



码上看报



码上订报

# 全国秋粮进入产量形成关键阶段

记者从农业农村部获悉,眼下,全国秋粮正在进入产量形成关键阶段。从农情调度情况看,大部分地区秋粮作物长势好于上年。

“你看,玉米长势喜人,今年通过‘大豆+玉米’套作新模式,收入估计能增加不少。”在广西壮族贵港市港南区瓦塘镇泽周村,种粮大户印长喜和同行讨论着庄稼长势,今年复种模式带来的收入成了大家热议的话题。

“今年6月份,当地农业农业局为大家进行了特色农业技

术专题培训,通过学习和了解,种粮户对大豆玉米套种有了认识,同时邀请农技专家到现场指导,现在该村一下子种了250亩。”村支书吴旺柱介绍。

“当前正是粮食生产的关键时期,全区各地正采取多种措施,确保全年粮食播种面积4234.5万亩以上,总产量139亿公斤以上。”广西农业农村厅相关负责人表示,坚决落实大豆玉米带状复合种植任务,及时将任务落实到地到人,通过强化技术服务、政策宣传等方式,抓好大

豆、玉米、马铃薯等旱粮作物生产,确保全面完成152.3万亩的大豆种植任务。

农谚讲“七月十五定旱涝、八月十五定收成”。农业农村部种植业管理司农情处处长朱娟表示,预计9月下旬全国秋粮陆续进入收获期,未来1个月是旱涝灾害易发多发期,农业农村部将指导各地抓好秋粮田间管理和防灾减灾,落实落细“一喷多促”等稳产增产关键措施,全力夺取今年秋粮丰收。

(据人民网)

本报渭南讯(全媒体实习记者 梁方方 通讯员 严倩雯)“养了4个多月的生猪,今天出栏600头,这是今年出的第二批了,为村集体经济创造了一笔可观的收入。”陕西省华阴市孟塬镇营里村党支部书记张西平喜笑颜开。8月3日,在孟塬镇营里村生猪养殖基地外,一辆带高围栏的卡车格外耀眼,工作人员正在将生猪装车,营里村今年养殖的生猪成功出栏销售。

据悉,营里村生猪养殖基地于2021年初建成并投入正式使用,是孟塬镇首家由村集体建设的标准化生猪养殖场。2020年,营里村在孟塬镇党委、政府的大力支持下,修建3栋标准化厂房,一栋料库和6间员工宿舍,占地面积6000平方米,安装了自动料线、料塔、锅炉和粉碎设备,购买了发电机、稳压器等设施。

“为了规避风险,保障村集体的基本收益,今年年初我们和生猪养殖公司签订合作协议,公司派技术人员入驻养殖基地,全程指导养猪场生产。”张西平说:“经过4个月零8天,此次出栏的600头,公司按照合同约定200元一头回购,我们村集体可以入账12万元。”

## 发展生猪养殖

## 增加农民收入

陕西省华阴市孟塬镇:

陕西省宝鸡市千阳县南寨镇:

## 小小羊肚菌 拓宽致富路

本报宝鸡讯(全媒体记者 周俊鹏 通讯员 罗红昌)近日,在陕西省宝鸡市千阳县南寨镇千源村温室大棚里,记者看到,一株株撑着褐色“小伞”的羊肚菌错落有致的排列着,乳白色菌杆支撑着灰褐色伞状菇朵,长势喜人。“千源村羊肚菌试种成功了,出菇齐,长势旺,有望能卖个

好价钱!”基地负责人小白介绍说。

今年以来,千源村干部和驻村工作组齐心协力、放大格局,分析研判村域产业发展,围绕打造特色农业“新品牌”,全面整合发展要素、调研市场、争取资金,寻求产业转型升级新路,积极引进号称“地里黄金”的羊肚菌产业,按照“先试种、后扩

展”的发展思路,借助现有农业设施产业园大棚优势,形成集种植、加工、销售于一体的羊肚菌产业链。

目前,千源村成功试种的13座大棚羊肚菌,每棚能收鲜菌300公斤,产品深加工后,根据市场价干菌每公斤可卖600-700元,实现利润18余万元。

## 唱响“御石榴”品牌 引领产业兴旺

在陕西,“御石榴”是陕西省咸阳市乾县、礼泉一带传统种植、久负盛名的驰名石榴品种,果实圆球形、极大,单果平均重750克,最大果重1500克;果面光洁、底色黄白、阳面浓红色、果皮厚;籽粒大、汁液多、味甜酸,品质中上。民间传说,“御石榴”因唐太宗和长孙皇后喜食而得赐名“御石榴”。

据悉,“御石榴”果实圆球形、极大、果面光洁、底色黄白,阳面浓红色,果皮厚;籽粒大、色艳、汁鲜、味美、酸甜可口,可溶性固形物含量16%,具有健脾、开胃、润肠、止咳、生津、化痰、美容、降压、通脉之功效。

因此,以“御石榴”为代表的陕西石榴,不仅仅在全国各地有着众多的历史典故和民间传说,在每个石榴产区也都有与石榴相关在历史传说,都有可以依托的石榴文化品牌。

礼泉石榴与唐太宗李世民有关,乾县石榴与武则天有关,三原石榴与长孙皇后有关,这些民间传说和典故与现有昭陵、乾陵等构成了“御石榴”即陕西石榴取之不尽、用之不竭的人文及资源文化,让

陕西石榴品牌价值在民众和消费者之间,拥有了无穷无尽的升值空间,因此打造和维护陕西以“御石榴”为核心的石榴品牌,将是石榴产业发展战略的重要内容。

眼下,“御石榴”品牌如同一朵娇艳的花朵里中心位置的花蕊,漂亮的花瓣是围绕着花蕊展开的,那么相关企业的品牌也是围绕着品牌核心价值去建设的,如果稍有偏差,就会前功尽弃。品牌定位决定了品牌核心价值,这两者是前后关系,对于品牌构建至关重要,不能有丝毫差错,不然后面的品牌建设与管理工

作将会归于零。首先,陕西是世界石榴的基因库,这就代表着陕西石榴的生命力。

其次,是人文历史感染力,对石榴品牌核心价值是具有强烈感染力的,激发人们的购买力。

最后,是历史文化助力石榴的传播力,这些与历史典故、与产品本身、与互联网时代继往开来、承上启下的互动,抑或是传承了前人的深厚文化与先进技术,同时开启产品营销的各种通道。(颀魁)

## 赵政阳:打造硬核果业“中国芯”

全媒体记者 闫瑜涛 郭媛媛

近日,由西北农林科技大学赵政阳教授团队育成的优质晚熟苹果新品种“瑞香红”通过国家审定。这是西北农林科技大学继“瑞雪”“瑞阳”后又一苹果新品种通过国审。

这些成就的取得,源于国家苹果产业技术体系岗位专家,陕西省苹果产业技术体系、西北农林科技大学白水苹果试验站首席专家赵政阳教授及其团队始终坚持“让国人吃上国产好苹果”的信念,不懈执着于本土苹果新品种研究20余年。

### 用科技之笔,答好时代之问

近十年,是中国农业包括果业在内的整个产业结构、产业布局调整的一个转型期,拿苹果来说,从2012年到2022年这十年期间,特别是2014、2015年前后,中国苹果产业处于一个相对较大的变革期。可以说,“好的不多、多的不好”,苹果市场发生了根本性的改变,水果多元化对整个苹果市场也形成较大的冲击。此外,从产区、产地看,陕西已经超越山东,成为全国最大的苹果生产省份。陕西境内的陕南发展起来后,陕北地区的苹果产业也在快速发展,区域布局结构都在进行调整变革。

赵政阳认为,“在这个变革期,从科技上如何推动产业的发展?从技术上能做些啥?这就是

我们的落脚点。”

“我的理解,一是要有原创科技成果,二是科技成果的推广应用。”赵政阳表示,原创的科技成果,就是能拿得出手的响当当的原创技术,这些技术要适应中国的市场、适合中国的生态条件。同时,要把这个技术推广下去,让千家万户的老百姓能够应用。

### 明确新方向,展现新作为

第一,变革栽培模式。这涉及农村劳动力的变化,一个要省力化,一个要优质化。赵政阳进一步解释道,“省力化,比如我们研究推广的化学疏花疏果、简化修剪、矮化高效栽培等技术,实质上都是为此服务的。优质化,就是如何提高生产效率,比如病虫害的绿色防控、水肥的精准化管理等一系列技术等。其中,2021年荣获陕西省科学技术进步一等奖的轻简化栽培技术,把我们十几年的工作做了总结,提出了两种模式。一种是省力化的乔化栽培模式,适合农民一家一户;一种是高效的矮化栽培模式,适合企业规模种植或适度规模种植,可根据不同区域配套适合的栽培模式。”

第二,调整品种结构。目前,中国苹果产业的核心问题是品种单一。这在整个中国的水果市场多元化的环境下,已经极度不适合市场发展。“我们提出,

苹果品种要优质化、多元化。一是自主培育,二是从国外引进。在知识产权保护越来越严格的国际环境下,从国外引进新品种已经变得越来越难。而自主培育新品种又不是一天两天可以完成的,比如我们投入了近20年的时间进行优新品种的选育,近10年才培育出了瑞阳、瑞雪、瑞香红、秦阳、秦月、秦韵等品种。虽然自主培育新品种存在各种艰难困苦,然而这是一条必须要走的路,只有这样我们才能选出中国自己的好品种,而这才是中国苹果产业的‘芯’。”赵政阳如是说。

20世纪80年代,我国就引进了日本的红富士苹果,但经历了四十多年的示范、检验,才形成今天在全国广泛种植的局面。为促进自有优新品种的产业化,组织相关企业打通苹果产业产前、中、后各环节,在中国苹果产业发展的新格局变化下,探索出了瑞雪、瑞阳、瑞香红苹果发展联合会这样的新型推广模式。仅仅5、6年时间里,瑞雪、瑞阳、瑞香红三个品种的推广面积已近30万亩,这在中国是一个奇迹。

