



码上看报



码上订报

返乡种盆景 摇身变『网红』

“这是一棵天然碳化的黄荆,身姿挺拔、造型精致,配上带兽头的四方斗盆,今天把它分享给大家。我喜欢捡奇石、玩盆景,如果有共同爱好,咱们可以交流下,我是呆瓜,我在魏井村等你……”7月29日,在河南省禹州市鸠山镇魏井村盆景园里,95后盆景达人李晓雷正在录制小视频。

盆景园里,形态各异的黄荆、鹤梅等盆景高低错落、盘根错节,或苍劲古朴,或淡雅优美,各具风韵。

制作完小视频,李晓雷拿起手机打开网店页面,向记者介绍起网店的经营情况:“这些盆景,我主要在抖音平台上销售,需要将拍摄好的盆景图



李晓雷在打理盆景

片、视频上传到平台,每天成交额在500元左右。”

李晓雷小名“呆瓜”,出生在魏井村一个普通农户家庭,父辈们依靠种田为生。李晓雷高中毕业后就外出闯荡,做过运输、装修、苗木等生意。在销售苗木的过程中,他接触到了盆景产业,感觉前景不错,便萌生了依靠家乡资源从事盆景销售的想法。自此,李晓雷就每天前往当地各盆栽基地、盆景市场,当起了学徒、义工,废寝忘食地学习培植、嫁接、取枝造型等技术。

关键技术学到手后,李晓雷于今年年初毅然返乡,投入多年务工积蓄,开始从事盆景行业。创业初期,李晓雷吃了不少苦,鸠山镇高山环绕、道路崎岖,他骑着摩托车跑遍周边乡镇收购盆景胚子。凭着对盆景的热爱,李晓雷没有放弃,而是不断学习、摸索。

今年,李晓雷注册了

抖音账号,摸索出网络销售方式,生意慢慢步入了正轨。为打响品牌、拓宽销路,李晓雷还做起了直播,在抖音、快手等直播平台上发布作品500多个,短短三个月就增加了近两万名粉丝,网上销售2000余盆,盈利3万元。

目前,李晓雷培植制作出的盆景热销省内多地盆景市场。“最近订单越来越多,还有外省老板上门求购。最贵的一盆卖到了山东,卖了8000多元。”看着盆景培植产业发展得越来越好,李晓雷高兴地说。

随着盆景销售越来越红火,周边群众也纷纷前来参观学习,李晓雷免费当起了讲师:“嫁接的时候,一定要沉下心来,尤其皮接时,慢工出细活,才能保证嫁接的成活率。”

“现在种植、加工的盆景供不应求,我在村里租用了几个农家小院,依靠村里的天然资源,继续扩大规模,希望能带动更多的村民加入进来,让大家和我一起发展,共同致富。”对未来,李晓雷充满信心。

(据《河南日报·农村版》)

“移动果园”开辟致富新路子



大新镇“移动果园”里,农户在打理石榴树。

近年来,在宁夏银川市兴庆区大新镇,一种新式的“移动果园”水果种植模式受到农户青睐。技术人员将果树培植到可移动式的营养袋里,根据季节和果

树特性不同,在大棚和大地间按季轮换培育。“移动果园”种植可实现一年四茬生产,提高了土地利用率和设施农业产值。

(王鹏)

玉米秸秆变成畅销饲料“罐头”

长期以来,秸秆的处置是一件让农民头疼的事。近日,在四川省简阳市平泉街道龙王村的星平飞农机服务专业合作社秸秆综合利用回收加工中心,村民开着三轮车把采收了鲜食玉米后的秸秆送到这里,抱夹车快速抱起秸秆送到粉碎机前,顷刻间秸秆变成清香的粉末,铲车及时铲起投喂到分料机里,经青贮打捆机打

包为一袋袋青贮饲料。

目前,该合作社已接收秸秆300余吨,生产的青贮饲料不仅供应本地的饲养场,还远销到甘孜、阿坝、南充等地,供不应求。除了将秸秆作为饲料以外,该合作社还计划将其作为菌类生产的一种基料,不能作为饲料和基料的秸秆在粉碎后还田作肥料。

(张艳玲)

第十一届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛暨第二届全国现代农业创新创业大赛公告



扫码获取详情

第十一届中国创新创业大赛由科技部、财政部、教育部、中央网信办和全国工商联共同举办。现代农业产业技术创新专业赛作为中国创新创业大赛重要组成部分,秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式,发现和挖掘乡村振兴及现代农业领域关键技术创新项目,加快推进农业关键核心技术产业化,促进创新链、产业链、资本链的有效整合,发掘一批农业资源优势与地方文化特色,为创意农业与品牌农产品打造注入新动力,促进农业产业融合发展,助力乡村振兴。

一、组织机构

指导单位:中国创新创业大赛组委会办公室

主办单位:杨凌示范区管委会、西北农林科技大学、杨凌职业技术学院

支持单位:陕西省版权局、中国新闻出版研究院城乡统筹发展研究中心、陕西省文化产业协会、松禾资本、大一资本、众投邦、合创资本、大米创投、关天资本、中科投资、陕西创投协会、西

北农林科技大学校友企业家联盟、陕西农林卫视

承办单位:杨凌示范区创业服务中心、杨凌示范区党工委宣传部、西北农林科技大学推广处、西北农林科技大学团委、杨凌职业技术学院产教融合处

协办单位:秦创原(杨凌)农业创新促进中心、杨凌示范区共建融合办、杨凌示范区科技创新和转化推广局、杨凌示范区金融监管局、杨凌示范区产业投资促进局

二、赛项设置

(一)产业技术创新赛道:分初创组和成长企业组两个组别。

(二)创意农业设计赛道:分创意农业园区和创意农产品设计两个类别。

三、参赛条件

(一)产业技术创新赛道

1. 初创组
(1)项目应具有创新能力和高成长潜力,主要从事农业高新技术研发、生产、服务等,拥有自主知识产权且无产权纠纷;

(2)项目负责人社会信誉良

好、无不良记录;

(3)工商注册日期在2021年1月1日(含)之后的企业或未注册企业的创业团队;

(4)在第十届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛获得一、二、三等奖的项目不能参加本届大赛。

2. 成长组

(1)项目应具有创新能力和高成长潜力,主要从事农业高新技术研发、生产、服务等,拥有自主知识产权且无产权纠纷;

(2)企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录;

(3)工商注册日期在2021年1月1日之前;

(4)在第十届中国创新创业大赛现代农业产业技术创新专业赛获得一、二、三等奖的企业不能参加本届大赛。

(二)创意农业设计赛道

1. 创意农业园区设计类

(1)范围种类:主要包括农业主题园区、特色农庄和美丽乡村等。

(2)参赛要求:参赛作品要把农耕文化、农业科技和艺术结合起来,既要有空间布局规划,

又要有产业和体验项目的创意设计,围绕“农”字主线,向文化、艺术、教育、体育、健康养生等其他领域拓展延伸,强调艺术化和美学意蕴。设计作品要有可操作性。

①农业主题园区设计。围绕现代农业园区的规划设计,对温室布局、品种布局、科技支撑、控制系统、生态系统进行全方位规划,深入挖掘特色农耕文化,突出特色和主题,提升园区的文化意蕴,促进一二三产融合,设计完成后能够落地建设。

②休闲农庄设计。根据不同地理环境、地质条件、水文状况、现状建筑等进行休闲农庄的规划,突出农事体验、生态观光、休闲度假等多种休闲生态功能,设计要具有较强的可实施性和合理的投入产出比。

③美丽乡村设计。围绕村庄改造升级,选取有典型意义的村庄,进行全部或部分改造设计,包括居住环境、产业布局、农耕文化传承等,对乡村民宿、农家乐、村史馆结合村情进行设计,对墙体、道路景观、绿化、厕所、污水等进行改造设计,设计

要具有较强的可实施性。

2. 创意农产品设计类

(1)范围种类:农业文创产品、创意景观(绿植创意景观、田园建筑创意、环保生态创意景观、农作物创意景观、创意盆景、插花等)、创意农产品、创意包装、创意果蔬盆栽等产品。

(2)参赛要求:参赛作品必须以农产品或其周边原料,在传统农业产品的基础上,进行创意开发,增加其审美性、文化性、科学性和观赏性,能够反映农耕文明、时代特征、民族特色、乡村非遗,有深厚的文化内涵和强烈的视觉冲击力,延长农业产业链、提高农业产品竞争力。

四、比赛安排

大赛采取线上线下相结合的方式进行,具体安排可登录中国创新创业大赛官网(www.cxcyds.com),点击“现代农业产业技术创新专业赛”查看,本次比赛不向参赛企业收取任何费用。

联系人:殷先生

联系电话:029-87030000

电子邮箱:609110513@qq.com