家种业企业入围全国油菜十强企业。



参会者参观杨凌“种子墙”。

“杨凌味道”香飘丝博会

本报西安讯(全媒体记者 行波 李煜强)杨凌珍甄蘸水面、忆面情缘蘸水面、宁莉蘸水面、谭家甍糕、钵钵鸡、搅团等特色美食在丝博会上就能品尝到。8月14日,第六届丝博会开幕式当天,在特色美食展区,“杨凌味道”让参会客商齿颊留香,赞叹不已。

当天,记者走进丝博会特色美食展杨凌展区,室内满满当地坐着品尝美食的参会客商,两侧展位上还有等待品尝的人。

“今年是我们第2次来参加丝博会美食节嘉年华,我们准备了杨凌特色蘸水面、旗花面、谭家甍糕等8家展位,就是想通过我们的烹饪技艺,展示杨凌美食的魅力,让参会客商吃到地地道道的杨凌味道。”杨凌食文化研究会会长李晓武说。

京东俄罗斯(Russia)国家馆的“丝博缘”

全媒体记者 行波 刘智辉

8月14日,记者在俄罗斯(Russia)国家馆展区看到,来自俄罗斯的酒水、巧克力、家庭清洁用品、热销糖果等产品展合边,前来了解、购买的群众络绎不绝,在丝博会的国家馆里显得格外抢眼。

京东俄罗斯(Russia)国家馆,在第五届丝博会杨凌示范区投资环境推介会上正式上线。不到一年半时间,平台就实现了7000万元营业额,成为俄罗斯综合产品销售全国第一。在第六届丝博会的国际馆内,仅开幕式当天,部分参展产品都被抢购一空,陕西日出进出口贸易有限公司与丝博会结下了深厚的缘分。

记者了解到,京东俄罗斯(Russia)国家馆是俄罗斯驻华大使馆唯一授权的线上官方电商平台,由杨凌示范区产业投资促进局策划推动,杨凌示范区入区企业陕西日出进出口贸易有限公司负责运营,通过线上线下融合式展示平台,线上以京东俄罗斯(Russia)国家馆为基础,主要展示、售卖俄罗斯联邦的优质商品,线下馆内包含食品、饮品、农副产品、日用品、艺术品等多类产品。

“我们这次来参加丝博会,是想通过这个平台,与全国做俄罗斯产品的商家对接,合作共建上下游供应链,把我们的市

场做大做强。”陕西日出进出口贸易有限公司副总经理史磊说。

其实,早在今年2月底,京东俄罗斯(Russia)国家馆迎来井喷式发展,3天交易总额近600万元。3月1日当天,单日粉丝量由1000余人井喷式增长至8万人次,粉丝量暴增80倍,单日累计销售2万多单,交易额近150万元,销售俄罗斯40多家企业的200多种产品,跻身京东电商平台俄罗斯产品店铺巅峰榜。

“京东俄罗斯(Russia)国家馆开馆以来,产品的销售额与日俱增,实现了快速发展,从今年3月份一直就是暴增,目前整个店铺粉丝数已达

244万人,销售额已经突破7000万元。”史磊说。

近年来,杨凌示范区与俄罗斯特别是俄罗斯联邦总商会在现代农业合作、经贸往来等领域合作日益密切。

记者了解到,拥有长期稳定的销售市场后,陕西日出进出口贸易有限公司将利用总部资金,在华建立产品生产线,减少产品生产成本,逐步投资建立国际产业加工园区,实现到产业+金融+技术多维度发展,在陕西杨凌形成俄罗斯商品聚集中心。



扫码看视频

(上接1版)

杨洁篪强调,中国愿继续秉持相互尊重、平等互利、合作共赢原则同所有国家发展良好合作关系,将一如既往尊重和支持各国人民走独立自主的发展道路,共同促进世界和平稳定和发展繁荣。中国维护国家主权安全和领土完整的决心和意志坚定不移,中国实现国家完全统一,实现中华民族伟大复兴,是任何势力无法阻挡的。

刘国中在致辞中说,2013年以来,在习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,共建“一带一路”成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台。陕西位于古丝绸之路的起点,处在中国向西开放的前沿,如今高质量发展势头越来越强劲,对内对外开放大门越开越大,营商环境越来越好。陕西机遇是共享的,我们热忱期待“引进来”,与各方密切贸易往来、加强产业合作,携

手谱写陕西高质量发展新篇章。陕西资源是共享的,我们热忱期待“走出去”,与兄弟省份共同开拓海外市场,希望海外朋友给予陕西制造、陕西建造、陕西产品、陕西服务更多支持。作为丝博会主办方,我们一定为大家开展交流合作搭建好平台,提供好服务。

开幕式后举办了丝绸之路经济带国际合作论坛。中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌、商务部

部长助理李飞、中国侨联党组成员连小敏、内蒙古自治区主席王莉霞、江苏省政协主席张义珍先后发表演讲。

本届丝博会以“互联互通互融 共进共享共赢”为主题,在西安国际会展中心设置国际馆、中国馆、陕西馆、乡村振兴馆、智能制造馆、绿色产业馆6个展馆,总展示面积7.2万平方米。会期内还将举办多场重要论坛和会议。

(据《陕西日报》)